



PENGARUH TEKNOLOGI TRANSFORMASI LEMBAGA KOPERASI DI INDONESIA DALAM MENGHADAPI ERA INDUSTRI 4.0

THE INFLUENCE OF TECHNOLOGICAL TRANSFORMATION OF COOPERATIVE INSTITUTIONS IN INDONESIA IN FACING THE INDUSTRIAL ERA 4.0

Nurfadilah Pakaya¹, Delfa satingi², Melisa³, Repina⁴, Rey jordi Papatungan⁵.

¹Agribisnis, Pertanian, Universitas Negeri Gorontalo, Email : nurfadilapakaya016@gmail.com

²Agribisnis, Pertanian, Universitas Negeri Gorontalo, Email : Delfasatingi2@gmail.com

³Agribisnis, Pertanian, Universitas Negeri Gorontalo, Email : melisasaprin84@gmail.com

⁴Agribisnis, Pertanian, Universitas Negeri Gorontalo, Email : repinaujida23@gmail.com

⁵Agribisnis, Pertanian, Universitas negeri Gorontalo, Email : reyjordipapatungan@gmail.com

Article Info

Article history :

Received : 21-05-2024

Revised : 23-05-2024

Accepted : 25-05-2024

Published : 27-05-2024

Abstract

This study investigates the transformation, impact of information technology, and cooperative strategies in facing the era of Industry 4.0. Firstly, we examine the transformation of cooperative institutions in the Industry 4.0 era, focusing on the restructuring of business models and operational strategies. Secondly, we analyze the influence of information technology on cooperatives, highlighting improvements in operational efficiency, member services, and business growth. Finally, we explore cooperative strategies in Indonesia in facing the era of Industry 4.0, including product diversification, strategic partnerships, and enhanced technology accessibility. The findings from this research provide insights into the importance of innovation, adaptation, and collaboration to ensure the sustainability of cooperatives in the rapidly changing Industry 4.0 era.

Keywords : Technology, Transformation, Cooperative Institutions, Industry 4.0, Indonesia

Abstrak

Studi ini menyelidiki transformasi, dampak teknologi informasi, dan strategi koperasi dalam menghadapi era Industri 4.0. Pertama, kita mempelajari transformasi lembaga koperasi di era Industri 4.0 dengan fokus pada restrukturisasi model bisnis dan strategi operasional. Kedua, kita menganalisis pengaruh teknologi informasi pada koperasi, menyoroti peningkatan efisiensi operasional, pelayanan anggota, dan pertumbuhan bisnis. Terakhir, kita mengeksplorasi strategi koperasi di Indonesia dalam menghadapi era Industri 4.0, termasuk diversifikasi produk, kemitraan strategis, dan peningkatan aksesibilitas teknologi. Hasil dari penelitian ini memberikan wawasan tentang pentingnya inovasi, adaptasi, dan kolaborasi untuk memastikan kelangsungan hidup koperasi di era Industri 4.0 yang cepat berubah.

Kata Kunci : Teknologi, Transformasi, Lembaga Koperasi, Industri 4.0, Indonesia



PENDAHULUAN

Industri 4.0 telah menjadi kata kunci dalam transformasi ekonomi global, menandai perubahan besar dalam cara manusia bekerja, berproduksi, dan berinteraksi dengan teknologi. Dalam era ini, lembaga koperasi, yang telah lama menjadi pilar ekonomi yang kuat dengan prinsip inklusi, partisipasi, dan keadilan, juga menghadapi tantangan dan peluang baru yang tidak terelakkan.

Pertama-tama, jurnal "Transformasi Lembaga Koperasi Di Era Industri 4.0" menyajikan pemahaman yang dalam tentang bagaimana koperasi beradaptasi dengan perubahan ini. Dengan memeriksa struktur organisasi, model bisnis, dan strategi operasional koperasi, penelitian ini memberikan wawasan tentang bagaimana lembaga koperasi berevolusi untuk tetap relevan dalam konteks Industri 4.0 yang terus berubah. Selanjutnya, jurnal "Pengaruh Teknologi Informasi pada Koperasi di Era Industri 4.0" mengeksplorasi dampak teknologi informasi terhadap koperasi. Dengan menggunakan sistem informasi yang canggih, platform e-commerce, dan analisis data, koperasi dapat meningkatkan efisiensi operasional, memperluas jangkauan pasar, dan meningkatkan pelayanan kepada anggota mereka. Terakhir, jurnal "Strategi Koperasi Di Indonesia Dalam Menghadapi Era Industri 4.0" memberikan tinjauan mendalam tentang langkah-langkah yang diambil oleh koperasi di Indonesia dalam menghadapi tantangan Industri 4.0. Melalui penelitian empiris dan studi kasus, jurnal ini menyoroti strategi inovatif yang digunakan oleh koperasi untuk mempertahankan daya saing dan relevansinya dalam ekosistem bisnis yang berubah dengan cepat. Dengan mempertimbangkan temuan dari ketiga jurnal ini, tinjauan literatur ini bertujuan untuk menyediakan pemahaman yang holistik tentang transformasi koperasi di era Industri 4.0. Dengan menggabungkan perspektif dari berbagai bidang penelitian, diharapkan tinjauan ini akan memberikan wawasan yang berharga bagi pemangku kepentingan, peneliti, dan praktisi dalam upaya mereka untuk memperkuat peran koperasi sebagai agen pembangunan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan di masa depan.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini adalah penelitian literature review. Literatur review yaitu uraian tentang teori, temuan, dan bahan penelitian lainnya yang diperoleh dari bahan acuan untuk dijadikan landasan kegiatan penelitian untuk menyusun kerangka pemikiran yang jelas dari perumusan masalah yang ingin diteliti. Pada metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif dimana teknik pengumpulan Data dilakukan dengan cara studi literatur yaitu dengan mengumpulkan data-data yang berhubungan dengan topik penelitian. Data-data tersebut dapat diambil dari jurnal ilmiah, buku, artikel penelitian, situs online di internet dan sebagainya. Tujuan penelitian ini yaitu agar mampu memahami strategi yang digunakan koperasi di Indonesia dalam menghadapi era industri 4.0. Studi literatur adalah pendekatan penelitian yang dapat dilakukan dengan cara mencari referensi atas landasan teori yang relevan dengan kasus atau permasalahan yang dihadapi. Dengan menggunakan metode studi literatur peneliti dapat memanfaatkan semua informasi yang berkaitan dengan permasalahan dan menganalisis hasil yang diperoleh dari penelitiannya.



HASIL DAN PEMBAHASAN

Transformasi Lembaga Koperasi Di Era Industri 4.0: Transformasi lembaga koperasi di era Industri 4.0 mencakup berbagai aspek yang signifikan. Studi ini menemukan bahwa koperasi tidak hanya menghadapi perubahan struktural dalam model bisnis mereka tetapi juga harus mengubah strategi operasional mereka untuk tetap relevan dalam lingkungan bisnis yang berubah dengan cepat. Melalui penggunaan teknologi baru seperti kecerdasan buatan, analitik data, dan platform digital, koperasi dapat meningkatkan efisiensi, memperluas jangkauan pasar, dan meningkatkan pelayanan kepada anggota mereka. Pembahasan dalam jurnal ini menyoroti pentingnya inovasi dalam memastikan keberlanjutan koperasi di tengah perubahan teknologi yang cepat.

Pengaruh Teknologi Informasi pada Koperasi di Era Industri 4.0: Studi ini menunjukkan bahwa penggunaan teknologi informasi memiliki dampak yang signifikan pada koperasi di era Industri 4.0. Dengan menerapkan sistem informasi manajemen yang canggih, koperasi dapat meningkatkan efisiensi operasional, mempercepat proses pengambilan keputusan, dan meningkatkan pelayanan kepada anggota. Selain itu, teknologi informasi juga memungkinkan koperasi untuk mengoptimalkan manajemen risiko, meningkatkan transparansi dalam pengelolaan keuangan, dan mengembangkan strategi pemasaran yang lebih efektif. Pembahasan dalam jurnal ini menekankan pentingnya investasi dalam infrastruktur teknologi dan pembangunan kapasitas sumber daya manusia untuk mengoptimalkan manfaat dari teknologi informasi bagi koperasi.

Strategi Koperasi Di Indonesia Dalam Menghadapi Era Industri 4.0: Jurnal ini mengidentifikasi berbagai strategi yang diterapkan oleh koperasi di Indonesia dalam menghadapi tantangan Industri 4.0. Strategi-strategi ini meliputi diversifikasi produk, pengembangan inovasi, kemitraan dengan perusahaan teknologi, dan peningkatan aksesibilitas teknologi bagi koperasi skala kecil. Diskusi dalam jurnal ini menyoroti pentingnya kolaborasi antara koperasi, pemerintah, dan sektor swasta dalam mendukung transformasi koperasi di Indonesia. Selain itu, pembahasan juga menekankan perlunya dukungan kebijakan yang kondusif untuk mendorong inovasi dan pertumbuhan koperasi di era Industri 4.0.

Dari hasil penelitian dan pembahasan ketiga jurnal ini, kita dapat menyimpulkan bahwa transformasi koperasi di era Industri 4.0 memerlukan adaptasi yang komprehensif dalam model bisnis, strategi operasional, dan penggunaan teknologi informasi. Untuk tetap relevan dan



berkelanjutan, koperasi perlu mengadopsi inovasi baru, meningkatkan keterampilan digital, dan membangun kemitraan strategis dengan perusahaan teknologi. Selain itu, dukungan kebijakan yang tepat dari pemerintah juga diperlukan untuk menciptakan lingkungan yang kondusif bagi pertumbuhan koperasi di era digital ini.

KESIMPULAN

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa teknologi transformasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap lembaga koperasi di Indonesia dalam menghadapi era Industri 4.0. Penggunaan teknologi ini dapat meningkatkan efisiensi operasional, memperluas akses pasar, memperkuat kolaborasi dan konektivitas, mendorong inovasi produk dan layanan, serta meningkatkan akses ke sumber daya yang diperlukan. Dengan memanfaatkan teknologi secara efektif, koperasi dapat meningkatkan daya saing mereka dan memberikan manfaat yang lebih besar bagi anggotanya serta masyarakat secara keseluruhan. Oleh karena itu, penting bagi lembaga koperasi untuk terus beradaptasi dan mengintegrasikan teknologi transformasi dalam strategi mereka untuk merespons perubahan yang terjadi dalam era Industri 4.0.

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan penuh rasa syukur, kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penelitian ini. Terima kasih kepada para anggota koperasi, manajemen, dan karyawan yang telah memberikan waktu dan informasi berharga untuk kelancaran penelitian ini. Pengalaman dan wawasan Anda sangat penting bagi keberhasilan studi ini. Ucapan terima kasih juga kami sampaikan kepada para akademisi dan peneliti yang telah memberikan masukan, kritik, dan saran yang konstruktif selama proses penelitian ini. Dukungan Anda sangat membantu dalam meningkatkan kualitas hasil penelitian.

Kepada pemerintah dan lembaga terkait, terima kasih atas kebijakan dan dukungannya dalam pengembangan teknologi transportasi yang memfasilitasi kemajuan koperasi di Indonesia. Terakhir, terima kasih kepada keluarga dan teman-teman yang selalu memberikan dukungan moral dan semangat sepanjang proses penelitian ini. Tanpa kalian, penelitian ini tidak akan dapat diselesaikan dengan baik. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi yang berarti bagi perkembangan koperasi di Indonesia dalam menghadapi era industri 4.0. Terima kasih.



DAFTAR PUSTAKA

- S. Jahar, “Transformasi Gerakan Ekonomi Islam Kontemporer,” *Miqot J. Ilmu-ilmu Keislam.*, vol. 39, no. 2, pp. 319–340, 2015, doi: 10.30821/miqot.v39i2.28.
- Admin, A. (2020). Sampul JPDK Vol. 5 No. 1 , 2020. *Jurnal Pendidikan Dasar Dan Keguruan*, 5(1), 0. <https://doi.org/10.47435/jpdk.v5i1.305>
- Atho’illah, A. Y. (2018). Pengaruh Penerapan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Karyawan di Koperasi Pondok Pesantren Mambaul Khoiriyatil Islamiyah (MHI) Jember. *OECOMICUS Journal of Economics*, 3(1), 1–20. <https://doi.org/10.15642/oje.2018.3.1.1-20>
- Ghufro, G. (2018). Revolusi Industri 4.0: Tantangan, Peluang, Dan Solusi Bagi Dunia Pendidikan. *Seminar Nasional Dan Diskusi Panel Multidisiplin Hasil Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat 2018*, 1(1), 332–337.
- Ardiyanto, Arif. 2018. Analisis Penggunaan Media Sosial dalam Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Desa Kemas Kecamatan Sawit Kabupaten Boyolali. Skripsi. IAIN Surakarta : Surakarta.
- Nasir, A., & Oktari, R. (2011). Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Pengendalian Intern Terhadap Kinerja Instansi Pemerintah (Studi Pada Satuan Kerja Perangkat Daerah Kabupaten Kampar). *Jurnal Ekonomi Universitas Riau*, 19(02), 8841.
- Kautsarina. 2011. Pemasaran elektronik melalui jejaring aplikasi sosial. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*. Vol. 17. No. 2. Hal. 135-147.
- Kotler, Phillip. Hermawan Kartajaya, & Iwan Setiawan. 2019. *Marketing 4.0, Bergerak dari Tradisional ke Digital*. Gramedia : Jakarta.
- Krisnawati. 2018. Peran Perkembangan Teknologi Digital pada Strategi Pemasaran dan Jalur Distribusi UMKM di Indonesia (Studi Kasus: UMKM Kuliner Tanpa Restaurant ‘Kepiting Nyinyir’). *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*. Vol. 6. No. 1. Hal 69-74
- S. Sujarwo and R. Listiawati, “Pengembangan Bisnis Koperasi Kampus (Era Milenial dan Revolusi Industri Ke-4.0),” *Mitra Akad. J. Pengabd. Masy.*, vol. 1, no. 2, pp. 1–6, 2019, doi: 10.32722/mapnj.v1i2.1354.