



---

---

## **Pengelolaan Sistem Informasi Manajemen Internet Dan Offline Mencakup Pemantauan Pengoperasian Dan Pengelolaan Platform Pertukaran Informasi Digital**

### ***The Management Of Internet And Offline Management Information Systems Includes Monitoring The Operation And Management Of Digital Information Exchange Platforms***

**Anis Shafa<sup>1</sup>, Rayyan Firdaus<sup>2</sup>**

Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Malikussaleh

Email : [anis.220420004@mhs.unimal.ac.id](mailto:anis.220420004@mhs.unimal.ac.id)<sup>1</sup>, [rayyan@unimal.ac.id](mailto:rayyan@unimal.ac.id)<sup>2</sup>

---

#### Article Info

##### Article history :

Received : 16-06-2024

Revised : 18-06-2024

Accepted : 21-06-2024

Published: 24-06-2024

#### **Abstract**

*Human capabilities are being enhanced by the rapid development of technology to meet the needs of a new era that is focused on making everyday tasks simpler. Computers are now more than just electronic typewriters; they significantly improve business operations and productivity. All levels of an organization can benefit from the essential information that information systems provide as a framework for decision-making. Web users manage their tasks with intuitive graphical applications. Servers house all data, including databases and emails. Devoted servers for web capabilities structure the center foundation of the web. The internet provides numerous advantages, including support for e-commerce activities, reduced communication costs, enhanced coordination and communication, and information dissemination. The article's author looks at how the idea of online work (on the internet and extranet) is put into practice, focusing on its goals, potential for growth, components, and practical applications.*

**Keywords:** *Management Information Systems. BNI. Internet*

#### **Abstrak**

Pesatnya perkembangan teknologi memudahkan kemampuan manusia dalam memenuhi tuntutan peradaban baru di era teknologi, yang bertujuan untuk mempermudah pekerjaan sehari-hari. Komputer bukan lagi sekedar mesin tik elektronik; mereka secara signifikan meningkatkan produktivitas tenaga kerja dan operasi bisnis. Sistem informasi berfungsi sebagai kerangka acuan yang menyediakan informasi penting untuk pengambilan keputusan di semua tingkat organisasi. Pengguna web mengelola aktivitas mereka dengan aplikasi grafis yang disesuaikan untuk kemudahan penggunaan. Semua informasi, termasuk email dan database, berada di server. Server fungsi internet khusus bertindak sebagai tulang punggung informasi internet. Internet menawarkan banyak keuntungan, seperti mengurangi biaya komunikasi, meningkatkan keterampilan komunikasi dan koordinasi, menyebarkan informasi, dan memfasilitasi perdagangan elektronik atau e-commerce. Penulis artikel membahas implementasi konsep kerja online (internet dan ekstranet), dengan menekankan tujuan, potensi pengembangan, komponen dan penerapan praktisnya.

**Kata Kunci:** *sistem informasi manajemen . BNI. Internet*



## **PENDAHULUAN**

Dengan berkembangnya teknologi di berbagai bidang, aktivitas manusia semakin mendorong pengembangan diri, apalagi dengan pesatnya perkembangan teknologi informasi. Awalnya merupakan alat untuk meningkatkan efisiensi, kecepatan dan keakuratan tugas kerja, komputer memainkan peran penting dalam masyarakat saat ini. Perluasan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) dan Internet telah mempengaruhi operasi dan layanan bisnis secara signifikan, menjadikan teknologi elektronik penting untuk mencapai tujuan organisasi di era digital saat ini. Selain itu, perkembangan teknologi mendukung adaptasi masyarakat terhadap paradigma teknologi baru dan mengubah komputer dari mesin ketik elektronik sederhana menjadi alat penting untuk meningkatkan produktivitas kerja dan bisnis. Penting untuk pengambilan keputusan di semua tingkat organisasi, sistem informasi menunjukkan peran teknologi dalam mengelola sumber daya dan kepentingan publik dengan cepat dan efisien. Perkembangan teknologi di seluruh dunia, termasuk Indonesia, menunjukkan bahwa teknologi semakin terintegrasi dalam aktivitas sehari-hari, sehingga cenderung meningkatkan kemampuan manusia dalam merespon perkembangan teknologi. Teknologi informasi (TI) merupakan bagian integral dari sistem informasi (SI) yang mengoptimalkan proses pengambilan keputusan melalui strategi manajemen waktu dan biaya yang efektif.

Kemajuan teknologi, komputer, dan telekomunikasi telah mendorong perkembangan teknologi Internet. Dunia usaha tidak lagi kesulitan memperoleh informasi untuk menunjang operasionalnya; Sebaliknya, mereka kini memiliki akses ke sejumlah besar data yang memerlukan penyaringan untuk mengekstrak informasi yang relevan dan relevan. Perubahan ini menandai peralihan dari Era Informasi ke Era Internet. Peran Internet dalam bisnis telah berubah dari memfasilitasi pertukaran informasi secara elektronik menjadi alat untuk menerapkan strategi bisnis seperti pemasaran, penjualan, dan layanan pelanggan. Pemasaran internet melintasi hambatan dan batas negara dan beroperasi tanpa aturan ketat. Sebaliknya, pemasaran tradisional mengacu pada pergerakan barang dalam jumlah besar melalui saluran tradisional seperti pelabuhan, kontainer, distributor, lembaga penjaminan, importir, dan bank. Pemasaran internet mirip dengan pemasaran langsung di mana konsumen berhubungan langsung dengan penjual, meskipun penjualnya berada di luar negeri. Terdapat sekitar 200 juta pengguna Internet di seluruh dunia, 67 juta di antaranya berada di Amerika Serikat. Di Indonesia, penggunaan internet meningkat dua kali lipat setiap 100 hari (Rhenald, 2000).

## **METODOLOGI PENELITIAN**

Metode penelitian mengacu pada pendekatan ilmiah yang mengumpulkan informasi untuk tujuan tertentu. Metode yang dibahas dalam artikel ini menggunakan tinjauan pustaka, yaitu pengumpulan bahan dari berbagai sumber literatur untuk memahami dan menggali teori-teori yang berkaitan dengan topik penelitian. Ada empat tahapan dalam melakukan tinjauan pustaka: menyiapkan alat kerja yang diperlukan, menyiapkan daftar pustaka karya, perencanaan waktu yang efisien, dan membaca bahan penelitian atau membuat catatan. Metode pengumpulan data ini melibatkan pencarian sumber dengan menggunakan kata kunci tertentu dalam satu atau lebih



database dan kemudian mengumpulkan informasi dari berbagai sumber seperti buku, jurnal, dan penelitian sebelumnya. Bahan pustaka yang dikumpulkan dari berbagai sumber dianalisis secara kritis dan diteliti secara menyeluruh untuk memperkuat argumentasi dan gagasan. Pencarian artikel dilakukan pada bulan September 2023 dan referensi dibatasi pada penelitian yang diterbitkan dalam satu dekade terakhir.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Jaringan bertindak sebagai sistem yang memfasilitasi komunikasi antara manusia atau mesin. Definisi lain menggambarkannya sebagai suatu sistem yang saling berhubungan yang bekerja sama dengan sistem lain untuk mencapai suatu tujuan yang terpadu. Fungsi utamanya adalah untuk memfasilitasi pembagian dana pribadi dan memungkinkan komunikasi elektronik. Berasal dari kata “tele” yang berarti jarak jauh dan “komunikasi” yang berarti pertukaran informasi antara dua pihak, telekomunikasi melibatkan transfer informasi antara pengirim dan penerima yang dipisahkan oleh jarak. Banyak perusahaan, terutama di negara berkembang, masih kesulitan menerapkan teori manajemen, organisasi, dan teknologi informasi baru karena pengaruh budaya lokal yang mempengaruhi perilaku sumber daya manusia.

Selama ini, hampir semua perusahaan infrastruktur besar (seperti listrik, telekomunikasi, dan pertambangan) berinvestasi pada peralatan komputer untuk menyederhanakan pekerjaan administrasi sehari-hari. Pada saat itu, sebagian besar penggunaan komputer dalam organisasi difokuskan pada manajemen back-end, khususnya di bidang akuntansi dan keuangan. Selain itu, komputer mainframe digunakan untuk melakukan perhitungan kompleks untuk mengatasi masalah operasional di industri seperti pertambangan dan manufaktur. Konvergensi teknologi digital dan telekomunikasi menandai tahap revolusioner bagi komputer. Pada awal tahun 1970-an, komputer pribadi diperkenalkan sebagai alternatif pengganti komputer mini. Komputer desktop ini memungkinkan manajer atau teknisi mengakses data yang diproses dengan kecepatan sebanding dengan komputer mini dan bahkan komputer mainframe. Perusahaan merasa perlu mendefinisikan kembali visi dan misi bisnisnya, khususnya perusahaan jasa. Aksesibilitas yang disediakan oleh perangkat teknologi informasi canggih mengubah perspektif manajemen bisnis, yang sering kali menarik perusahaan untuk melakukan diversifikasi ke bidang baru. Bagi negara-negara berkembang, dilema dalam mengadopsi teknologi informasi masih menjadi hal yang penting. Di satu sisi, banyak perusahaan menghadapi tantangan yang berasal dari struktur budaya atau pribadi, di sisi lain, perolehan peralatan teknologi informasi memerlukan investasi besar.

Sistem informasi adalah pendekatan terstruktur untuk mengelola sumber daya, termasuk manusia, perangkat keras, perangkat lunak, data, dan jaringan. Hal ini mencakup pengumpulan, pengolahan dan penyajian data dalam bentuk yang mudah digunakan dan dipahami oleh pengguna. Sistem informasi memegang peranan penting dalam organisasi dengan mendukung kegiatan operasional, fungsi manajemen dan proses pengambilan keputusan. Mereka menjalankan setidaknya enam fungsi: memfasilitasi fungsi bisnis inti seperti akuntansi, keuangan, sumber daya manusia, manajemen operasi dan pemasaran; meningkatkan efisiensi operasional, produktivitas dan moral dalam manajemen rantai pasokan; memberikan layanan dan kepuasan pelanggan yang sangat baik; memberikan informasi penting kepada manajer untuk membuat keputusan yang efektif; memberikan kontribusi yang signifikan terhadap kegiatan pengembangan produk dan jasa untuk menjaga daya saing; dan mengelola sebagian besar sumber daya dan biaya operasional organisasi sambil memberikan peluang karir yang dinamis.



Jaringan adalah konsep canggih yang merangkum kompleksitas berbagai teknologi komunikasi. Tujuan utamanya adalah untuk memaksimalkan interoperabilitas dan memastikan bahwa program pada sistem dan jaringan komputer yang berbeda dapat berkomunikasi dengan andal. Ini mendukung ketersediaan data, termasuk perangkat lunak, perangkat keras dan model data, di beberapa komputer dan jaringan. Dengan perkembangan teknologi, Internet telah mengubah bisnis menjadi bisnis jaringan. Internet, jaringan, intranet dan ekstranet bersama-sama membentuk suatu jaringan yang menghubungkan proses bisnis dengan pemangku kepentingan seperti pelanggan, pemasok, karyawan dan pihak terkait lainnya. Jaringan yang terintegrasi ini memungkinkan perusahaan untuk beroperasi lebih kreatif, efisien dan efektif, terutama ketika menghadapi tantangan era pemasaran global.

Bekerja di web dapat dipahami sebagai kemitraan atau kolaborasi yang dimungkinkan oleh TI berbasis web. Ada tiga jenis jaringan utama yang digunakan dalam jaringan: Internet, intranet, dan ekstranet, masing-masing dengan area jangkauan berbeda. Internet berfungsi sebagai sistem komunikasi global yang menghubungkan komputer dan jaringan di seluruh dunia melalui tulang punggung jaringan dan alamat IP 32-bit yang unik. Jaringan melibatkan menghubungkan Jaringan Area Lokal (LAN) dan Jaringan Area Metropolitan (MAN) melalui router untuk membentuk Jaringan Area Lebar (WAN), yang pada akhirnya terhubung ke Internet. Menghubungkan komputer atau perangkat lain ke jaringan komputer global di seluruh dunia adalah proses menghubungkannya ke Internet. Selain perangkat tradisional seperti router, komputer, laptop dan server, banyak perangkat lain seperti telepon seluler (ponsel/PDA), kamera web, kamera pengintai, alarm, lemari es, televisi, dan perangkat rumah/kantor yang dikendalikan dari jarak jauh (misalnya penerangan). Kamar atau sistem taman) juga dapat dihubungkan ke Internet.

Internet telah membawa manfaat dalam berbagai bidang kehidupan seperti pendidikan, perekonomian dan bisnis, kegiatan pemerintahan, interaksi sosial dan kegiatan keagamaan. Ekstranet adalah perpanjangan dari intranet perusahaan yang secara opsional membagikan sebagian informasi internalnya dengan jaringan eksternal. Informasi yang dibagikan ini dapat mencakup informasi produk, penawaran layanan, file dan database yang diperlukan oleh pengguna telepon seluler, pelanggan atau karyawan dan dapat diakses dari jaringan lain atau Internet. Firewall melindungi jaringan internal dari akses eksternal dan membatasi akses ke jaringan internal untuk layanan tertentu yang dapat diakses dari Internet. Ekstranet biasanya berfungsi sebagai jaringan pengguna pribadi yang menggunakan protokol Internet dan sistem telekomunikasi publik untuk berbagi informasi bisnis dan operasional secara aman dengan pelanggan, pemasok, dan vendor. Extranet pada dasarnya adalah intranet yang memperluas aksesnya ke pengguna eksternal di luar jaringan perusahaan, sering kali menggunakan pertukaran data elektronik (EDI) untuk bertukar data dalam jumlah besar

Keunggulan ekstranet dalam perusahaan dan bisnis memfasilitasi pertukaran informasi berskala besar dan memungkinkan jaringan kolaboratif yang meningkatkan efisiensi karyawan, distributor, mitra bisnis, dan pelanggan. Mereka juga memastikan keamanan data dengan membatasi akses hanya kepada pengguna yang berwenang. Ekstranet berbagi infrastruktur dasar Internet, termasuk protokol TCP/IP, server, sistem email, dan browser, namun ekstranet meningkatkan keamanan dengan menggunakan jaringan pribadi virtual (VPN) untuk komunikasi Internet yang lebih aman. Perusahaan sering menggunakan ekstranet untuk mengumpulkan informasi dan mengkomunikasikannya kepada pihak terkait.



### **Komponen online dan offline**

mengandung berbagai elemen penting untuk pengoperasiannya. Perangkat seperti komputer, laptop, smartphone, dan tablet berperan sebagai alat yang digunakan pengguna untuk mengakses jaringan ini. Ketersediaan perangkat ini sangat penting ketika Anda menggunakan Internet karena merupakan cara untuk terhubung ke Internet. Aspek penting lainnya yang mempengaruhi kinerja Internet adalah perangkat jaringan yang memudahkan perangkat kita terhubung ke Internet. Perangkat jaringan ini memainkan peran yang semakin penting seiring dengan peningkatan kualitas, peningkatan kecepatan transfer data, dan peningkatan kinerja perangkat secara keseluruhan. Dalam lingkungan organisasi, infrastruktur jaringan berskala besar yang terdiri dari serat optik dan kabel tembaga mendukung transmisi data yang efisien melalui koneksi Internet.

Komponen Internet menyediakan berbagai layanan dan aplikasi seperti World Wide Web (WWW), email, platform obrolan, video, dan banyak lagi. Alat-alat ini sangat memudahkan proses komunikasi dan kerja, sehingga meningkatkan efisiensi dan mengurangi biaya komunikasi. Internet awalnya dimulai sebagai jaringan komputer yang dikembangkan oleh Departemen Pertahanan AS pada awal tahun 1960an. Selama waktu itu, mereka mendemonstrasikan kemampuan perangkat keras yang menggunakan perangkat lunak berbasis UNIX untuk berkomunikasi jarak jauh melalui saluran telepon. Saat ini Internet dapat menampung banyak aplikasi yang terus berkembang seiring dengan perkembangan teknologi informasi dan beragamnya kebutuhan di berbagai bidang. Aplikasi Internet yang umum digunakan adalah World Wide Web (WWW), email, milis (list server), newsgroup, Internet Relay Chat (IRC), File Transfer Protocol (FTP), Telnet, Gopher, Voice over Internet Protocol (VoIP). ) dan sebagainya. \N.

### **Aplikasi online dan offline**

banyak digunakan oleh lebih dari 60 juta orang di berbagai bidang seperti pendidikan, sains, manajemen dan bisnis. Platform ini digunakan untuk bertukar informasi dan melakukan transaksi elektronik seperti e-commerce dan e-commerce. Internet menggunakan teknologi client/server untuk mengefektifkan pengelolaan informasi agar lebih mudah dan praktis bagi penggunanya. Pengguna mengontrol proses ini melalui aplikasi grafis yang dirancang untuk kenyamanan mereka. Semua informasi, termasuk email dan database, disimpan di server yang khusus didedikasikan untuk fungsi online, yang merupakan tulang punggung informasi online.

Bisnis mendapat manfaat dari Internet dalam banyak hal, seperti biaya komunikasi yang lebih rendah, komunikasi dan koordinasi yang lebih baik, penyebaran informasi, dan fasilitasi perdagangan elektronik. Internet memungkinkan bisnis beroperasi lebih fleksibel, memungkinkan produk dan layanan diubah dengan cepat dan tersedia 24/7. Departemen pemasaran dapat membuat presentasi interaktif untuk melibatkan konsumen, dan konsumen dapat dengan mudah memesan produk yang diinginkan dari jarak jauh, sehingga menghilangkan kebutuhan untuk mengunjungi lokasi fisik. Peningkatan operasional ini meningkatkan efisiensi dan daya saing, memungkinkan perusahaan memperluas penawaran produk mereka, meningkatkan layanan pelanggan, dan membuat informasi pasar lebih mudah tersedia. Secara umum, manfaat bisnis menggunakan jaringan komunikasi informasi seperti Internet, intranet, ekstranet, dan jaringan serupa adalah pengurangan biaya, waktu pemrosesan bisnis lebih cepat, dukungan e-bisnis, kolaborasi kelompok kerja yang lebih besar, dan pengembangan proses bisnis berbasis web. , membagikan. efisiensi sumber daya, mengamankan hubungan dengan pelanggan dan pemasok serta inovasi dalam



pengembangan layanan dan produk baru. Oleh karena itu, jaringan komunikasi tersebut bersifat strategis dan penting bagi perusahaan yang ingin tetap kompetitif.

Internet sebagai jaringan komunikasi menawarkan aplikasi penting untuk mempromosikan kolaborasi antara mitra bisnis, menjaga hubungan dengan pelanggan dan pemasok, dan memfasilitasi belanja online. Menurut O'Brien, penggunaan Internet dalam bisnis telah berkembang dari sekedar komunikasi elektronik menjadi aplikasi bisnis strategis. Perusahaan menggunakan teknologi Internet dalam berbagai fungsi, seperti operasi, pemasaran, aplikasi manajemen pelanggan, dan aplikasi lintas fungsi dalam perencanaan, produksi, sumber daya, dan akuntansi.

Keuntungan bisnis utama lainnya dari penggunaan Internet adalah peluang luar biasa yang ditawarkannya untuk memperoleh pelanggan baru melalui produk inovatif dan strategi pemasaran, mempertahankan pelanggan yang sudah ada melalui hubungan dan penawaran layanan yang lebih baik, dan meningkatkan pendapatan bisnis secara keseluruhan. O'Brien (2005) mengidentifikasi enam faktor utama di balik perusahaan membangun jaringan komunikasi dan menggunakan situs web dalam aktivitas bisnis mereka.

## **KESIMPULAN**

Teknologi dan sumber daya manusia merupakan komponen penting dari sistem informasi manajemen (SIM). Saat merencanakan dan menerapkan sistem layanan, Internet dan ekstranet dapat digunakan sebagai platform untuk menyiapkan laporan secara efisien dan dalam waktu yang lebih singkat. Internet menawarkan keuntungan yang signifikan karena melampaui batas-batas geografis dan memainkan peran penting dalam perekonomian dan bisnis. Teknologi inovatif memerlukan inisiatif strategis. Karena skala unit dan karyawan yang besar, sistem informasi manajemen yang kuat yang terutama menggunakan jaringan sangatlah penting. Di BNI, internet menjadi sarana untuk memperkenalkan berbagai produk perusahaan kepada masyarakat. BNI memiliki website yang mudah digunakan dan menarik secara visual di [www.bni.co.id](http://www.bni.co.id), yang memberikan kemudahan akses bagi pengguna internet untuk mencari informasi tentang BNI, produk, layanan dan informasi relevan lainnya.

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Prihaston, E. (2010). Penggunaan Teknologi Internet Dalam Bisnis Perusahaan Perdagangan Elektronik. *Dinamika Teknologi Industri*.
- Sudarsono, B. (2014). Analisis Manfaat E-Commerce Untuk Mendukung Pengembangan Produk Oriflame. *Widya Cipta*, 6 (2).
- Setyawan, S. (2003). Perdagangan Elektronik Di Bidang Pemasaran. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 2(2), 61-74.
- Benny, F., & Kristianti, R.A. (2018). Evoluo De Ret-Bazita Informsistemo Pt. Xyz. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 2 (1).
- Yunianto, A.F. (2023). Sistem Informasi Penjualan Online Agen Mahameru. *Jurnal Jotika Dalam Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3 (1), 34-42.