JICN: Jurnal Intelek dan Cendikiawan Nusantara
https://jicnusantara.com/index.php/jicn
Vol : 2 No: 3, Juni – Juli 2025
E-ISSN : 3046-4560

Implementasi Etika Bisnis Islam pada Karyawan di Travel Umroh & Haji PT. Permata Zain Al Miftah Surabaya

Implementation of Islamic Business Ethics for employees at Umrah & Hajj Travel PT. Permata Zain Al Miftah Surabaya

Faizatur Rachmaniah[1], Novie Andriani Zakariya[2]
[1,2] Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Ampel Surabaya
Email : choirmxt18@gmail.com [1], Novie.andriani@uinsa.ac.id [2]

Article Info

Article history :
Received : 31-05-2025
Revised : 02-06-2025
Accepted : 04-06-2025
Pulished : 06-06-2025

Abstract

This study aims to examine the implementation of Islamic business ethics in employees at Travel Umroh & Haji PT. Permata Zain Al Miftah Surabaya who are committed to providing the best service for the guests of Allah. This study uses a qualitative and descriptive approach, with data collected through observation and interviews. The results of the study indicate that Islamic values are strongly reflected in the vision of Travel Umroh & Haji PT. Permata Zain Al Miftah Surabaya as khadimul haramain (servant of the two holy lands), as well as the mission of inviting Muslims to perform the Umrah pilgrimage and visit the tomb of the Prophet Muhammad SAW. Islamic business ethics are instilled through daily work culture such as reading the Qur'an before activities, habits, friendship, and attitudes of trustworthiness, honesty, and responsibility in serving the congregation. The company also manages finances with the principle of transparency through savings in the name of the congregation itself, and upholds Islamic manners in dealing with complaints and criticism. Travel Umroh & Haji PT. Permata Zain Al Miftah Surabaya also actively provides training and involves ustadz mentors to improve the spiritual quality and professionalism of employees. The recruitment system emphasizes the assessment of morals and integrity. This finding shows that business practices based on Islamic values can form professional, ethical, and blessed services.

Keywords* : *Islamic Business Ethics, Islamic Values, Umrah & Hajj Travel PT. Permata Zain Al Miftah Surabaya

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji implementasi etika bisnis Islam pada karyawan di Travel Umroh & Haji PT. Permata Zain Al Miftah Surabaya yang berkomitmen memberikan pelayanan terbaik bagi para tamu Allah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan deskriptif, dengan data yang dikumpulkan melalui observasi dan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai-nilai Islam tercermin kuat dalam visi Travel Umroh & Haji PT. Permata Zain Al Miftah Surabaya sebagai *khadimul haramain* (pelayan dua tanah suci), serta misi mengajak umat Islam menunaikan ibadah umroh dan berkunjung ke makam Rasulullah SAW. Etika bisnis Islam ditanamkan melalui budaya kerja harian seperti membaca Al- Qur'an sebelum aktivitas, pembiasaan, silaturahmi, serta sikap amanah, jujur, dan tanggung jawab dalam melayani jama'ah. Perusahaan juga mengelola keuangan dengan prinsip transparansi melalui tabungan atas nama jama'ah sendiri, serta menjunjung tinggi adab Islam dalam menghadapi komplain dan kritik. Travel Umroh & Haji PT. Permata Zain Al Miftah Surabaya juga aktif memberikan pelatihan dan melibatkan ustadz pembina untuk meningkatkan kualitas spiritual dan profesionalisme karyawan. Sistem rekrutmen menekankan penilaian akhlak dan integritas. Temuan ini menunjukkan bahwa

praktik bisnis yang dilandasi nilai-nilai Islam dapat membentuk pelayanan yang profesional, beretika, dan penuh keberkahan.

Kata Kunci : Etika Bisnis Islam, Nilai-Nilai Islam, Travel Umrah & Haji PT. Permata Zain Al Miftah Surabaya

PENDAHULUAN

Etika bisnis Islam merupakan prinsip-prinsip moral dan syariah yang mengatur perilaku pelaku usaha agar tetap dalam koridor nilai-nilai keislaman, seperti kejujuran, amanah, tanggung jawab, dan keadilan. Dalam praktiknya, etika bisnis Islam tidak hanya menjadi panduan normatif, tetapi juga menjadi identitas usaha yang menjunjung tinggi integritas spiritual dan sosial dalam dunia kerja (Antonio, 2008:87). Nilai-nilai Islam menjadi fondasi penting dalam membentuk budaya organisasi yang sehat, khususnya dalam industri jasa seperti biro travel umroh dan haji yang memiliki tanggung jawab besar dalam melayani tamu-tamu Allah SWT.

Travel Umroh & Haji PT. Permata Zain Al Miftah Surabaya merupakan salah satu biro perjalanan yang mengintegrasikan nilai-nilai Islam ke dalam visi, misi, dan sistem kerja karyawannya. Perusahaan ini tidak hanya berorientasi pada keuntungan ekonomi, tetapi juga menjadikan pelayanan terhadap jama'ah sebagai bentuk ibadah dan tanggung jawab moral. Upaya penanaman nilai keislaman dilakukan melalui berbagai program internal seperti pembacaan Al-Qur'an sebelum aktivitas kerja, pelatihan keagamaan, pembinaan akhlak, serta penerapan prinsip amanah dan transparansi dalam pengelolaan dana jama'ah.

Namun, implementasi etika bisnis Islam di lapangan tidak selalu berjalan tanpa tantangan. Kompleksitas pelayanan jama'ah, dinamika karyawan, serta tuntunan profesionalisme menuntut adanya keseimbangan antara nilai spiritual dan manajemen modern. Oleh karena itu, penelitian ini penting dilakukan untuk mengetahui bagaimana nilai-nilai Islam diimplementasikan secara nyata oleh karyawan dalam aktivitas kerja harian, serta bagaimana Travel Umroh & Haji PT. Permata Zain Al Miftah Surabaya menanamkan etika bisnis Islam dalama budaya organisasinya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengkaji implementasi etika bisnis Islam pada karyawan di Travel Umroh & Haji PT. Permata Zain Al Miftah Surabaya serta menelaah sejauh mana nilai-nilai Islam diinternalisasi dan dijadikan pedoman dalam aktivitas kerja dan pelayanan.

Pemilihan judul "Implementasi Etika Bisnis Islam pada Karyawan di PT. Permata Zain Al Miftah Surabaya" didasarkan pada beberapa pertimbangan utama. Pertama, PT. Permata Zain Al Miftah merupakan perusahaan yang bergerak di bidang jasa travel umroh & haji, sehingga memiliki tanggung jawab moral dan spiritual yang tinggi dalam memberikan pelayanan kepada tamu Allah. Oleh karena itu, penerapan etika bisnis Islam menjadi aspek yang sangat relevan untuk diteliti. Kedua, pentingnya sumber daya manusia sebagai penggerak utama kegiatan operasional menjadikan karyawan sebagai fokus kajian yang strategis dalam menilai keberhasilan implementasi nlai-nilai etis dalam organisasi.

Ketiga, dalam konteks industri jasa keagamaan, kepercayaan dan integritas sangat menentukan keberlangsungan usaha. Hal ini sejalan dengan prinsip etika bisnis Islam yang tidak hanya menekankan pada aspek legalitas formal, tetapi juga akhlak, niat, dan tanggung jawab sosial. Keempat, belum banyak penelitian yang secara khusus mengangkat penerapan etika bisnis Islam

dalam lingkup kerja travel umroh lokal, terutama yang berbasis praktik keseharian dan budaya organisasi Islami. Dengan demikian, judul ini dipilih untuk memberikan kontribusi ilmiah dan praktis dalam memperkuat peran etika Islam dalam pengelolaan bisnis berbasis keagamaan.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif untuk menggambarkan secara mendalam implementasi etika bisnis Islam dan nilai-nilai di lingkungan kerja karyawan Travel Umroh & Haji PT. Permata Zain Al Miftah Surabaya. Alat dan bahan yang digunakan dalam penelitian ini meliputi pedoman wawancara semi-terstruktur, alat perekam suara serta dokumentasi. Lokasi penelitian dilakukan di kantor pusat Travel Umroh & Haji PT. Permata Zain Al Miftah yang beralamat di Jalan Tambak Langon No.49, Asemrowo, Surabaya. Pemilihan lokasi ini didasarkan pada alasan bahwa perusahaan tersebut secara eksplisit menyatakan diri sebagai biro perjalanan berbasis syariah dan memiliki praktik internal yang mendukung pelaksanaan nilai-nilai Islam dalam operasional bisnisnya.

Masalah yang melatarbelakangi penelitian ini adalah pentingnya pemahaman mendalam mengenai bagaimana etika bisnis Islam benar-benar diterapkan oleh karyawan dalam praktik kerja sehari-hari, serta sejauh mana nilai-nilai Islam membentuk budaya kerja dan pengambilan keputusan di dalam perusahaan. Mengingat perusahaan travel umroh dan haji sangat berkaitan erat dengan tanggung jawab keagamaan dan pelayanan prima, maka kajian ini menjadi penting untuk mengetahui keselarasan antara prinsip syariah dan praktik profesional.

Metode pengumpulan data dilakukan melalui teknik wawancara mendalam dengan beberapa karyawan dan pimpinan perusahaan. Data yang diperoleh dianalisis secara kualitatif dengan menggunakan teknik reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Seluruh data ditelaah secara tematik untuk mengidentifikasi pola-pola implementasi nilai-nilai Islam, serta dikaji kaitannya dengan efektivitas kinerja dan moralitas kerja karyawan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bahwa implementasi etika bisnis Islam di PT. Permata Zain Al Miftah Surabaya telah menerapkan prinsip etika bisnis Islam secara konsisten dalam kegiatan operasional dan interaksi antarkaryawan.

Secara teori, etika bisnis Islam menekankan pada kejujuran (shiddiq), amanah, tanggung jawab, adil (adl), dan ihsan dalam bermuamalah. Hal ini ditegaskan dalam QS. Al- Baqarah ayat 282 tentang pentingnya mencatat transaksi, serta hadis Nabi Muhammad SAW yang melarang penipuan dan menganjurkan muamalah secara adil dan jujur.

Tabel 1. Implementasi Nilai-Nilai Islam dalam Aktivitas Kerja Karyawan

Travel Umroh & Haji PT. Permata Zain Al Miftah Surabaya

NO	Nilai Islam	Implementasi dalam Perusahaan
1	Jujur (shiddiq)	Pelaporan keuangan dilakukan secara transparan, rekening jama'ah atas nama pribadi.

2	Amanah	Jama'ah dianggap sebagai tamu Allah, seluruh tim diingatkan untuk tidak menyalahgunakan amanah.
3	Tanggung Jawab	Karyawan dilatih dan diberi pemahaman bahwa tugas mereka adalah amanah moral dan spiritual.
4	Ihsan	Pelayanan dilakukan dengan maksimal, termasuk mencari hotel terbaik dengan harga terjangkau.
5	Ukhuwah Islamiyah	Hubungan antar karyawan dibina melalui silaturahim harian dan diskusi bersama ustadz pembina.

Tabel 1. adalah hasil wawancara menunjukkan bahwa Travel Umroh & Haji PT. Permata Zain Al Miftah Surabaya telah menanamkan nilai-nilai Islam yang menonjol dalam praktik sehari-hari mencakup kejujuran (shiddiq), amanah, tanggung jawab, ihsan dan ukhuwah Islamiyah serta manajemen sumber daya manusia secara nyata, khususnya dalam aktivitas pelayanan ibadah umroh dan haji. Visi Travel Umroh & Haji PT. Permata Zain Al Miftah Surabaya sebagai *khadimul haramain* atau pelayan dua tanah suci mencerminkan tujuan utama perusahaan, yakni menjadi pelayan jama'ah yang profesional dan amanah. Misi Travel Umroh & Haji PT. Permata Zain Al Miftah Surabaya yaitu mengajak umat Islam melaksanakan ibadah ke Baitullah menunjukkan nilai dakwah yang menjadi dasar aktivitas bisnis. Implementasi nilai-nilai Islam seperti membaca Al-Qur'an sebelum memulai aktivitas, berdo'a, menjalin silaturahim antar karyawan, serta mengedepankan akhlak mulia menunjukkan bahwa etika bisnis Islam dijadikan landasan budaya kerja. Penelitian ini sejalan dengan Rachmawati (2019) yang menyatakan bahwa bisnis travel umroh dan haji yang berbasis syariah harus menanamkan nilai-nilai erika bisnis Islam agar tetap mendapat kepercayaan masyarakat. Selain itu, dari Harahap (2021) menekankan pentingnya nilai amanah dan transparansi dalam pengelolaan dana agar terhindar dari parktik yang merugikan konsumen.

Tabel 2. Praktik Nilai-Nilai Islam dalam Aktivitas Kerja Karyawan
Travel Umroh & Haji PT. Permata Zain Al Miftah Surabaya

NO	Aspek	Praktik yang Diterapkan	Nilai Islam yang Tercermin
1	Pelatihan Karyawan	Pelatihan tour leader, administrasi, dan marketing bersama lembaga BNSP	Profesionalisme, Itqan, Amanah
2	Penanganan Pelanggaran	Pendekatan musyawarah dan evaluasi, bukan hukuman spontan	Ta'dib (pendidikan dengan hikmah), sabar, adil
3	Tanggapan terhadap Komplain	Respons dengan win-win solution tanpa emosi	Sabar, adil, etika muamalah Islam

4	Sistem Keuangan	Rekening atas nama jama'ah sendiri, perusahaan hanya memfasilitasi	Transparansi, menghindari gharar dan maysir
5	Kegiatan Spiritual	Pembinaan rohani, motivasi Islami, outing religius	Keberkahan, pembinaan ruhiyah, ukhuwah Islamiyah
6	Peran Karyawan	Didorong menjadi marketer sekaligus da'i	Dakwah, tanggung jawab sosial, niat ibadah dalam bekerja
7	Proses Rekrutmen	Menilai akhlak, semangat kerja, dan niat syariah dalam wawancara	Aklaqul karimah, keikhlasan, komitmen syariah

Tabel 2. Travel Umroh & Haji PT. Permata Zain Al Miftah Surabaya juga melakukan pelatihan tahunan seperti pelatihan tour leader, administrasi, dan marketing umroh dan haji yang menggandeng lembaga tersertifikasi (BNSP). Hal ini mencerminkan komitmen untuk meningkatkan profesionalisme karyawan agar tidak hanya berbicara secara teknis, tetapi juga memahami nilai-nilai Islam dalam melayani jama'ah. Dalam menangani pelanggaran karyawan, Travel Umroh & Haji PT. Permata Zain Al Miftah Surabaya mengedepankan pendekatan musyawarah dan evaluasi, bukan hukuman spontan. Komplain dari jama'ah ditanggapi dengan win-win solution dan tidak boleh disikapi dengan emosi, sesuai dengan etika Islam yang menganjurkan sabar dan adil dalam menyelesaikan masalah. Sistem keuangan Travel Umroh & Haji PT. Permata Zain Al Miftah Surabaya juga disusun berdasarkan prinsip keterbukaan dan tidak mengambi keuntungan dari dana jama'ah. Jama'ah memiliki rekening atas nama sendiri, dan perusahan hanya memfasilitasi perencanaan keberangkatan. Ini menghindari unsur gharar (ketidakjelasan) dan maysir (spekulasi), sesuai dengan prinsip dasar muamalah dalam Islam. Kegiatan penguatan spiritual seperti pembinaan bersama ustadz, diskusi motivasional, dan outing karyawan dengan nuansa Islami juga menunjukkan bahwa Travel Umroh & Haji PT. Permata Zain Al Miftah Surabaya tidak hanya mengejar keuntungan bisnis, tetapi juga keberkahan. Harapan Travel Umroh & Haji PT. Permata Zain Al Miftah Surabaya terhadap karyawan adalah menjadi marketer yang sekaligus menjadi da'i dalam mengajak masyarakat menunaikan ibadah umroh dan haji, sehingga setiap karyawan memiliki peran ganda sebagai pelayan dan penyebar nilai-nilai Islam. Rekrutmen karyawan juga mempertimbangkan aspek akhlak, semangat kerja, dan komitmen terhadap nilai-nilai atau SOP perusahaan. Dalam proses wawancara, pertanyaan-pertanyaan yang menguji niat dan kemampuan dalam mengelola bisnis syariah menjadi indikator penting.

Secara keseluruhan, Travel Umroh & Haji PT. Permata Zain Al Miftah telah menerapkan etika bisnis Islam secara terstrukturdalam budaya kerja, pelayanan, pengelolaaan keuangan, dan pembinaan SDM. Hal ini tidak hanya membangun reputasi perusahaan di mata publik, tetapi juga menjadi bentuk kontribusi nyata dalam mengembangkan model bisnis yang berkah, adil, dan tanggung jawab sesuai ajaran Islam.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan di Travel Umroh & Haji PT. Permata Zain Al Miftah Surabaya, bahwa etika bisnis Islam telah terinternalisasi secara signifikan dalam praktik pengelolaan karyawan. Nilai-nilai Islam seperti kejujuran, amanah, tanggung jawab, dan keadilan menjadi landasan utama dalam menjalankan aktivitas operasional mulai dari rekrutmen, pelatihan, pelayanan jama'ah, hingga penanganan pelanggaran. Travel Umroh & Haji PT. Permata Zain Al Miftah Surabaya tidak hanya menuntut profesionalisme teknis dari para karyawannya, tetapi juga mendorong penguatan karakter spiritual. Hal ini terlihat dari pelatihan tahunan yang bermuatan nilai-nilai syariah, pendekatan pembinaan yang mengedepankan ta'dib, serta kegiatan keagamaan yang rutin dilakukan sebagai sarana menumbuhkan keberkhan dalam bekerja.

Selain itu, sistem pengelolaan dana dan pelayanan terhadap jama'ah dijalankan dengan prinsip transparansi dan keadilan, menghindari unsur-unsur gharar dan maysir yang dilarang dalam Islam. Pendekatan ini tidak hanya menjaga keberlangsungan bisnis, tetapi juga memperkuat kepercayaan masyarakat terhadap layanan Travel Umroh & Haji PT. Permata Zain Al Miftah Surabaya. Dengan demikian, penelitian ii menjawab tujuan bahwa implementasi etika bisnis Islam pada Karyawan di Travel Umroh & Haji PT. Permata Zain Al Miftah Surabaya mampu membentuk budaya kerja yang tidak hanya produktif tetapi juga bermartabat secara spiritual, sehingga menciptakan sinergi antara keberhasilan bisnis dan nilai-nilai keislaman.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dalam pelaksanaan penelitian ini. Secara khusus, kami mengucapkan terimakasih yang sangat mendalam kepada Travel Umroh & Haji PT. Permata Zain Al Miftah Surabaya atas kesediaannya menjadi objek penelitian dan atas kerjasama yang telah diberikan selama proses penelitian ini. Tidak lupa, kami menyampaikan penghargaan yang sebesar-besranya kepada Ibu dosen saya pengampu mata kuliah etika bisnis Islam. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang etika bisnis Islam dan travel umroh dan haji di seluruh Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

Arifin, A. (2017). *Etika Bisnis Islam: Konsep dan Aplikasinya*. Yogyakarta: Deepublish.

Harahap, R. (2021). Transparansi dan Amanah dalam Pengelolaan Dana Jamaah pada Travel Umroh Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 5(2), 85–94.

Hidayat, A. A. (2016). *Etika Bisnis dalam Islam: Konsep dan Implikasinya dalam Dunia Usaha*. Bandung: Pustaka Setia.

Ismail, M. (2018). Penerapan Nilai-Nilai Islam dalam Bisnis Travel Umroh. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 4(1), 43–51.

Mubarok, A. (2015). *Prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam*. Jakarta: Kencana.

Mujahidin, E. (2016). *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Rachmawati, N. (2019). Implementasi Etika Bisnis Islam pada Perusahaan Travel Umroh dan Haji. *Jurnal Ekonomi Islam Indonesia*, 2(3), 112–121.

Syafe'i, M. I. (2020). Penguatan Nilai-Nilai Keislaman dalam Dunia Kerja. *Jurnal Dakwah dan Pengembangan Masyarakat Islam*, 8(1), 77–88.

Usman, M. (2014). *Manajemen Sumber Daya Insani dalam Perspektif Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu.