



Sistem informasi manajemen: peran sistem informasi manajemen dalam era bisnis modren

Management information systems: the role of management information systems in the modern business era

Wirda neli¹, Rayyan Firdaus²

Prodi akuntansi, fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas malikussaleh

Email : wirda.220420089@mhs.unimal.ac.id¹, Rayyan@unimal.ac.id²

Article Info

Article history :

Received : 19-06-2024

Revised : 21-06-2024

Accepted : 23-06-2024

Published: 28-06-2024

Abstract

Management Information System (SIM) is a necessity needed by an organization or business to achieve effectiveness and work efficiency. Especially in the current era of modern business development. This article aims to analyze the role of management information systems in the modern business era. information systems are a series of procedures, tools and technologies designed to collect, store, manage, and convey relevant information to management in an organization or business, the SIM forms the foundation for intelligent and effective decision-making. The basic concept of sim involves 3 components, namely input, processing and output.

Keywords: *development of management information systems, technology, digital, and business.*

Abstrak

Sistem informasi manajemen (sim) merupakan kebutuhan yang di perlukan suatu organisasi atau bisnis untuk mencapai efektifitas dan efisiensi kerja. Khususnya dalam era pengembangan bisnis modern saat ini. Artikel ini bertujuan untuk menganalisis peran sistem informasi manajemen dalam era bisnis modern. sistem informasi merupakan rangkaian prosedur, alat dan teknologi yang dirancang untuk mengumpulkan, menyimpan, mengelola, dan menyampaikan informasi yang relevan kepada manajemen dalam suatu organisasi atau bisnis, sim membentuk pondasi untuk pengambilan keputusan yang cerdas dan efektif. Konsep dasar sim melibatkan 3 komponen yaitu input, processing dan output.

Kata kunci: *perkembangan sistem informasi manajemen, teknologi, digital, dan bisnis.*

PENDAHULUAN

Dalam era digital yang berkembang pesat, sistem informasi manajemen (sim) telah menjadi faktor penting dalam perkembangan bisnis, perubahan teknologi informasi telah mengubah cara



organisasi atau bisnis mengelola dan menggunakan data dalam operasional mereka. Sim memperbaiki kerangka kerja yang diperlukan bagi organisasi untuk mengumpulkan, menyimpan, mengelola, menganalisis, dan menggunakan data dengan cara yang efektif dan efisien.

METODOLOGI PENELITIAN

Tulisan ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Metode deskriptif adalah salah satu jenis metode penelitian yang berusaha menggambarkan dan menginterpretasi objek sesuai dengan apa adanya (Best, 1982). Tujuan penggunaan metode deskriptif adalah menggambarkan secara sistematis fakta dan karakteristik objek dan subjek yang diteliti secara tepat. Sedangkan pendekatan kualitatif adalah prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati (Bogdan dan Taylor, 1990). Adapun pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan studi literatur melalui kajian pustaka yang terkait dengan pembahasan pada artikel ini.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Sistem informasi manajemen atau (SIM) biasanya juga dikenal dengan sebutan manajemen information system (MIS) merupakan sistem yang direncanakan untuk mengumpulkan dan menyimpan data berupa informasi yang dibutuhkan untuk melaksanakan berbagai informasi manajemen.

Menurut “business dictionary” sistem informasi manajemen adalah pendekatan yang ternegosiasi untuk mempelajari kebutuhan informasi manajemen organisasi di setiap tingkat guna pengambilan keputusan operasional, taktis dan strategis. SIM dirancang untuk mengubah data dalam bentuk informasi digital, jadi data tersebut di kumpulkan dan di gunakan untuk mendukung proses pengambilan keputusan dalam sebuah organisasi. Bentuk dari sistem ini adalah perangkat lunak berbasis komputer, seperti yang paling sederhana adalah lembar excel hingga platform yang kompleks.

Teknologi informasi



Dalam suatu bisnis teknologi informasi (TI) berperan untuk sarana transaksi beberapa jenis bisnis online, yaitu dalam memberikan fasilitas media internet. web yang di sediakan sebagai tempat konsumen memilih barang barang yang diinginkan, dan pada transaksipun di butuhkan teknologi lain untuk mendukung bisnis online tersebut, yaitu dibutuhkan teknologi komunikasi telepon (sebagai media komunikasi) bank (media pembayaran konsumen dengan produsen) agen pengiriman seperti pos indonesia hal hal tersebut merupakan teknologi yang berpengaruh dalam pengembangan bisnis.

Kemudahan teknologi informasi

Kemudahan teknologi informasi untuk manajemen organisasi guna mendukung bisnis berkelanjutan sangat penting bagi peluang bisnis, kegunaan teknologi dan komunikasi sangat berperan penting untuk melakukan kegiatan usaha.

ada beberapa faktor yang mempengaruhi keputusan seseorang untuk berbelanja online shopping yakni;

1. kenyamanan. Faktor ini penting mengingat sebagian besar masyarakat mulai berusaha menghindari keramaian dan berdesak desakan saat berbelanja langsung ke pasar atau pusat perbelanjaan dengan demikian pilihan untuk berbelanja di online shopping menjadi hal baru yang membuat lebih efektif dan mudah.
2. kelengkapan informasi. dengan adanya informasi teknologi membuat akses terhadap informasi begitu cepat dan mudah hal ini di tambah dengan banyaknya platform yang telah menyediakan beragam informasi fitur, rating dan review, hingga memberikan ulasan tentang kualitas dan informasi sebuah produk untuk menghindari kecurangan kecurangan terhadap konsumen.
3. ketersediaan produk dan jasa. hanya dengan mengakses website, masyarakat dapat dengan mudah dan cepat mengetahui ketersediaan barang tanpa harus berkunjung ke toko tersebut, dengan tidak perlu keluar rumah masyarakat tetap dapat membeli barang secara online.
4. efisiensi biaya dan waktu. Beberapa website sering menawarkan kepada calon konsumen harga terbaik atau discount untuk menarik perhatian calon pembeli dan dengan begitu konsumen dengan mudah membandingkan harga dengan toko toko lainnya. perbandingan harga ini sangat sangat berharga bagi calon konsumen apalagi model online shopping bisa dilakukan dimana saja, dan sangat mudah di akses.



KESIMPULAN

Sistem informasi manajemen (SIM) sangat penting dalam pelaksanaan bisnis di era modern ini karena semua bisnis tidak luput dari sistem informasi manajemen semua bisnis memerlukan sim karena sim adalah pilar atau peran utama dalam memulai sebuah bisnis untuk menyimpan, mengelola dan menyampaikan informasi yang relevan. Dalam dunia yang semakin canggihnya teknologi, sim sangat dibutuhkan untuk kemampuan mengelola data data yang efektif dan efisien sangatlah penting dalam era perbisnisan modern.

DAFTAR PUSTAKA

Benjamin, K., & potts, H. W. (2018) Digital Transformation in government:Lessons For digital healt. Digital healt

Bisma Wirajovi Aulia, Muhamad Rizki, Priki Prindiyana, Surgana Surgana (2023)

Sistem Informasi dan Teknologi Informasi

Mappa Panglima Banding Roni Padliansyah shalahuddin (2021)

SISTEM INFORMASI MANAJEMEN:Dalam Perspektif Revolusi Industri 4.0

Manerep Psb &Albert W. 2014 Setrategi dan transformasi digital