



PENGARUH PENERAPAN AKUNTANSI SYARIAH TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEIRING BERKEMBANGNYA AKUNTANSI SYARIAH DI INDONESIA

THE IMPACT OF SHARIA ACCOUNTING IMPLEMENTATION ON COMPANY VALUE ALONG WITH THE DEVELOPMENT OF SHARIA ACCOUNTING IN INDONESIA

Muhammad Rafiqi Damanik¹, Rayyan Firdaus²

Prodi Akuntansi Fakultas Ekonoo Dan Bisnis Universitas Malikussaleh

Email : muhammad.220420145@mhs.unimal.ac.id¹, rayyan@unimal.ac.id²

Article history :

Received : 28-11-2024

Revised : 30-11-2024

Accepted : 03-12-2024

Published: 05-12-2024

Abstract

The implementation of sacred management in the business field can significantly affect the value of the company. There are companies that have implemented ethical financial management. Regarding the current impact of its implementation Regarding the company's value, there are still persistent concerns. The objective of this study is to ascertain, considering the current situation of Islamic accounting, the impact of the adoption of Islamic accounting on the wealth of the company. A qualitative study method was chosen, using qualitative research techniques and literature review. This research will focus on the impact of the implementation of Sharia administration on the costs of companies in the context of the current evolution of Sharia accounting, considering the following considerations: elements such as compliance with Sharia principles, market access, data disclosure, etc., Sharia, and compliance with its principles. In accordance with Sharia principles, market access, data transparency, and Sharia administration norms, Sharia administration norms are being established. The study's results will initiate a connection between usage and application sharia accounting

Keywords : Sharia Accounting, Company, Accounting Implementation

Abstrack

Implementasi manajemen suci dalam bidang bisnis dapat mempengaruhi secara signifikan nilai perusahaan. Ada perusahaan yang telah menerapkan manajemen keuangan etis. Mengenai dampak saat ini dari implementasinya Mengenai nilai perusahaan, masih ada kekhawatiran yang persisten. Tujuan dari studi ini adalah untuk memastikan, Dengan mempertimbangkan situasi terkini dari akuntansi syariah, dampak dari adopsi akuntansi syariah. terhadap kekayaan perusahaan. Dipilih metode studi kualitatif, menggunakan teknik penelitian kualitatif. penelitian pustaka. Penelitian ini akan berfokus pada dampak penerapan administrasi syariah terhadap biayanya. perusahaan dalam konteks evolusi akuntansi syariah saat ini, dengan mempertimbangkan pertimbangan berikut: elemen-elemen seperti kepatuhan terhadap prinsip syariah, akses ke pasar, pengungkapan data, dll. syariah, dan kepatuhan terhadap prinsip-prinsipnya. Sesuai dengan prinsip-prinsip syari'ah, akses ke pasar, pembukaan data, dan norma-norma administrasi syariah, norma-norma administrasi syariah sedang ditetapkan. Hasil studi akan memulai koneksi antara penggunaan dan penerapan akuntansi syariah

Kata Kunci : Akuntansi Syariah, Perusahaan, Penerapan Akuntansi.



PENDAHULUAN

Selama era globalisasi dan transformasi sosial yang cepat, penggunaan administrasi syariah menjadi semakin populer. menarik bagi banyak orang. Karena dasarnya didasarkan pada hukum Islam, akuntansi didasarkan pada prinsip-prinsip Islam. syariah berbeda dari akuntansi tradisional. Adopsi praktik akuntansi syariah di dalam Perusahaan dapat memiliki dampak signifikan pada penilaian perusahaan dalam konteks ini (Ilyas, 2020). Di dalam Praktik administrasi syariah di Indonesia telah mengalami perkembangan pesat, menerima reaksi positif dari Masyarakat, komunitas, dan otoritas. Salah satu respons pemerintah adalah adanya norma hukum Islam, yang mengawasi administrasi, transaksi keuangan dan perdagangan. Keadilan, transparansi, dan keberlanjutan diberikan prioritas selama situasi prioritas. mengimplementasikan kriteria ini dalam tindakan perusahaan. Pentingnya manajemen syariah semakin meningkat. karena komunitas bisnis semakin menyadari prinsip-prinsip Syariah. Dalam bidang ekonomi, kepentingannya semakin meningkat. Prinsip-prinsip Syariah Islam, seperti larangan riba (bunga), gharar, dan lainnya. (insecurity), maysir (gambling), dan haram, adalah contoh metode administrasi keuangan yang dapat digunakan.

ditemukan di bawah perlindungan administrasi syariah. Implementasi akuntansi syariah Islam mencerminkan ide-ide konseptual. (Srimaya & Amalia, 2023).

Sangat penting untuk menggabungkan praktik-praktik administrasi syariah dalam dunia bisnis untuk menegakkan etika dan keadilan. keamanan fiskal dan kepatuhan terhadap kewajiban syariah. Ada banyak perusahaan, baik di sektor keuangan maupun di sektor bisnis. non-keuangan, baru-baru ini telah menerapkan metode administrasi syariah untuk operasionalnya. memanfaatkan pasar yang berkembang dan meningkatkan reputasi para pengusaha (Ilyas, 2021). Terutama di negara-negara dengan mayoritas populasi Muslim, evolusi manajemen bisnis telah dipercepat. Saat ini, syariah mulai mendapatkan lebih banyak perhatian. Administrasi keuangan berbasis Syariah telah mendapatkan popularitas di kalangan bisnis, baik di sektor perusahaan maupun di sektor tenaga kerja. baik finansial maupun non-finansial, sebagai cara untuk menyesuaikan diri dengan permintaan pasar dan prinsip-prinsip syariah. Permintaan pelanggan akan produk dan layanan yang sesuai dengan Syariah selalu meningkat. dan inilah penyebabnya. Dari sudut pandang ini, sangat penting untuk memahami apa artinya dan mengapa. Implementasi administrasi syariah mempengaruhi penilaian perusahaan. tentang penilaian perusahaan. Nilai pasar, profitabilitas, pertumbuhan, dan reputasi adalah beberapa contoh indikator yang dapat digunakan untuk mengukur profitabilitas. menilai nilai perusahaan (Muddatstsir & Kismawadi, 2017).

Meskipun penggunaan akuntansi syariah telah meningkat, masih ada keraguan tentang bagaimana penggunaan ini berdampak pada nilai bisnis. Nilai perusahaan adalah ukuran utama kinerja dan potensi pengembangan di masa depan (Laksono & Rahayu, 2021). Sangat penting untuk memahami apakah penggunaan akuntansi syariah berdampak positif atau negatif pada nilai perusahaan. Kondisi perkembangan akuntansi syariah saat ini juga harus diperhatikan. Perkembangan ini mencakup aspek undang-undang, standar akuntansi, praktik terbaik, dan inovasi dalam akuntansi syariah. Perkembangan ini dapat berdampak pada nilai pasar perusahaan dan bagaimana akuntansi syariah digunakan.

Memahami bagaimana penerapan administrasi syariah dan bagaimana hal ini mempengaruhi dirinya. Nilai perusahaan sangat penting dalam skenario ini. Nilai pasar perusahaan,



kinerja keuangan, dan faktor tambahan yang mendukung ekspansi dan kelangsungan perusahaan, semuanya tercermin dalam mata uangnya sendiri. perusahaan. Penerapan administrasi keuangan syariah telah terbukti efektif dalam berbagai penelitian sebelumnya. meningkatkan penilaian perusahaan. Untuk mendalami dan memahami situasi saat ini, studi tambahan masih diperlukan, meskipun studi sebelumnya telah memberikan hasil. pemahaman awal tentang hubungan antara penggunaan manajemen suci dan penilaian perusahaan. Ekspansi akuntansi syaria'ah dapat berdampak pada penilaian perusahaan. (Purwani) (Fitriyani & Fitriyani, 2023).

Tujuan penelitian ini adalah untuk meneliti bagaimana adopsi manajemen syariah mempengaruhi kriteria nilai. perusahaan mempertimbangkan evolusi profesi saat ini. Berkat bantuan Anda, tujuan studi ini adalah untuk memperdalam pengetahuan tentang kemungkinan efek dari administrasi syarie. terhadap nilai perusahaan dan peran potensial yang dapat dimainkan oleh tingkat evolusi. akuntansi syaria'ahnya saat ini berada dalam topik ini (Ramadhan & Novitasari, 2023)

METODE

Secara awal, akan digunakan metode penelitian perpustakaan atau library research. Metode Awalnya, ini akan melibatkan studi dan analisis sumber-sumber literatur dan dokumen. terkait dengan topik studi, seperti artikel ilmiah, majalah, buku, dokumen yurisprudensi, dan publikasi lain yang terkait dengan strategi pengembangan ekonomi digital (Aditya,2023). Manfaat yang diperoleh dengan menggunakan penelitian bibliografi adalah bahwa hal itu memungkinkan untuk mengidentifikasi dan mengkuantifikasi. tinjauan jurnal secara sistematis, di mana dalam setiap proses mengikuti tahap-tahap yang telah ditetapkan sebelumnya. (Triandini y colaboradores, 2019). Keuntungan lain yaitu dapat mempermudah proses penemuan kami. berbagai sumber literatur sebelumnya, kemudian dirangkum dan diambil kesimpulannya.

Proses penelitian akan dilakukan menggunakan basis data akademik dan perpustakaan digital yang terpercaya, seperti jurnal ilmiah daring, repositori institusi, dan platform pencarian artikel seperti Google Scholar. Akan digunakan kata kunci yang relevan. Referensi bibliografi yang relevan akan digunakan untuk mengoptimalkan hasil penelitian. dikumpulkan dan divalidasi kebenarannya. Kemudian, dokumen yang dikutip akan dikirimkan. dianalisis secara kritis untuk mengidentifikasi konsep, prinsip, dan digunakan sebagai panduan (Ramadhan & Juntasari, 2023). Selama proses studi, data dan informasi yang diperoleh akan diorganisir secara teratur. secara sistematis dan disintesis untuk membangun argumen dan memahami secara menyeluruh tentang pemahaman dan pengertian menyeluruh tentang topik. studi yang dikutip (Ramadhan, 2023)

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penggunaan Akuntansi Syariah Mempengaruhi Nilai Perusahaan

Implementasi administrasi syariah dapat mempengaruhi nilai. dengan tegas (Ningsih et al., 2023). Hasil: Peningkatan kepercayaan. pemangku kepentingan, akses ke ekonomi sosial, peningkatan citra dan reputasi perusahaan, dan akses ke pasar adalah beberapa dampak yang disebutkan (Andika & Olli, 2023). Keuangan dan syariah, peningkatan dalam identifikasi merek dan akses ke ekspansi pasar syariah. Institusi keuangan syariah, bersama dengan investor, klien, dan



pihak-pihak berkepentingan lainnya, berhasil memperoleh manfaat selain dari entitas keuangan syariah. manfaat dari penggunaan yang benar dan konsisten dari administrasi keuangan syariah. Perusahaan mampu mendapatkan kepercayaan ini melalui penyajian laporan keuangan yang transparan dan jelas. sesuai dengan norma syariah. Tingkat kepercayaan yang tinggi akan meningkatkan nilai. perusahaan dan menarik calon investor serta pelanggan jangka panjang (Latief & Kusumawati, 2023)

Perusahaan sekarang dapat memperoleh pembiayaan berbasis Syariah berkat masuknya mereka. akuntansi syarak. Perusahaan yang memenuhi syari'ah menerima prioritas tertinggi dari sudut pandang ekonomi. lembaga keuangan syariah, sehingga mereka dapat mengakses sumber pembiayaan yang lebih luas. diperluas (Wahab, 2022). Ini memungkinkan perusahaan untuk mendapatkan manfaat dari menciptakan lebih banyak peluang pertumbuhan, meningkatkan kekayaan total perusahaan. Implementasi akuntansi syari'ah yang konsisten dan benar juga meningkatkan reputasi dan prestise perusahaan. Dalam evolusi terkini dari akun syariah, komitmen perusahaan terhadap konsep syariah. topik-topik seperti keadilan, transparansi, dan tanggung jawab sosial sangat penting (Waty et al.,2023).

Ketika perusahaan mengadopsi akuntansi syariahnya, mereka dapat menunjukkan dedikasi ini. meningkatkan persepsi konsumen tentang perusahaan, dan berkontribusi pada peningkatan persepsi perusahaan tersebut. prestise perusahaan.

Implementasi manajemen keuangan syariah dapat mempengaruhi secara signifikan nilai perusahaan. dalam skenario evolusi akuntansi syariah saat ini. Ini beberapa faktor. yang harus diperhatikan saat menganalisis dampaknya:

1. **Preservasi Prinsip-Prinsip Syariahnya**

Bisnis, dengan menggunakan akuntansi syariah, memastikan dapat melaksanakan operasinya. secara ekonomi sesuai dengan pedoman Syariah. Ini mencakup larangan riba. (bunga), gharar (ketidakpastian), maysir (perjudian), dan kegiatan ekonomi yang termasuk dalam kategori bisnis. kelas haram menurut Islam. Ketika perusahaan mengikuti pedoman ini, mereka dapat mencapai: membangun kredibilitas dengan pelanggan, pemegang saham, dan pemangku kepentingan. tambahan, serta legitimasi dari sudut pandang agama. Reputasi dan nilai di pasar perusahaan dapat meningkat sebagai akibatnya.

2. **Akses ke pasar Syariah**

Berkat penerapan akuntansi syariahnya, perusahaan dapat mengakses informasi keuangan. pasar keuangan dan industri juga akan terus berkembang. Pasar dihuni oleh para investor. dan konsumen yang menghargai produk dan layanan yang mematuhi norma syariah. Perusahaan dapat meningkatkan partisipasi mereka melalui penggunaan manajemen syariah. menarik, menarik investor baru, dan menarik perhatian pelanggan. memiliki preferensi berdasarkan prinsip syariah. pembeli bertanggung jawab untuk membuat keputusan pembeli. keputusan tentang berbagai masalah berdasarkan hukum syarak. Ini dapat meningkatkan valuasi perusahaan.

3. **Penyajian informasi yang jelas dan lengkap**

Akuntansi syariah mendorong perusahaan untuk menyediakan informasi yang akurat, terkini, dan sesuai dengan prinsip-prinsip Syariah. Menghadapi situasi terkini dari akuntansi syariah, semakin diperlukan untuk menawarkan informasi yang mendalam dan tulus tentang metode



bisnis Islam. Dalam konteks ini, sebuah perusahaan dapat memperoleh kepercayaan dari para pemangku kepentingan dan meningkatkan nilainya dengan menunjukkan secara efektif keterikatannya pada prinsip-prinsip syariah dan kinerja keuangannya. (Budiyono, 2020).

4. Evolusi standar asuransi Islam

Evolusi terkini akuntansi Islam juga mencakup penciptaan dan penerapan standar akuntansi Islam yang lebih komprehensif. Penerapan standar ini memfasilitasi perbaikan dalam pengelolaan keuangan syariah. Dalam konteks ini, sebuah perusahaan yang mengadopsi dan menerapkan prinsip-prinsip akuntansi syariah dengan benar dapat menyediakan informasi keuangan yang akurat dan dapat diandalkan kepada pihak-pihak yang berkepentingan. Ini dapat bermanfaat untuk pengukuran dan persepsi nilai-nilai organisasi. (Latifah et al., 2022).

Modifikasi Standar Akuntansi Syariah

Metode akuntansi syariah telah berkembang dan maju sebagai respons terhadap harapan para pemangku kepentingan mengenai pengelolaan keuangan yang sesuai dengan norma-norma Islam dan kemajuan pesat industri keuangan syariah. Saat ini, metode akuntansi syariah terus berkembang dan disesuaikan untuk mengikuti kemajuan dan kompleksitas sektor keuangan syariah. Bagi pemegang saham, investor, kreditor, dan entitas terkait lainnya, laporan keuangan ini sangat penting. Ini berfungsi sebagai alat analisis keuangan, pengambilan keputusan investasi, evaluasi kinerja, dan pengendalian kepatuhan terhadap standar akuntansi. (Yuesti et al., 2020). Beberapa perubahan yang diamati dalam praktik akuntansi syariah saat ini meliputi:

1. Sistem Akuntansi Syariah

Menurut Fauzi (2021), kelompok dan lembaga seperti *International Islamic Financial Market* (IIFM) dan Organisasi Akuntansi dan Audit untuk Lembaga Keuangan Syariah (AAOIFI) terus menciptakan dan memperbarui regulasi terkait audit syariah. Modifikasi ini dirancang untuk mempertimbangkan berbagai aspek kompleks dari keuangan Islam, seperti instrumen keuangan baru, pembiayaan Islam, dan metode bisnis. Pembaruan ini memastikan bahwa prinsip-prinsip akuntansi syariah tetap terkini dan memenuhi tuntutan industri keuangan Islam.

2. Kepatuhan terhadap standar audit internasional

Sejalan dengan pengembangan standar audit syariah yang terpisah, upaya sedang dilakukan untuk mengharmonisasikan proses audit syariah dengan standar audit internasional yang diakui secara luas. Ini bertujuan untuk meningkatkan keterampilan dalam akuntansi syariah dan harmonisasi global, sambil memungkinkan perbandingan laporan keuangan antara organisasi pembiayaan syariah dan konvensional. Dalam beberapa situasi, hal ini mungkin memerlukan penyesuaian atau interpretasi khusus untuk menyesuaikan dengan keyakinan Islam. (Erliyanti & Yurmaini, 2022).

3. Pembuatan alat pembiayaan Islam

Evolusi instrumen pembiayaan Islam yang kompleks dan kontemporer mempengaruhi metode akuntansi Islam. Ini memerlukan perubahan dalam cara produk keuangan syariah tertentu dipahami, dievaluasi, dan dilaporkan. alat keuangan yang dilengkapi dengan ceruk khusus. Misalnya, keberadaan sukuk (obligasi syariah) dan instrumen keuangan untuk keuntungan memerlukan pengetahuan mendetail tentang struktur dan karakteristik produk tersebut, serta penerapan metode untuk mengevaluasi strukturnya dan keunikannya sesuai dengan prinsip-prinsip Islam. Metode penilaian digunakan untuk menetapkan norma sosial. (Laila, 2019).



4. Verifikasi dan Kontrol

Proses audit dan pengawasan juga diperkuat oleh prinsip-prinsip akuntansi Islam. Untuk melakukan audit yang andal dan efektif, para auditor dan lembaga pengawas harus memiliki pengetahuan mendalam dan pemahaman tentang metode dan prinsip perdagangan syariah. Selama proses audit, perlumempertimbangkan kepatuhan terhadap standar akuntansi Islam dan prinsip-prinsip Islam yang berlaku. (Jusri & Maulidha, 2020).

5. Kepatuhan terhadap Syariah dalam bidang bisnis

Praktik akuntansi syariah berkembang dalam konteks global kepatuhan syariah dalam kegiatan bisnis. Semakin penting bagi perusahaan dan lembaga keuangan syariah untuk mematuhi hukum Islam dalam setiap tahap operasional mereka. Akuntansi syariah semakin penting sebagai alat untuk memastikan bahwa transaksi dan kegiatan bisnis mematuhi hukum Islam. (Nurfajarani et al., 2018).

Dengan tujuan untuk memenuhi tuntutan kompleks sektor keuangan syariah, prosedur audit syariah yang sedang berlangsung sedang dimodifikasi dan disesuaikan. Berkat penyesuaian ini, diharapkan prinsip-prinsip akuntansi syariah tetap berlaku dan prosedur akuntansi syariah tetap tidak berubah dan modern. (Mutthaqin, Adha & Nurlaila, 2023).

Penerapan Akuntansi Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Reputasi Bisnis dan Kepercayaan Pemangku Kepentingan

Penerapan akuntansi syariah dapat terkait erat dengan reputasi sebuah perusahaan dan keyakinan para pemangku kepentingan utama, serta kepercayaan pada prinsip-prinsip. Beberapa elemen berikut menggambarkan hubungan antara elemen-elemen ini:

1. Citra perusahaan yang sesuai dengan Nilai Syariah. Perusahaan yang mengadopsi akuntansi syariah dapat menunjukkan dedikasi mereka terhadap prinsip-prinsip syariah, seperti keadilan, kebebasan, dan tanggung jawab sosial. Ini dapat berkontribusi pada citra yang lebih positif dari perusahaan di mata para pemangku kepentingan, termasuk pelanggan, pemegang saham, dan masyarakat umum. Perusahaan yang memiliki reputasi baik dalam menerapkan prinsip-prinsip yang dapat dipertanggungjawabkan secara transparan dan konsisten memiliki peluang lebih besar untuk sukses. (Burhany et al., 2020).
2. Kepercayaan Perwakilan Situasi terhadap Transparansi dan Kejujuran
Melaksanakan administrasi keuangan syariah secara konsisten dan tepat dapat meningkatkan kinerja ekonomi, kepercayaan para pemangku kepentingan. Ketika laporan keuangan disusun sesuai dengan Ketika kriteria ini dipenuhi dan data yang jelas disediakan, persepsi yang lebih jelas akan terbentuk, bahwa perusahaan beroperasi dengan integritas tinggi dan mematuhi norma-norma yang telah ditetapkan. doctrines syariah. Reputasi sebuah perusahaan dapat ditingkatkan dengan tingkat kepercayaan, menengah.
3. Analisis dan Persepsi nilai-nilai sebuah perusahaan untuk meningkatkan kemampuannya menarik aktor-aktor potensial.

Dengan penggunaan efektif akuntansi syariah, sebuah perusahaan dapat menjadi lebih menarik bagi para aktor potensial, seperti investor dan mitra. Mempresentasikan perusahaan kepada calon investor dan mitra ekonomi. Para pelaku yang mendukung sistem syariah cenderung mendukung perusahaan yang menerapkan prinsip-prinsip syariah dalam operasi akuntansi dan komersial mereka. Berkat penerapan akuntansi syariah, sebuah perusahaan dapat membangun



reputasi yang solid di mata para pemangku kepentingan potensial dan mendorong mereka untuk berkolaborasi atau berinvestasi, guna meningkatkan keinginan mereka untuk berkolaborasi atau berinvestasi.

4. Membangun hubungan yang kuat dengan Lembaga Keuangan Syariah

Pelaksanaan akuntansi syariah yang tepat dapat meningkatkan peluang bagi perusahaan untuk mengembangkan hubungan kolaborasi yang kuat dengan lembaga keuangan Islam. Menurut aturan dan regulasi lembaga keuangan Islam, perusahaan yang bekerja sama dengan mereka harus mematuhi prinsip-prinsip Syariah dalam hal ketepatan finansial. Sesuai dengan kriteria tertentu, sebuah perusahaan dapat menerima dukungan dan layanan keuangan dari bank-bank Islam, yang dapat mendorong perkembangan dan kesuksesannya. (Mutthaqin, Adha, & Nurlaila, 2023).

Implementasi administrasi syariah sangat penting untuk membangun reputasi yang positif dan kepercayaan para pemangku kepentingan. Pemangku kepentingan, sangat relevan untuk mengimplementasikan administrasi syariah. Membangun hubungan yang kuat dengan para pembimbing spiritual, bisnis yang menerapkan prinsip syariah dalam proses administrasi keuangannya dapat memperoleh keunggulan kompetitif.

Dalam integrasi akuntansi syariah, perusahaan dapat menghadapi berbagai tantangan atau hambatan. Karena kompleksitas konsep Syariah, sangat penting untuk memiliki pemahaman mendalam dan keterampilan khusus. Masyarakat harus memiliki pengetahuan dasar untuk menerapkan perspektif Islam pada konsep-konsep seperti praktik riba, gharar, dan maysir. Banyak lembaga yang telah menerbitkan berbagai konsep dan norma akuntansi syariah. Dalam ketidakhadiran standarisasi, perusahaan mungkin menemukan sulit dan rumit untuk memilih teknik atribusi yang tepat. Perusahaan harus meninjau dan mengevaluasi secara mendalam undang-undang, aturan, dan norma yang berlaku bagi mereka jika mereka ingin mematuhi.

Kurangnya sumber daya manusia adalah masalah utama.

Pelaksanaan efektif akuntansi syariah memerlukan pemahaman khusus di bidang ini.

Perusahaan mungkin akan menghadapi kesulitan dalam menemukan karyawan yang memiliki keterampilan dan pengalaman yang diperlukan dalam akuntansi syariah. Pelatihan dan peningkatan keterampilan karyawan dapat memainkan peran penting dalam mengatasi tantangan ini. Il peut être difficile d'appliquer l'akuntansi syariah en raison des limitations de l'infrastructure et de la technologie. Adalah mungkin bahwa sistem komputer manajemen perusahaan saat ini tidak dirancang dengan mempertimbangkan persyaratan Syariah. Oleh karena itu, perusahaan perlu menyesuaikan teknologi dan infrastruktur mereka saat ini agar sesuai dengan standar akuntansi syariah.

Ketidakpastian mengenai norma dan standar administrasi syariah yang harus diikuti dilihat sebagai tantangan tambahan. Hukum dan norma ini dapat diinterpretasikan dengan cara yang berbeda. Beberapa otoritas dan entitas dengan kepentingan. Perusahaan harus menyelesaikan masalah ini dengan mematuhi prinsip-prinsip panduan dan mengadopsi rekomendasi yang sesuai. Jenis Juga perlu mempertimbangkan dinamika lingkungan normatif. Administrasi keuangan sunnah diatur oleh hukum. Seperangkat norma yang dapat berubah secara konstan. Perusahaan harus memastikan kepatuhan ketat terhadap semua peraturan yang relevan dan pemantauan terus-menerus terhadap perkembangan regulasi. Meskipun tantangan yang disebutkan, perusahaan harus tetap



mempertahankan komitmennya. untuk menerapkan manajemen syariah. Penting untuk menghadapi tantangan dan hambatan yang ada, sangat penting untuk menghadapi hambatan dan tantangan ini. Juga perlu mengalokasikan sumber daya untuk belajar dan berlatih, membangun jaringan profesional, dan menjalin hubungan profesional. dan selalu memperbarui pengetahuan Anda tentang kemajuan terbaru dalam ekonomi syariah, serta menjaga pengetahuan Anda tentang inovasi terbaru di sektor ini. bidang ini

KESIMPULAN

Implementasi manajemen syariah dapat meningkatkan kekayaan perusahaan secara signifikan. Sesuai dengan regulasi syariah, perusahaan dapat meningkatkan merek dan reputasinya. Mereka, mendapatkan akses ke pembiayaan syariah, dan memanfaatkan pasar syariah. evolusi yang berkelanjutan. Kepatuhan terhadap norma syari'ah menjamin bahwa operasi bisnis dilakukan dengan bijaksana. sesuai dengan norma-norma moral, bahkan ketika akses ke pasar syariahnya menawarkan peluang. suplementer untuk pengembangan potensi pertumbuhan. Implementasi prinsip-prinsip akuntansi Diperlukan pengembangan yang konstan dari syari'a dan komunikasi yang penuh dan transparan mengenai data. untuk meningkatkan penilaian dan persepsi kekayaan perusahaan. Biasanya, penerapan akuntansi adalah hal yang umum. dapat sangat berguna untuk meningkatkan kekayaan perusahaan dan memaksimalkan kemampuannya. terjadi.

Praktik akuntansi syariah terus diubah dan dikembangkan sebagai tanggapan atas kompleksitas yang terus berkembang dari industri keuangan syariah. Salah satu contoh dari kemajuan ini adalah standar akuntansi syariah yang lebih baik, peningkatan prosedur audit dan pengawasan, penyesuaian dengan instrumen keuangan syariah yang lebih canggih, dan fokus pada kepatuhan syariah dalam operasi bisnis. Beberapa perubahan dilakukan untuk memastikan aturan akuntansi syariah tetap relevan, konsisten, dan sesuai dalam pelaporan keuangan. Dengan perubahan ini, diharapkan praktik akuntansi syariah dapat memenuhi kebutuhan para pemangku kepentingan dan membantu pertumbuhan industri keuangan syariah secara keseluruhan.

Penggunaan administrasi syarie sangat terkait dengan reputasi perusahaan dan kepercayaan para pemangku kepentingan. Perusahaan yang menerapkan prinsip-prinsip dalam prosedur administrasi mereka dapat meningkatkan citra mereka dengan menunjukkan dedikasi terhadap nilai-nilai syarie, meningkatkan transparansi dan kepatuhan, serta menjadi lebih menarik bagi calon pemangku kepentingan. Selain itu, terdapat banyak tantangan yang dihadapi dalam penerapan manajemen syariah. menghadapi, seperti kompleksitas dalam prinsip-prinsip syari'ah, perbedaan dalam norma dan standar, kurangnya infrastruktur dan teknologi, kekurangan sumber daya manusia, dan *ambiguity in the interpretation of rules and regulations*. Ketika perusahaan berkomitmen untuk mengadopsi manajemen syariah dan berinvestasi secara signifikan dalam pendidikan, pelatihan, dan pengembangan. memberikan peningkatan dalam informasi, mereka dapat menyelesaikan tantangan ini. Anda akan mendapatkan manfaat dari hal itu.

Saran

Menurut temuan studi, perusahaan dapat menerima berbagai rekomendasi. Awalnya, perusahaan dapat memulai dengan mempertimbangkan penerapan manajemen syariah. sebagai strategi untuk meningkatkan nilai merek. Awalnya, perusahaan-perusahaan ini harus berusaha



untuk Mempertahankan prinsip-prinsip syari'ah untuk mendapatkan kepercayaan para imam, sangat penting untuk memenangkan kepercayaan para imam. manfaat, mendapatkan akses ke ekonomi sunnah, dan meningkatkan reputasi mereka. Akhirnya, Perusahaan harus menerapkan kebijakan pengungkapan data yang transparan dan lengkap. sesuai dengan prinsip dan norma administrasi syariah yang terus berkembang untuk dapat meningkatkan kegunaan konstruksi.

DAFTAR PUSTAKA

- Andika, I. W. A., & Olli, N. (2023). Dampak Penerapan Akuntansi Syariah Terhadap Nilai Perusahaan Menurut Perkembangan Akuntansi Syariah Terkini. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi*, 2(2), 270-281.
- Arwani, A. (2016). Profesi Akuntan Syariah Indonesia Memasuki Masyarakat Ekonomi Asean (MEA). *Jurnal Muqtasid*, 7(1), 163–184.
- Budiyono. (2020). Peluang Dan Tantangan Pelaporan Keuangan Islam Ditengah Dominasi Pelaporan Keuangan Konvensional. *Proceeding Seminar Nasional & Call For Papers*, 31–42.
- Burhany, D. I., Dahtiah, N., & Syarief, A. (2020). Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Pada Bank Syariah dan Konvensional Beserta Determinannya. *Ekuitas (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2020.v4.i3.4531> 4(3), 306–331.
- Eliza. (2013). Hubungan Nilai Intrinsik Suatu Saham Terhadap Harga Pasar Saham Tersebut. *Jurnal Ekonomi*, 4(1), 29–27.
- Erliyanti, & Yurmaini. (2022). Analisis 'Uruf dalam Teori Akuntansi Syari'ah. *FairValue : Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(4), 1885–1892.
- Fauzi, A. (2021). Sukuk Negara Dalam Perspektif Akuntansi Syariah (Analisis Komparatif Indonesia dan Malaysia). UIN Syarif Hidayatullah.
- Ferdinand, A. (2016). Metode Penelitian Manajemen : Pedoman penelitian Untuk Skripsi, Tesis, Disertasi Ilmiah Manajemen. Universitas Diponegoro.
- Ilyas, R. (2020). Akuntansi Syariah Sebagai Sistem Informasi. *JAS (Jurnal Akuntansi Syariah)*, 4(2), 209–221. <https://doi.org/10.46367/jas.v4i2.254>
- Ilyas, R. (2021). Peran Dewan Pengawas Syariah Dalam Perbankan Syariah. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 2(1), 42–53. <https://doi.org/10.46367/jps.v2i1.295>
- Jusri, A. P. O., & Maulidha, E. (2020). Peran Dan Kompetensi Auditor Syariah Dalam Menunjang Kinerja Perbankan Syariah. *JAS (Jurnal Akuntansi Syariah)*, 4(2), 222– 241. <https://doi.org/10.46367/jas.v4i2.255>
- Laila, N. (2019). Pengembangan Sukuk Negara di Indonesia Analisis Komprehensif dalam Menggali Alternatif Solusi dan Strategi Pengembangan Sukuk Negara Indonesia. Universitas Airlangga.
- Laksono, B. S., & Rahayu, Y. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(1).
- Latief, A., & Kusumawati, Y. T. (2023). Pengaruh Size dan Sales Growth terhadap Nilai Perusahaan Sektor Kesehatan yang Go Public di Indonesia. *Bisman (Bisnis dan Manajemen): The Journal of Business and Management*, 6(2), 456-467



- Latifah, E., Rianto, Kusumadewi, R. N., Fauzi, A., Masyhuri, Arif, H., Indarto, S. L., Wisandani, I., Fidiana, Mulyani, S., Setiyawan, Y. A., Surepno, Ristiyana, R., Midesia, S., & Ashari, M. (2022). Akuntansi Syariah. Eureka Media Aksara.
- Muddatstsir, U. D. Al, & Kismawadi, E. R. (2017). Akuntan Syariah Di Era Modern, Urgent Kah Di Indonesia? *Jurnal Ihtiyadh*, 1(1), 23–36.
- Ningsih, M. S., Nurcholisah, K., & Pramono, I. P. (2023). Pengaruh Kualitas Laba terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Syariah di Jakarta Islamic Index. *Jurnal Riset Akuntansi*, 31-38.
- Nurfajarani, F. A., Setiowati, N. E., & Rokhlinasari, S. (2018). Analisis Penerapan Audit Syariah Dalam Meningkatkan Kepatuhan Syariah (Sharia Compliance) di Bank Syariah Indonesia KCP Kuningan Ahmad Yani 1. *Jurnal IAIN Syekh Nurjati Cirebon*.
- Purwani, P., & Fitriyani, E. N. (2023). Moderation Effect Of Debt Policy On Factors Affecting Company Value In The Jakarta Islamic Index. *JAS (Jurnal Akuntansi Syariah)*, 7(1), 86–101. <https://doi.org/10.46367/jas.v7i1.1120>
- Ramadhan, A., & Novitasari, K. (2023). STRATEGI PENGEMBANGAN LITERASI EKONOMI BERBASIS DIGITAL TERHADAP REGULASI PEMBERDAYAAN PERILAKU SOSIAL DAN SUMBER DAYA MANUSIA DI ERA INDUSTRI 4.0. *AB-JOIEC: Al-Bahjah Journal of Islamic Economics*, 1(1).
- Roslita, E., & Daud, A. (2019). No Pengaruh Kepemilikan Saham, Profitabilitas, Leverage dan Pajak Tangguhan Terhadap Manajemen Laba Dengan Kualitas Audit Sebagai Variabel Pemoderasi. *Esensi: Jurnal Manajemen Bisnis*, 22(2), 213–234.
- Sari, A. P. (2014). Penyusunan dan Penyajian Laporan Keuangan Berdasarkan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (Studi Kasus pada Perusahaan Rokok Trubus Alami). Universitas Brawijaya.
- Srimaya, L. S., & Amalia, E. (2023). Penerapan Tata Kelola Islam dalam Perbankan Syariah di Indonesia: Sebuah Studi Kepustakaan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1), 199–206. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i1.6884>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen (setiyawami (ed.))*. alfabeta.
- Triandini, E., Jayanatha, S., Indrawan, A., Putra, G. W., Iswara, B. (2019). Metode Systematic Literature Review untuk Identifikasi Platform dan Metode Pengembangan Sistem Informasi di Indonesia. *Indonesian Journal InformationSystems (IJIS)*, 1(2),63-77. Of
- Wahab, A. (2022). Implementasi Maqashid Syariah dalam Operasional Audit Syariah pada Lembaga Keuangan Syariah. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 6(01), 20-40.
- Waty, E., Sulistiana, I., Siskawati, E., Judijanto, L., & Maghfur, I. (2023). *AKUNTANSI DIGITAL: Transformasi pembukuan di era revolusi industri 4.0 menuju society 5.0*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Yuesti, A., Dewi, N. L. P. S., & Pramesti, I. G. A. A. (2020). *Akuntansi Sektor Publik*. Cv. Noah Aletheia.
- Yusuf, M., Anwar, S. M., & Sunarti. (2018). Prinsip-Prinsip Akuntansi Syariah Dalam Menjaga Akuntabilitas Laporan Keuangan Tahun 2015 Pada Pt. Bank Mandiri Syariahkota Palopo. *Jurnal Equilibrium*, 7(1), 13–24.
- Zaki, M. P. (2020). Peran Akuntansi Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan Sebagai Upaya Pelestarian Lingkungan Dalam Perspektif Islam (Studi Kasus Pada CV. Aulia Riadi Baswara, Bandar Lampung). UIN Raden Intan.