

**SISTEM INFORMASI UNTUK KEUNGGULAN KOMPETITIF*****INFORMATION SYSTEMS FOR COMPETITIVE ADVANTAGE*****Mulia Sariatul Jannah¹, Rayyan Firdaus²**

Universitas Malikussaleh

Email : mulia.220420200@mhs.unimal.ac.id¹, rayyan@unima.ac.id²

Article Info

Article history :

Received : 18-06-2024

Revised : 20-06-2024

Accepted : 22-06-2024

Published: 24-06-2024

Abstract

This research discusses the role of information systems in achieving competitive advantage for organizations. Effective information systems can improve operational efficiency, support better decision making, and create innovation in products and services. This research uses a case study method on companies that have successfully utilized information systems to achieve competitive advantage. The research results show that investment in information technology and the integration of information systems with business strategy significantly contribute to the company's success in competing in the global market.

Key Words: *Information Systems, competitive advantage*

Abstrak

Penelitian ini membahas peran sistem informasi dalam mencapai keunggulan kompetitif bagi organisasi. Sistem informasi yang efektif dapat meningkatkan efisiensi operasional, mendukung pengambilan keputusan yang lebih baik, dan menciptakan inovasi dalam produk dan layanan. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus pada perusahaan yang telah berhasil memanfaatkan sistem informasi untuk mencapai keunggulan kompetitif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa investasi dalam teknologi informasi dan integrasi sistem informasi dengan strategi bisnis secara signifikan berkontribusi terhadap keberhasilan perusahaan dalam bersaing di pasar global.

Kata Kunci: *Sistem Informasi, keunggulan kompetitif*

PENDAHULUAN

Dalam era digital yang semakin kompetitif, perusahaan dituntut untuk terus berinovasi dan meningkatkan efisiensi operasional. Sistem informasi memainkan peran kunci dalam membantu perusahaan mencapai tujuan ini. Dengan memanfaatkan teknologi informasi secara efektif, perusahaan dapat mempercepat proses bisnis, meningkatkan akurasi data, dan mendukung pengambilan keputusan strategis. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi bagaimana sistem informasi dapat digunakan sebagai alat untuk mencapai keunggulan kompetitif, serta faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi keberhasilan implementasinya. Sistem informasi mengacu pada kombinasi teknologi, orang, dan proses yang mengelola dan memproses informasi untuk mendukung operasi bisnis, pengambilan keputusan, dan strategi perusahaan.



Sistem informasi adalah kombinasi dari teknologi informasi, orang, dan proses yang digunakan untuk mengelola dan mengolah informasi guna mendukung operasi, manajemen, dan pengambilan keputusan dalam sebuah organisasi. Keunggulan kompetitif adalah kemampuan suatu organisasi untuk mengungguli pesaingnya dengan menawarkan nilai yang lebih besar kepada pelanggan, baik melalui harga yang lebih rendah atau manfaat tambahan yang membenarkan harga yang lebih tinggi. sistem informasi untuk keunggulan kompetitif melibatkan pemahaman tentang bagaimana organisasi menggunakan teknologi informasi (TI) untuk menciptakan nilai tambah dan memperoleh keunggulan dibandingkan pesaing.

Sistem informasi (SI) mencakup kombinasi dari perangkat keras, perangkat lunak, infrastruktur, dan orang-orang yang digunakan untuk mengumpulkan, memproses, menyimpan, dan menyebarkan informasi yang diperlukan untuk mendukung pengambilan keputusan dan operasi bisnis. Dengan memahami dan mengimplementasikan sistem informasi secara efektif, organisasi dapat meningkatkan keunggulan kompetitif mereka dan mencapai keberhasilan jangka panjang dalam lingkungan bisnis yang dinamis dan kompetitif. SI membantu meningkatkan efisiensi operasional dengan mengotomatisasi proses bisnis, mengurangi biaya, dan meningkatkan produktivitas. Dengan analitik data dan sistem pendukung keputusan, organisasi dapat membuat keputusan yang lebih tepat waktu dan berdasarkan informasi yang akurat.

Sistem informasi memungkinkan perusahaan untuk meningkatkan efisiensi operasional, mengoptimalkan proses bisnis, dan memberikan layanan yang lebih baik kepada pelanggan. Dengan mengintegrasikan berbagai fungsi bisnis dan memfasilitasi aliran informasi yang lancar, sistem ini membantu perusahaan merespons perubahan pasar dengan cepat dan efektif. Keunggulan kompetitif adalah kemampuan perusahaan untuk menghasilkan nilai yang lebih besar bagi pelanggan dibandingkan dengan pesaingnya. Dalam konteks ini, sistem informasi memainkan peran yang sangat penting dalam mendukung strategi perusahaan untuk mencapai keunggulan ini. Hal ini dapat dicapai melalui beberapa cara, seperti peningkatan efisiensi, inovasi produk, peningkatan layanan pelanggan, dan pengambilan keputusan yang lebih baik.

METODOLOGI PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan manajer dan staf IT dari perusahaan yang menjadi objek studi, serta melalui analisis dokumen internal perusahaan. Selain itu, observasi langsung terhadap implementasi sistem informasi di perusahaan tersebut juga dilakukan untuk memahami bagaimana teknologi ini diterapkan dalam operasi sehari-hari. Data yang dikumpulkan kemudian dianalisis menggunakan teknik analisis tematik untuk mengidentifikasi pola dan tema utama yang relevan dengan keunggulan kompetitif.



HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada beberapa faktor kunci yang menentukan keberhasilan implementasi sistem informasi untuk mencapai keunggulan kompetitif. Pertama, dukungan manajemen puncak sangat penting untuk memastikan bahwa inisiatif TI align dengan strategi bisnis perusahaan. Kedua, pelatihan dan pengembangan karyawan dalam penggunaan teknologi baru sangat diperlukan untuk memaksimalkan manfaat dari sistem informasi. Ketiga, investasi berkelanjutan dalam teknologi dan infrastruktur TI memastikan bahwa perusahaan selalu memiliki alat yang diperlukan untuk bersaing secara efektif. Keempat, integrasi sistem informasi dengan proses bisnis yang ada memungkinkan perusahaan untuk memanfaatkan data secara maksimal untuk pengambilan keputusan yang lebih baik. Sistem informasi memainkan peran penting dalam menciptakan keunggulan kompetitif bagi perusahaan. Beberapa aspek utama yang dapat didiskusikan dalam konteks ini adalah:

1. Peningkatan Efisiensi Operasional

Sistem informasi memungkinkan perusahaan untuk mengotomatisasi berbagai proses bisnis, yang sebelumnya dilakukan secara manual. Otomatisasi ini tidak hanya mengurangi kesalahan manusia tetapi juga mempercepat waktu pemrosesan dan mengurangi biaya operasional. Sebagai contoh, sistem Enterprise Resource Planning (ERP) dapat mengintegrasikan berbagai fungsi bisnis seperti keuangan, sumber daya manusia, dan manajemen rantai pasokan ke dalam satu platform terpadu, yang meningkatkan koordinasi dan efisiensi di seluruh organisasi.

2. Pengambilan Keputusan yang Lebih Baik

Sistem informasi menyediakan alat analitik yang kuat untuk membantu manajer dalam membuat keputusan yang lebih tepat berdasarkan data yang akurat dan real-time. Dengan Business Intelligence (BI) dan alat analitik, perusahaan dapat menganalisis tren pasar, perilaku konsumen, dan performa internal untuk membuat keputusan yang lebih informatif dan strategis. Data mining dan big data analytics adalah contoh teknologi yang dapat digunakan untuk mengidentifikasi pola dan peluang bisnis yang mungkin tidak terlihat secara kasat mata.

3. Inovasi Produk dan Layanan

Teknologi informasi memungkinkan perusahaan untuk terus berinovasi dalam produk dan layanan mereka. Misalnya, perusahaan dapat menggunakan Internet of Things (IoT) untuk mengembangkan produk pintar yang terhubung dengan internet dan dapat memberikan nilai tambah bagi pelanggan. Selain itu, platform e-commerce dan aplikasi mobile memungkinkan perusahaan untuk mencapai pelanggan baru dan memperluas pasar mereka secara global.

4. Personalisasi dan Peningkatan Layanan Pelanggan

Sistem informasi memungkinkan perusahaan untuk mengumpulkan dan menganalisis data pelanggan secara mendalam, yang dapat digunakan untuk menawarkan layanan yang lebih personal dan disesuaikan dengan kebutuhan individu pelanggan. Customer Relationship Management (CRM) systems adalah alat yang dapat membantu perusahaan dalam mengelola hubungan dengan pelanggan secara lebih efektif, meningkatkan loyalitas pelanggan, dan menciptakan pengalaman pelanggan yang lebih baik.

5. Keunggulan Kompetitif melalui Differensiasi



Melalui penggunaan sistem informasi, perusahaan dapat menciptakan diferensiasi dalam pasar. Misalnya, perusahaan dapat mengembangkan aplikasi khusus yang memberikan akses cepat dan mudah kepada pelanggan untuk produk atau layanan mereka. Selain itu, penggunaan teknologi seperti Artificial Intelligence (AI) dan Machine Learning (ML) dapat memberikan solusi yang lebih cerdas dan adaptif kepada pelanggan, yang sulit ditiru oleh pesaing.

6. Integrasi dan Kolaborasi

Sistem informasi memungkinkan integrasi dan kolaborasi yang lebih baik baik secara internal maupun eksternal. Kolaborasi antar departemen menjadi lebih mudah dengan adanya platform komunikasi dan kolaborasi yang canggih seperti Microsoft Teams atau Slack. Selain itu, kolaborasi dengan pemasok dan mitra bisnis juga dapat ditingkatkan melalui sistem manajemen rantai pasokan yang terintegrasi, yang memungkinkan aliran informasi yang lebih lancar dan transparan.

KESIMPULAN

Sistem informasi untuk keunggulan kompetitif merujuk pada penggunaan teknologi informasi untuk menciptakan dan memelihara keunggulan atas pesaing dalam dunia bisnis. Dengan menyediakan data yang akurat dan tepat waktu, sistem informasi membantu manajemen dalam membuat keputusan yang lebih baik dan strategis. Analisis data yang mendalam dapat mengidentifikasi tren pasar, kebutuhan pelanggan, dan area untuk peningkatan. Investasi dalam sistem informasi adalah suatu keharusan bagi perusahaan yang ingin tetap kompetitif di pasar yang terus berubah. Dalam lingkungan bisnis yang dinamis, kemampuan untuk merespons cepat terhadap perubahan pasar adalah kunci. Sistem informasi memungkinkan perusahaan untuk lebih adaptif dan fleksibel dalam menyesuaikan strategi bisnisnya. Dengan memanfaatkan teknologi informasi secara efektif, perusahaan dapat meningkatkan efisiensi operasional, membuat keputusan yang lebih baik, berinovasi dalam produk dan layanan, dan menawarkan pengalaman pelanggan yang lebih baik. Oleh karena itu, integrasi strategi bisnis dengan sistem informasi harus menjadi prioritas bagi perusahaan yang ingin mencapai dan mempertahankan keunggulan kompetitif. penerapan sistem informasi yang efektif dapat menjadi pendorong utama bagi perusahaan untuk mencapai dan mempertahankan keunggulan kompetitif di pasar yang terus berkembang.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis ucapkan terima kasih banyak kepada Bapak Dosen Rayan Firdaus S.E, M.Si, Ak sebagai dosen pembimbing pembuatan artikel ini hingga selesai. Semoga nantinya artikel ini bisa bermanfaat bagi semua pembaca dan bisa diaplikasikan didunia pendidikan.

DAFTAR PUSTAKA

- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2020). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm*. Pearson.
- Turban, E., Volonino, L., & Wood, G. R. (2017). *Information Technology for Management: Advancing Sustainable, Profitable Business Growth*. Wiley.



Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press.

O'Brien, J. A., & Marakas, G. M. (2010). *Introduction to Information Systems*. McGraw-Hill/Irwin.

McFarlan, F. W. (1984). "Information Technology Changes the Way You Compete." *Harvard Business Review*.

Daftar Pustaka

Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2020). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm*. Pearson.

Turban, E., Volonino, L., & Wood, G. R. (2017). *Information Technology for Management: Advancing Sustainable, Profitable Business Growth*. Wiley.

Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Free Press.

O'Brien, J. A., & Marakas, G. M. (2010). *Introduction to Information Systems*. McGraw-Hill/Irwin.

McFarlan, F. W. (1984). "Information Technology Changes the Way You Compete." *Harvard Business Review*.