



Analisis Peluang dan Ancaman Lingkungan Eksternal Noura Pizza & Bakery dalam Perspektif Ekonomi Syariah

Analisis Peluang dan Ancaman Lingkungan Eksternal Noura Pizza & Bakery dalam Perspektif Ekonomi Syariah

Hamdana¹, Agustang², Sudirman³

Program Pascasarjana Ekonomi Syariah, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar

Email: hamdanahamdalah@gmail.com¹, agustang@uin-alauddin.ac.id², yudihsudirman@gmail.com³

Article Info

Article history :

Received : 21-12-2025

Revised : 23-12-2025

Accepted : 25-12-2025

Published : 27-12-2025

Abstract

The development of the halal culinary industry in Indonesia shows enormous potential, along with increasing public awareness of the consumption of halal and thayyib products. This situation creates various opportunities and threats for Sharia-compliant culinary businesses. This article aims to analyze the external environmental opportunities and threats faced by Noura Pizza & Bakery from a sharia economic perspective. The research method used is qualitative research with a literature review and case study approach. The analysis is conducted using the opportunities and threats framework and the PASTEL approach, combined with Islamic economic values. The study results indicate that Noura Pizza & Bakery's main opportunities include the growth of the halal market, Islamic lifestyle trends, increasing demand for quality and healthy products, and support for halal policies. Meanwhile, threats include intense competition in the culinary industry, fluctuating raw material prices, increasing operational costs, and changing consumer consumption patterns. A sharia economic perspective provides an ethical and strategic framework for optimally exploiting opportunities and minimizing threats while upholding the principles of justice, halal, and the welfare of the community.

Keywords: *external environment, opportunities and threats, sharia economics*

Abstrak

Perkembangan industri kuliner halal di Indonesia menunjukkan potensi yang sangat besar seiring meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap konsumsi produk halal dan thayyib. Kondisi ini menciptakan berbagai peluang sekaligus ancaman bagi pelaku usaha kuliner berbasis syariah. Artikel ini bertujuan untuk menganalisis peluang dan ancaman lingkungan eksternal yang dihadapi oleh Noura Pizza & Bakery dalam perspektif ekonomi syariah. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kepustakaan dan studi kasus. Analisis dilakukan melalui kerangka peluang dan ancaman (opportunities dan threats) serta pendekatan PASTEL yang dipadukan dengan nilai-nilai ekonomi Islam. Hasil kajian menunjukkan bahwa peluang utama Noura Pizza & Bakery meliputi pertumbuhan pasar halal, tren gaya hidup Islami, meningkatnya permintaan produk berkualitas dan sehat, serta dukungan kebijakan halal. Sementara itu, ancaman yang dihadapi antara lain persaingan industri kuliner yang ketat, fluktuasi harga bahan baku, peningkatan biaya operasional, dan perubahan pola konsumsi masyarakat. Perspektif ekonomi syariah memberikan kerangka etis dan strategis untuk memanfaatkan peluang secara optimal serta meminimalkan ancaman dengan tetap menjaga prinsip keadilan, kehalalan, dan kemaslahatan.

Kata kunci: lingkungan eksternal, peluang dan ancaman, ekonomi syariah



PENDAHULUAN

Industri makanan dan minuman halal merupakan salah satu sektor yang mengalami pertumbuhan signifikan di Indonesia. Sebagai negara dengan mayoritas penduduk muslim, Indonesia memiliki potensi pasar halal yang sangat besar, termasuk pada sektor kuliner. Konsumsi makanan halal tidak hanya dipahami sebagai pemenuhan aspek keagamaan, tetapi juga mencakup kualitas, keamanan, dan keberlanjutan produk (Hariyono et al., 2024).

Dalam menghadapi dinamika bisnis yang semakin kompleks, setiap perusahaan dituntut untuk memahami lingkungan eksternal yang memengaruhi keberlangsungan usahanya. Lingkungan eksternal dapat menghadirkan peluang yang mendukung pertumbuhan bisnis, namun pada saat yang sama juga membawa berbagai ancaman yang berpotensi menghambat kinerja perusahaan. Oleh karena itu, analisis peluang dan ancaman menjadi bagian penting dalam perumusan strategi bisnis.

Noura Pizza & Bakery merupakan salah satu pelaku usaha kuliner yang mengusung konsep halal dan thayyib dalam operasionalnya. Dalam perspektif ekonomi syariah, analisis lingkungan eksternal tidak hanya berorientasi pada keuntungan finansial, tetapi juga mempertimbangkan nilai-nilai moral, etika bisnis Islam, dan keberkahan usaha. Artikel ini bertujuan untuk menganalisis peluang dan ancaman lingkungan eksternal Noura Pizza & Bakery dengan menggunakan perspektif ekonomi syariah (Wardhana, 2024).

METODE

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kepustakaan dan studi kasus. Analisis dilakukan melalui kerangka peluang dan ancaman (opportunities dan threats) serta pendekatan PASTEL yang dipadukan dengan nilai-nilai ekonomi Islam.

LANDASAN TEORETIS

Ekonomi Syariah dan Prinsip Bisnis Islami

Ekonomi syariah merupakan sistem ekonomi yang berlandaskan pada Al-Qur'an dan Sunnah serta dikembangkan melalui ijma' dan qiyas (Khairunnisa Agustin et al., 2025). Sistem ini menekankan keadilan, keseimbangan, dan kesejahteraan bersama. Aktivitas bisnis dalam ekonomi syariah harus dijalankan berdasarkan prinsip tauhid, keadilan (al-'adl), amanah, dan tanggung jawab sosial. Tujuan utama ekonomi syariah bukan hanya pencapaian profit, tetapi juga perwujudan kemaslahatan umat (Khairunnisa Agustin et al., 2025).

Konsep Halal dan Thayyib dalam Bisnis

Konsep halal dan thayyib dalam Islam mencakup seluruh rantai nilai bisnis, mulai dari sumber bahan baku, proses produksi, hingga distribusi dan konsumsi (Ahmad, 2024). Halal merujuk pada keabsahan syariah, sedangkan thayyib menekankan kualitas, kebersihan, dan manfaat produk. Penerapan konsep halal dan thayyib menjadi faktor penting dalam membangun kepercayaan konsumen muslim dan keberlanjutan usaha (Malik et al., 2025).

Analisis Lingkungan Eksternal dalam Perspektif Islam

Analisis lingkungan eksternal bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor di luar kendali perusahaan yang dapat memengaruhi kinerja bisnis. Dalam perspektif Islam, analisis ini harus



mempertimbangkan nilai masalah, kehati-hatian (sad al-dzari'ah), ikhtiar yang disertai tawakkal, serta kebijaksanaan dalam mengambil keputusan. Dengan demikian, strategi bisnis yang dirumuskan tidak hanya efektif secara ekonomi, tetapi juga sesuai dengan prinsip syariah (Yulianti, 2020).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Gambaran Umum Noura Pizza & Bakery

Noura Pizza & Bakery merupakan usaha kuliner yang menyediakan berbagai produk pizza, bakery, dan minuman dengan konsep halal dan berkualitas. Perusahaan ini berkomitmen untuk menerapkan nilai-nilai syariah dalam seluruh proses operasional, mulai dari pemilihan bahan baku, proses produksi, hingga pelayanan kepada konsumen.

Analisis Peluang Lingkungan Eksternal

Peluang utama yang dihadapi Noura Pizza & Bakery berasal dari pertumbuhan pasar halal baik secara nasional maupun global. Meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap gaya hidup Islami turut mendorong permintaan terhadap produk kuliner halal dan thayyib. Selain itu, tren konsumsi makanan sehat dan berkualitas membuka peluang bagi diferensiasi produk berbasis kualitas. Dukungan kebijakan pemerintah terhadap pengembangan industri halal dan UMKM juga menjadi peluang strategis bagi pengembangan usaha (Ramadani & Malahayatie, 2024).

Analisis Ancaman Lingkungan Eksternal

Di sisi lain, Noura Pizza & Bakery menghadapi berbagai ancaman, antara lain persaingan yang ketat dalam industri kuliner, fluktuasi harga bahan baku, peningkatan biaya operasional, serta perubahan pola konsumsi masyarakat yang semakin selektif. Ketidakstabilan ekonomi dan penurunan daya beli masyarakat juga berpotensi memengaruhi kinerja penjualan. Dalam perspektif ekonomi syariah, ancaman tersebut harus dihadapi dengan perencanaan yang matang, efisiensi operasional, serta komitmen terhadap prinsip keadilan dan transparansi (Randa fajar saputra, ayub rangkuti, syahpawi, 2024).

Analisis PASTEL dalam Perspektif Ekonomi Syariah

Analisis PASTEL menunjukkan bahwa faktor politik dan hukum memberikan peluang melalui dukungan regulasi halal, namun juga menimbulkan ancaman berupa peningkatan biaya kepatuhan. Faktor ekonomi dan sosial membuka peluang pasar yang luas, tetapi diiringi dengan tantangan daya beli dan perubahan selera konsumen. Faktor teknologi memberikan kemudahan dalam pemasaran digital, sementara faktor lingkungan menuntut tanggung jawab ekologis sebagai bagian dari etika bisnis Islam.

KESIMPULAN

Hasil analisis menunjukkan bahwa Noura Pizza & Bakery memiliki peluang besar untuk berkembang dalam industri kuliner halal seiring meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap produk halal dan thayyib. Namun demikian, perusahaan juga menghadapi berbagai ancaman eksternal yang memerlukan strategi adaptif dan berkelanjutan. Perspektif ekonomi syariah memberikan landasan etis dan strategis dalam menghadapi dinamika lingkungan eksternal dengan menekankan prinsip keadilan, kehalalan, dan kemaslahatan. Dengan menerapkan strategi yang



selaras dengan nilai-nilai Islam, Noura Pizza & Bakery berpeluang mencapai keberhasilan bisnis yang tidak hanya diukur dari profit, tetapi juga dari keberkahan dan kontribusi sosial.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, F. (2024). Konsep Halal Dan Thayyib Dalam Produksi Dan Konsumsi: Kajian Sistem Ekonomi Islam. *Jebesh: Journal of Economics Business Ethic and Science Histories*, 2(4), 78.
- Hariyono, H., Saniah, I., & Nurcahyati, M. (2024). Strategi Pengembangan Industri Kluster Makanan Halal di Indonesia. *International Conference on Islamic Economic (ICIE)*, 2(2), 287–300. <https://doi.org/10.58223/icie.v2i2.273>
- Khairunnisa Agustin, A., El Dirrah Syafitri Simanungkalit, C., & Islam Negeri Sumatera Utara Ahmad Wahyudi Zein, U. (2025). KONSEP DASAR EKONOMI ISLAM DAN IMPLIKASINYA BAGI FILSAFAT EKONOMI MODERN Syahla Nabila. *Jurnal Multidisiplin Ilmu Akademik*, 2(1), 490–501.
- Malik, A., Romadhon, M. F., Putri, N. C., & Pratama, R. A. (2025). Produksi Halal Dan Standar Syariah Dalam Industri. *Al-A'mal : Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 2(1 SE-Artikel), 97–103.
- Ramadani, S., & Malahayatie. (2024). Pasar Halal Indonesia Dan Global. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(9), 1835–1850.
- Randa fajar saputra, ayub rangkuti, syahpawi, murah syahrial. (2024). *Analisis SWOT Ekonomi Syariah di Indonesia (Studi Komparasi Pertumbuhan dan Perkembangan Ekonomi Syariah)*. 2(2), 122–128.
- Wardhana, A. (2024). Analisis Lingkungan Eksternal Bisnis. In *Strategi dan Kebijakan Bisnis di Era Digital* (Issue August).
- Yulianti, D. (2020). Analisis Lingkungan Internal Dan Eksternal Dalam Pencapaian Tujuan Perusahaan. *Jurnal Sosiologi*, 16(2), 103–114.