



ANALISIS MANFAAT PENGGUNAAN MOBILE BANKING SEBAGAI ALAT PEMBAYARAN DIGITAL

ANALYSIS OF THE BENEFITS OF USING MOBILE BANKING AS A DIGITAL PAYMENT TOOL

Gustin Rianita¹, Muhammad Iqbal Fasa²

Program Studi Perbankan Syariah, Universitas Islam Negeri Raden Lampung

Email: gstnrnita@gmail.com¹, miqbalfasa@radenintan.ac.id²

Article history :

Received : 25-10-2024

Revised : 27-10-2024

Accepted : 29-10-2024

Published: 02-11-2024

Abstract

Mobile banking is a service provided by banks to assist customers in transaction activities via cell phone. There are still many customers who still don't understand how to use this application and how its benefits and effects are in the current era. The aim of this research is to understand the extent of the benefits and influence of technology in transactions, especially using mobile banking, among Indonesian people. As well as seeing the extent to which digital payment tools can influence the way of transactions among the public. The research uses qualitative methods and a descriptive approach. The results of the research show that the benefits of using mobile banking are felt by the public, one of which is carrying out transaction activities.

Keywords: *Mobile Banking, Digital Payments, Customer*

Abstrak

Mobile banking merupakan layanan yang diberikan bank untuk membantu nasabah dalam kegiatan transaksi melalui telepon seluler. Masih banyak dari beberapa nasabah yang masih belum paham menggunakan aplikasi ini dan bagaimana manfaat dan pengaruhnya di era sekarang. Tujuan dari Penelitian ini memahami sejauh mana manfaat dan pengaruh teknologi dalam bertransaksi khususnya dengan menggunakan mobile banking di kalangan masyarakat Indonesia. Serta melihat sejauh mana alat pembayaran digital dapat memengaruhi cara bertransaksi di kalangan masyarakat. Penelitian menggunakan metode kualitatif dan pendekatan deksriptif. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa manfaat penggunaan mobile banking sangat dirasakan oleh masyarakat, salah satunya melakukan kegiatan transaksi.

Kata Kunci: *Mobile Banking, Pembayaran Digital, Nasabah.*

PENDAHULUAN

Di era digital yang semakin berkembang ini, teknologi informasi telah mengubah banyak aspek kehidupan kita, termasuk cara kita melakukan transaksi keuangan. Inovasi yang signifikan dalam konteks ini adalah pengenalan mobile banking. Mobile banking adalah sebuah konsep yang memungkinkan individu untuk melakukan berbagai transaksi keuangan menggunakan perangkat mobile seperti smartphone atau tablet melalui aplikasi perbankan yang sesuai (Regin et al., 2022). Mobile banking telah berkembang pesat dalam beberapa tahun terakhir dan semakin banyak orang yang beralih dari cara tradisional seperti berbisnis di cabang atau menggunakan ATM menjadi menggunakan aplikasi mobile banking (Murthy, 2022). Pada tingkat individu, analisis ini dapat membantu mengungkap preferensi pengguna, pengalaman pengguna, dan persepsi mereka tentang



keamanan dan privasi saat menggunakan mobile banking. Selain itu, analisis ini juga dapat mengidentifikasi dampak faktor sosial, ekonomi, dan demografi terhadap adopsi mobile banking (Luong et al., 2022).

Dari perspektif perbankan, penelitian ini memberikan wawasan berharga tentang cara meningkatkan pengalaman pengguna, meningkatkan keamanan dan kepercayaan, serta mengoptimalkan fitur dan layanan yang ditawarkan oleh aplikasi mobile banking. Selain itu, studi ini dapat membantu bank mengembangkan strategi pemasaran yang lebih efektif untuk meningkatkan adopsi dan penggunaan mobile banking (Hamid et al., 2022). Dalam konteks ini, analisis penelitian tentang penggunaan mobile banking sebagai alat pengiriman uang dapat memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang tren penggunaan mobile banking, tantangan dan peluang yang mungkin terlewatkan (Mundir et al., 2021). Dengan pemahaman yang lebih baik tentang mobile banking, diharapkan pengembangan dan penerapan teknologi ini akan semakin optimal untuk memenuhi kebutuhan pengguna dan memungkinkan pembangunan ekonomi yang lebih inklusif dan efisien (Heryani et al., 2020).

LITERATUR RIVIEW

Mobile Banking

Perbankan seluler adalah jenis layanan yang diberikan oleh perbankan kepada nasabahnya untuk melakukan berbagai transaksi perbankan melalui berbagai fitur dan menu yang terdapat pada aplikasi perbankan yang dapat diunduh dan diinstal melalui ponsel cerdas. Mobile banking adalah layanan yang memungkinkan pengguna untuk melakukan transaksi keuangan melalui perangkat mobile, seperti smartphone atau tablet. Layanan ini mencakup pengecekan saldo, transfer uang, pembayaran tagihan, dan pembelian lainnya. Mobile banking adalah layanan perbankan yang dilakukan melalui ponsel, baik menggunakan aplikasi m-banking atau aplikasi bawaan operator seluler. Mobile banking dapat digunakan untuk berbagai transaksi. Mobile Banking: biasa disingkat dengan m-Banking, merupakan transaksi perbankan melalui media handphone baik dalam bentuk aplikasi m-Banking atau aplikasi bawaan operator seluler (ojk.go.id).

Menurut Riayu dan Susanto (2021), m-banking adalah fasilitas yang diberikan oleh bank dan penyedia jasa untuk mempermudah nasabah melakukan transaksi keuangan dan non-keuangan. Menurut Hutabarat (2010), m-banking adalah fasilitas perbankan yang menggunakan komunikasi bergerak seperti ponsel dan memiliki fasilitas yang hampir sama dengan ATM, kecuali mengambil uang tunai. Menurut Mattila (2003), m-banking adalah layanan perbankan yang menggunakan saluran wireless.

Pembayaran Digital

(Schneider 2011), E-Wallet atau dompet digital adalah sebuah perangkat elektronik, layanan jasa, atau bahkan program perangkat lunak (aplikasi) yang memungkinkan para penggunanya untuk melakukan transaksi secara online dengan pengguna lainnya untuk membeli barang dan jasa. (Megadewardanu, dkk 2016), E-wallet atau dompet digital adalah mata uang digital, dimana terdapat kemudahan dalam berbelanja tanpa perlu membawa uang dalam bentuk fisik (nontunai) dan dapat disalurkan pada saat melakukan kegiatan lain.

(Mulyana dan Wijaya 2018), E-Wallet atau dompet digital adalah suatu alat pembayaran digital yang dilakukan dengan media elektronik berbentuk server. (The Economic Times), E-wallet



atau dompet digital adalah aplikasi dengan kata sandi yang digunakan untuk menyimpan uang, melakukan pembayaran online seperti pembayaran makanan, belanja dan tiket penerbangan.

(Peter H. Diamandis) Pembayaran digital adalah proses transaksi keuangan yang dilakukan secara elektronik, yang memungkinkan pengguna untuk melakukan pembelian dan transfer uang melalui perangkat digital tanpa menggunakan uang tunai. (L. N. Reddy) Pembayaran digital mencakup semua metode transaksi yang menggunakan teknologi informasi dan komunikasi untuk menyelesaikan pembelian, baik melalui kartu kredit, dompet digital, maupun sistem pembayaran berbasis aplikasi.

(Khan & Jain) Mereka mendefinisikan pembayaran digital sebagai cara untuk melakukan transaksi yang cepat, aman, dan efisien, memanfaatkan internet dan perangkat mobile untuk mengakses layanan keuangan. (G. M. Bock) Pembayaran digital adalah inovasi dalam dunia keuangan yang memungkinkan pengguna untuk melakukan transaksi kapan saja dan di mana saja, meningkatkan kenyamanan dan efisiensi dalam pengelolaan keuangan.

Nasabah

(A. Syafi'i Ihtiyari) Nasabah adalah individu atau badan hukum yang menggunakan jasa perbankan, baik dalam bentuk simpanan maupun pinjaman. (Bank Indonesia) Nasabah merupakan pihak yang bertransaksi dengan bank, baik sebagai penyimpan dana maupun sebagai peminjam. (M. Ali Akbar) Nasabah didefinisikan sebagai orang atau entitas yang memiliki hubungan hukum dengan bank, terutama dalam konteks simpanan dan pinjaman. (Dharmawan) Nasabah adalah pelanggan bank yang memanfaatkan berbagai layanan, termasuk rekening tabungan, deposito, dan produk kredit.

Menurut Otoritas Jasa Keuangan, nasabah adalah perseorangan atau badan yang menggunakan atau menerima fasilitas bank, baik dalam bentuk produk maupun jasa. Sebenarnya, istilah nasabah sendiri tidak hanya merujuk kepada pelanggan bank. Perusahaan asuransi juga menggunakan istilah nasabah, yakni orang yang menjadi pembayar premi asuransi.

Menurut Boediono, nasabah adalah orang yang harus mendapatkan perhatian dan kepedulian secara sungguh-sungguh dalam hal organisasi berorientasi kepadanya sehingga mampu bertahan pada era persaingan mutu yang semakin lama semakin tinggi. Menurut Pardede, nasabah adalah orang yang mempercayakan pengurusan uangnya kepada bank untuk digunakan dalam operasional bisnis perbankan yang dengan hal tersebut mengharap imbalan berupa uang atas simpanan tersebut. Menurut Kasmir, nasabah merupakan konsumen yang membeli atau menggunakan produk yang dijual atau ditawarkan bank.

METODELOGI PENELITIAN

Dalam penelitian ini, metode yang dilakukan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif. Dengan memfokuskan pembahasan penelitian terdahulu baik itu kumpulan jurnal-jurnal terdahulu maupun penelitian kepustakaan untuk memperoleh hasil data penelitian dengan metode penelitian literature review. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan deskriptif untuk mengetahui apakah harga dan kualitas produk mempengaruhi keputusan pembelian konsumen. Melalui metode ini kita bisa memperoleh gambaran yang bisa memberikan landasan teori untuk memecahkan masalah dan kemudian mengambil Kesimpulan untuk hasil dan pembahasan (Widyamada Pitaloka et al., 2023)



HASIL DAN DISKUSI

Mobile Banking Sebagai Alat Pembayaran Digital

Mobile banking adalah layanan perbankan yang memungkinkan nasabah untuk mengakses rekening mereka dan melakukan transaksi keuangan melalui perangkat mobile, seperti smartphone atau tablet. Dengan mobile banking, pengguna dapat melakukan berbagai aktivitas, seperti:

1. Transfer Dana: Mengirim uang antar rekening, baik di dalam bank yang sama maupun ke bank lain.
2. Cek Saldo: Melihat saldo rekening secara real-time.
3. Pembayaran Tagihan: Membayar tagihan bulanan seperti listrik, air, dan telepon.
4. Setor dan Tarik Tunai: Melakukan setoran atau penarikan melalui ATM yang terintegrasi.
5. Pengelolaan Rekening: Memantau transaksi dan mengelola berbagai produk perbankan.

Manfaat Mobile Banking Terhadap Nasabah

Berikut adalah beberapa manfaat mobile banking bagi nasabah:

1. Kemudahan Akses: Nasabah dapat mengakses rekening dan melakukan transaksi kapan saja dan di mana saja tanpa perlu pergi ke bank.
2. Transaksi Cepat: Mobile banking memungkinkan proses transaksi yang lebih cepat dibandingkan metode tradisional.
3. Pengelolaan Keuangan: Nasabah dapat memantau saldo, riwayat transaksi, dan mengatur anggaran secara langsung melalui aplikasi.
4. Pembayaran Tagihan: Memudahkan pembayaran tagihan rutin, seperti listrik, air, dan internet, tanpa antri.
5. Transfer Uang: Nasabah dapat dengan mudah mengirim uang ke rekening lain, baik di dalam maupun luar negeri, dengan biaya yang lebih rendah.
6. Notifikasi Real-time: Mendapatkan notifikasi langsung tentang transaksi dan perubahan saldo, membantu nasabah tetap terinformasi.
7. Keamanan: Banyak aplikasi mobile banking dilengkapi dengan fitur keamanan canggih, seperti autentikasi biometrik, yang melindungi informasi pengguna.
8. Fitur Tambahan: Beberapa aplikasi juga menyediakan fitur investasi, pinjaman, dan perencanaan keuangan, menambah nilai bagi nasabah.

Dengan semua manfaat ini, mobile banking semakin menjadi pilihan utama bagi banyak nasabah dalam mengelola keuangan mereka.

KESIMPULAN

Mobile banking merupakan inovasi yang mengubah cara nasabah mengakses dan mengelola layanan perbankan. Dengan kemudahan akses, transaksi yang cepat, dan fitur pengelolaan keuangan yang lengkap, mobile banking memberikan banyak keuntungan bagi pengguna. Keamanan yang ditingkatkan dan kemampuan untuk melakukan transaksi kapan saja dan di mana saja menjadikannya solusi praktis di era digital. Oleh karena itu, mobile banking tidak hanya memudahkan aktivitas keuangan, tetapi juga berkontribusi pada efisiensi dan kenyamanan dalam kehidupan sehari-hari nasabah.

**DAFTAR ISI**

- Mundir., & Lilik Nur Hayati.(2021). *Pengaruh Layanan Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah di BRI Syari'ah KCP Malang Pandaan Kabupaten Pasuruan*. MALIA (TERAKREDITASI), 12(2), 243–256.
- A. Syafi'i Ihtiyari. (2005). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Bank Indonesia. (2021). *Panduan Perbankan untuk Masyarakat*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Bock, G. M. (2020). *Digital Payment Innovations*. London: Routledge.
- Dharmawan, R. (2019). *Pengantar Perbankan*. Bandung: Alfabeta.
- Diamandis, P. H. (2017). *The Future is Faster Than You Think*. New York: Simon & Schuster.
- Heryani, I. I. P., Simanjuntak, M., & Maulana, A. (2020). *Perilaku Penggunaan Internet Banking Sebagai alat Transaksi Finansial*. Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen.
- Hutabarat R.M. (2010). *Mobile Banking Security Analysis Based WA*
- Khan, M., & Jain, P. (2019). *E-Payment Systems: Concepts and Practices*. Delhi: Global Academic Publishers.
- Kurniawan, A. (2020). *Dampak Mobile Banking Terhadap Perilaku Keuangan Masyarakat*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 15(2), 102-115.
- Luong, T. T., Hoang, N., Nguyen, K., Thi, T., Nguyen, C., Thi, T., & Phan, N. (2022). *The Influential Factors On The E-Banking Services Adoption By Generation Z Customers During The Covid 19 Pandemic: The Case Of Ho Chi Minh City, Vietnam*.
- Mattila, M. (2003). "Factors Affecting The Adoption of Mobile Banking Services". Journal of Internet Banking and Commerce, 8, 149–160
- M. Ali Akbar. (2010). *Dasar-Dasar Perbankan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Murthy, S. (n.d.-a). *E-Banking And Customers' Satisfaction In Public And Private Sector Banks In Karnataka: An Empirical Analysis*. In Journal of Positive School Psychology (Vol. 2022, Issue 8).
- M. Hamid, & Widya Wiwaha evi, S. (2022). *Pengaruh Penggunaan Layanan Electronic Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Di Daerah Istimewa Yogyakarta*. In Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia STIE Widya Wiwaha (Vol. 2, Issue 4).
- Nasution, A. (2021). *Keamanan dalam Mobile Banking: Tantangan dan Solusi*. Jurnal Teknologi Informasi, 10(1), 45-60.
- Prabowo, H. (2022). *Inovasi Mobile Banking dan Perkembangan Teknologi Finansial*. Jurnal Inovasi Bisnis, 8(4), 78-92.
- Reddy, L. N. (2018). *Digital Payment Systems*. New Delhi: Excel Books.
- R. Regin, & Suman Rajest, S. (2022). *Impact of Internet Banking on the Efficiency of Traditional Banks Central Asian Journal Of Innovations On Tourism Management And Finance*.
- Santosa, P. (2019). *Analisis Pengaruh Mobile Banking Terhadap Efisiensi Transaksi Keuangan*. Jurnal Manajemen Keuangan, 12(3), 25-39.
- Widodo, S. (2023). *Tren Penggunaan Mobile Banking di Indonesia: Sebuah Tinjauan*. Jurnal Ekonomi Digital, 5(1), 15-30.



Widyamada Pitaloka, S., Irwan Padli Nasution, M., Studi Manajemen, P., & Ekonomi Dan Bisnis, F. (2023). *Analisis Data Security Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Mobile Banking*. *JoSES: Journal of Sharia Economics Scholar*, 2(2), 71–74.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.12527740>