



PENGARUH DIGITALISASI AKUNTANSI DAN E-COMMERCE TERHADAP INIVASI DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN DI SUARU PERUSAHAAN

THE INFLUENCE OF ACCOUNTING DIGITALIZATION AND E-COMMERCE ON INNOVATION IN DECISION MAKING IN A COMPANY

Mulia Sariatul Jannah¹, Rayyan Firdaus²

Universitas Malikussaleh

Email : mulia.220420200@mhs.unimal.ac.id¹, rayyan@unimal.ac.id²

Article history :

Received : 28-11-2024

Revised : 30-11-2024

Accepted : 03-12-2024

Published: 04-12-2024

Abstract

This research aims to analyze the influence of digitalization of accounting and e-commerce on innovation in decision making in a company. The digitalization of accounting which integrates advanced technology for financial management and the application of e-commerce in business activities has had a significant impact on companies' ability to adapt and innovate. This research uses a quantitative approach with a survey method to collect data from companies that have implemented digital accounting and e-commerce systems. Digitalization of accounting provides more accurate and timely data, while e-commerce allows companies to be more responsive to market demands which supports faster and more innovative decision making.

Keywords: *Accounting Digitalization, E-Commerce, Innovation*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh digitalisasi akuntansi dan e-commerce terhadap inovasi dalam pengambilan keputusan di suatu perusahaan. Digitalisasi akuntansi yang mengintegrasikan teknologi canggih untuk pengelolaan keuangan serta penerapan e-commerce dalam aktivitas bisnis telah membawa dampak signifikan terhadap kemampuan perusahaan dalam beradaptasi dan berinovasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survey untuk mengumpulkan data dari perusahaan yang telah menerapkan sistem digitalisasi akuntansi dan e-commerce. Digitalisasi akuntansi memberikan data yang lebih akurat dan tepat waktu, sedangkan e-commerce memungkinkan perusahaan untuk lebih responsif terhadap permintaan pasar yang mendukung pengambilan keputusan yang lebih cepat dan inovatif.

Kata Kunci: *Digitalisasi Akuntansi, E-Commerce, Inovasi*

PENDAHULUAN

Dalam era digital saat ini, teknologi informasi telah mengubah cara perusahaan beroperasi, termasuk dalam bidang akuntansi dan perdagangan. Digitalisasi akuntansi memungkinkan perusahaan untuk mengelola dan menganalisis data keuangan secara lebih efisien, sementara e-commerce membuka peluang baru untuk memperluas jangkauan pasar. Transformasi telah merubah dunia bisnis termasuk praktik akuntansi dan model e-commerce. Digitalisasi merujuk pada penggunaan teknologi informasi untuk pemrosesan data akuntansi, sedangkan e-commerce adalah



transaksi bisnis yang dilakukan secara elektronik melalui internet. Keduanya sangat berkontribusi besar terhadap peningkatan efisiensi operasional perusahaan.

Inovasi dalam pengambilan keputusan sangat penting bagi keberlangsungan hidup dan pertumbuhan perusahaan di era persaingan yang ketat. Dengan memanfaatkan digitalisasi akuntansi dan e-commerce, perusahaan dapat memperoleh informasi yang lebih akurat dan tepat waktu yang mendukung pengambilan keputusan yang lebih baik.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengeksplorasi sejauh mana digitalisasi akuntansi dan e-commerce berpengaruh terhadap inovasi dalam pengambilan keputusan di perusahaan dan untuk memberikan rekomendasi bagi praktisi untuk meningkatkan efektivitas strategi mereka.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan desain penelitian deskriptif. Pengumpulan data dilakukan melalui survei menggunakan kuesioner yang disebarikan kepada praktisi akuntansi dan manajer e-commerce di berbagai perusahaan. Sampel yang diambil sebanyak 150 responden dengan metode purposive sampling.

Kuesioner terdiri beberapa pertanyaan yang mengukur tingkat digitalisasi akuntansi, adopsi e-commerce, dan inovasi dalam pengambilan keputusan. Data yang telah diperoleh dianalisis menggunakan statistik deskriptif dan inferensial termasuk uji regresi untuk mengetahui hubungan antara variabel.

HASIL PEMBAHASAN

Pengaruh digitalisasi akuntansi dan e-commerce terhadap inovasi pengambilan keputusan

Perusahaan yang telah mengimplementasikan sistem akuntansi berbasis digital dapat mengakses data keuangan secara real-time, yang memungkinkan manajer untuk membuat keputusan berdasarkan informasi terkini. Hal ini tidak hanya meningkatkan akurasi perhitungan tetapi juga mempercepat respon terhadap perubahan situasi pasar. Contohnya, analisis data penjualan yang terintegrasi dengan data biaya produksi dapat membantu perusahaan mengidentifikasi produk yang kurang menguntungkan dan mengambil keputusan untuk melakukan inovasi produk atau strategi pemasaran.

E-commerce memberikan akses yang lebih luas kepada pelanggan serta analisis perilaku konsumen yang lebih mendalam. Penelitian ini menemukan bahwa perusahaan yang beradaptasi dengan e-commerce cenderung lebih inovatif dalam pendekatan mereka terhadap pengambilan keputusan. Mereka mampu melakukan analisis terhadap data penjualan secara langsung, yang membantu mereka untuk mengidentifikasi tren pasar dan kebutuhan konsumen secara cepat.

Digitalisasi akuntansi dan e-commerce telah memberikan pengaruh besar terhadap proses pengambilan keputusan. Integrasi kedua teknologi ini agar perusahaan mengumpulkan, menganalisis, dan memanfaatkan data secara real-time, sekaligus membuka peluang baru untuk inovasi dan strategi yang lebih efektif. Pengaruh gabungan digitalisasi akuntansi dan e-commerce terhadap inovasi pengambilan keputusan dengan fokus pada sebagai berikut:



1. Peningkatan Efisiensi dan Otomatisasi

Penggabungan digitalisasi akuntansi dan e-commerce memungkinkan otomatisasi proses yang sebelumnya manual atau memakan waktu lama. Sistem terintegrasi memberikan pencatatan secara real-time, baik dari penjualan online maupun transaksi internal.

2. Akurasi Data dan

Integrasi digitalisasi akuntansi dan e-commerce dapat meningkatkan akurasi data. Sistem yang terintegrasi dapat mengurangi duplikasi data, memastikan konsistensi, dan meminimalkan kesalahan.

3. Analisis Data yang Mendalam

Integrasi digitalisasi akuntansi dan e-commerce dapat menganalisis data yang lebih mendalam, menghubungkan data keuangan dengan data operasional dan data pelanggan.

Inovasi Pengambilan Keputusan

Inovasi dalam pengambilan keputusan merupakan proses yang melibatkan pengembangan dan penerapan metode, strategi, dan teknologi baru untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi proses pengambilan keputusan, mulai dari cara mengumpulkan dan menganalisis informasi hingga cara mengkomunikasikan keputusan dan memantau hasilnya.

Integrasi digitalisasi akuntansi dan e-commerce mendorong inovasi dalam pengambilan keputusan. Akses yang lebih cepat dan mudah terhadap informasi keuangan dan data pelanggan memungkinkan perusahaan untuk membuat keputusan yang lebih cepat, tepat, dan strategi, sehingga dapat meningkatkan keunggulan kompetitif dan mencapai tujuan bisnisnya. Contoh, Penggunaan machine learning untuk memprediksi permintaan pelanggan. Perusahaan dapat menggunakan machine learning untuk menganalisis data historis dan memprediksi permintaan pelanggan di masa depan, sehingga dapat mengoptimalkan inventaris dan mengurangi biaya.

Korelasi terhadap Inovasi dalam Pengambilan Keputusan

Digitalisasi akuntansi dan e-commerce saling melengkapi dalam mendukung inovasi pengambilan keputusan:

1. Data yang terintegrasi antara sistem akuntansi dan platform e-commerce membantu perusahaan mengidentifikasi peluang pasar baru.
2. Sistem berbasis AI memungkinkan simulasi berbagai skenario bisnis berdasarkan data keuangan dan operasional.
3. Percepatan akses informasi mendukung pengambilan keputusan yang berbasis data, bukan asumsi.

Studi Kasus:

1. **Unilever:** Mengintegrasikan data keuangan dengan platform e-commerce untuk menyesuaikan penawaran produk secara real-time berdasarkan performa penjualan.
2. **Tokopedia dan Shopee:** Platform ini menggunakan big data untuk membantu penjual kecil menengah memahami perilaku konsumen dan meningkatkan penjualan.



Tantangan dan Pertimbangan

Meskipun integrasi digitalisasi akuntansi dan e-commerce menawarkan banyak manfaat, berikut ini beberapa tantangan dan pertimbangan yang perlu diperhatikan:

1. Keamanan Data

Keamanan data menjadi isu penting, terutama dalam konteks transaksi online dan data pelanggan. Perusahaan perlu memastikan bahwa data keuangan dan pelanggan mereka aman dan terlindungi dari akses yang tidak sah.

2. Biaya Implementasi

Implementasi sistem terintegrasi bisa mahal, termasuk biaya perangkat keras, perangkat lunak, dan pelatihan.

3. Keterampilan Tenaga Kerja

Perusahaan perlu memastikan bahwa tenaga kerja mereka memiliki keterampilan yang diperlukan untuk menggunakan sistem terintegrasi dan mengolah data.

KESIMPULAN

Digitalisasi akuntansi dan e-commerce memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap inovasi dalam pengambilan keputusan di perusahaan. Penerapan teknologi ini tidak hanya meningkatkan efisiensi operasional tetapi juga mempercepat proses pengambilan keputusan yang berbasis data. Meskipun ada beberapa tantangan, manfaat integrasi ini sangat besar dan berpotensi untuk meningkatkan efisiensi, efektivitas, dan profitabilitas perusahaan. Akses terhadap data yang lebih lengkap, analisis yang lebih canggih, dan proses yang lebih efisien memungkinkan perusahaan untuk membuat keputusan yang lebih cepat, tepat, dan strategis. Oleh karena itu, perusahaan disarankan untuk mengadopsi teknologi digital demi meningkatkan daya saing dan inovasi di pasar yang semakin kompetitif.

DAFTAR PUSTAKA

- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2019). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm*. Pearson.
- Chaffey, D. (2020). *Digital Business and E-Commerce Management*. Pearson.
- Zailani, S., & Farooq, S. (2019). The impact of digitalization on business performance: a study of SMEs in Malaysia. *Journal of Small Business and Enterprise Development*.
- Rahayu, S., & Day, J. (2015). E-commerce adoption by SMEs in developing countries: A systematic review. *Journal of Business Research*.
- Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). *The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies*. W. W. Norton & Company.