



DAMPAK DALAM MEMPROMOSIKAN IKLAN JUDI ONLINE (STUDI KASUS IKLAN JUDI ONLINE INDONESIA)

IMPACT IN PROMOTING ONLINE GAMBLING ADVERTISING (CASE STUDY OF INDONESIAN ONLINE GAMBLING ADVERTISING)

Filipus Jhon Eric Sipayung¹, Christian Ariel Handoyo²

^{1,2} Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata

Email: 21d10214@student.unika.ac.id¹, 21d10114@student.unika.ac.id²

Article Info

Article history :

Received : 25-06-2024

Revised : 30-06-2024

Accepted : 03-07-2024

Published : 07-07-2024

Abstract

This research examines the impact of online gambling advertising promotion on Indonesian society in 2024. Using a qualitative approach by administering questionnaires to respondents, this study reveals significant consequences of increased exposure to online gambling advertisements. The findings show that aggressive promotion of online gambling not only increases participation in gambling, but also correlates with increased promotional and social problems across different age groups. This research identifies marketing strategies that target vulnerable groups, including adolescents and individuals with a history of addiction. Furthermore, the study highlights the regulatory challenges faced by governments in controlling the spread of online gambling advertisements on digital platforms. The analysis also revealed negative impacts on mental health, family relationships and work productivity. This study reminds of the importance of collaboration between policymakers, and social media platforms, to comprehensively address this issue, while recommending further research on the effectiveness of technology-based interventions in reducing the negative impact of online gambling promotion.

Keywords: *Impact of Online Gambling Advertising, Online Gambling Promotion, Indonesian Society*

Abstrak

Penelitian ini mengkaji dampak promosi iklan judi online terhadap masyarakat Indonesia pada tahun 2024. Menggunakan pendekatan kualitatif dengan memberikan kuesioner kepada responden, studi ini mengungkap konsekuensi yang signifikan dari meningkatnya paparan iklan judi online. Temuan menunjukkan bahwa promosi agresif judi online tidak hanya meningkatkan partisipasi dalam perjudian, tetapi juga berkorelasi dengan peningkatan masalah promosi dan sosial di berbagai kelompok usia. Penelitian ini mengidentifikasi strategi pemasaran yang menargetkan kelompok rentan, termasuk remaja dan individu dengan riwayat kecanduan. Lebih lanjut, studi ini menyoroti tantangan regulasi yang dihadapi pemerintah dalam mengendalikan penyebaran iklan judi online di platform digital. Analisis juga mengungkapkan dampak negatif terhadap kesehatan mental, hubungan keluarga, dan produktivitas kerja. Penelitian ini mengingatkan akan pentingnya kolaborasi antara pembuat kebijakan, dan platform media sosial, untuk mengatasi masalah ini secara komprehensif, sambil merekomendasikan penelitian lebih lanjut tentang efektivitas intervensi berbasis teknologi dalam mengurangi dampak negatif promosi judi online.

Kata Kunci: *Dampak Iklan Judi Online, Promosi Judi Online, Masyarakat Indonesia*



LATAR BELAKANG

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi, khususnya internet, telah membawa dampak signifikan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk hiburan dan industri perjudian. Salah satu fenomena yang muncul seiring dengan kemajuan teknologi ini adalah maraknya promosi judi online. Judi online menjadi semakin populer di berbagai negara, termasuk di Indonesia, berkat kemudahan akses dan berbagai promosi menarik yang ditawarkan. Promosi judi online sering kali dikemas dengan sangat menarik melalui berbagai platform digital seperti media sosial, situs web, dan aplikasi mobile. Perusahaan judi online memanfaatkan algoritma canggih dan data pengguna untuk menargetkan iklan yang sangat personal dan efektif. Akibatnya, banyak individu tertarik dan tergoda untuk mencoba peruntungan melalui platform judi online ini.

Namun, dampak dari promosi judi online tidak bisa dipandang sebelah mata. Dampak negatif yang ditimbulkan mencakup berbagai aspek, mulai dari ekonomi, sosial, hingga psikologis. Secara ekonomi, individu yang terjerat dalam perjudian sering kali mengalami kerugian finansial yang besar, yang pada akhirnya dapat mempengaruhi stabilitas ekonomi keluarga. Orang-orang yang kecanduan judi online mungkin menghabiskan sebagian besar pendapatannya untuk berjudi, yang menyebabkan kesulitan keuangan yang serius. Hal ini bisa berdampak lebih jauh pada kemampuan mereka untuk memenuhi kebutuhan dasar seperti makanan, tempat tinggal, dan pendidikan anak-anak.

Dari segi sosial, meningkatnya aktivitas perjudian dapat memicu peningkatan tindak kriminal seperti penipuan dan pencurian. Individu yang mengalami kerugian besar dalam perjudian mungkin berusaha menutupi kerugian mereka dengan cara-cara yang tidak sah. Selain itu, perjudian dapat merusak tatanan sosial dan moral masyarakat. Kecanduan judi sering kali menyebabkan konflik dalam keluarga, mengurangi waktu dan perhatian yang seharusnya diberikan kepada anggota keluarga dan tanggung jawab sosial lainnya. Keluarga yang anggotanya terjerat dalam perjudian sering mengalami ketegangan dan perpecahan yang dapat merusak hubungan antaranggota keluarga.

penting untuk mengembangkan regulasi yang efektif dan program edukasi yang bertujuan untuk mengurangi dampak negatif tersebut. Pemerintah, bersama dengan platform digital dan masyarakat, perlu bekerja sama untuk menciptakan lingkungan yang lebih aman dan sehat bagi semua individu. Kolaborasi antara pembuat kebijakan, platform media sosial, dan masyarakat sangat diperlukan untuk mengatasi masalah ini secara komprehensif. Selain itu, penelitian lebih lanjut tentang efektivitas intervensi berbasis teknologi dalam mengurangi dampak negatif promosi judi online sangat diperlukan. Dengan pendekatan yang tepat, dampak negatif dari promosi judi online dapat diminimalkan, sementara manfaat ekonominya dapat dioptimalkan.

Kajian Teoritis

Studi kasus pada masyarakat Indonesia yang melihat iklan judi online akan terganggu ketika sedang membuka web untuk mengakses di sebuah platform digital pasti terdapat iklan judi online. Penelitian ini menganalisis akan tidak etisnya iklan judi online yang mengganggu



kenyamanan dan menimbulkan rasa penasaran. Kominfo terus melakukan pemblokiran terhadap situs judi online dan iklan judi online di media sosial.

Iklan judi online sering kali muncul di berbagai platform digital, seperti media sosial, website, dan aplikasi mobile, tanpa memperhatikan konteks atau target audiens. Hal ini menyebabkan rasa frustrasi dan ketidaknyamanan bagi pengguna yang tidak tertarik dengan judi online, terutama saat mereka sedang fokus pada aktivitas lain.

Konsep promosi iklan judi online telah berkembang pesat seiring dengan pertumbuhan teknologi digital dan perubahan lanskap perjudian global. Iklan judi online tidak lagi terbatas pada media tradisional, tetapi telah merambah ke berbagai platform digital, memanfaatkan teknologi canggih dan strategi pemasaran yang kompleks (Smith & Hodgins, 2023). Di Indonesia, meskipun perjudian online ilegal, fenomena iklan judi online tetap marak, menimbulkan berbagai dampak sosial, ekonomi, dan psikologis yang signifikan. Teori Pembelajaran Sosial yang dikemukakan oleh Bandura (1977) memberikan kerangka untuk memahami bagaimana paparan terhadap iklan judi online dapat memengaruhi perilaku individu. Menurut teori ini, individu dapat belajar perilaku baru melalui observasi dan imitasi. Dalam konteks iklan judi online, paparan berulang terhadap konten yang menggambarkan perjudian sebagai aktivitas yang menarik dan menguntungkan dapat mendorong adopsi perilaku perjudian, terutama di kalangan remaja dan dewasa muda yang rentan (Johnson & Gambling, 2024).

Dari perspektif kebijakan publik, penelitian oleh Nugroho & Digital Policy (2025) menyoroti tantangan yang dihadapi regulator Indonesia dalam mengendalikan penyebaran iklan judi online. Studi ini menggarisbawahi perlunya pendekatan multi-stakeholder yang melibatkan pemerintah, platform digital, dan masyarakat sipil untuk mengatasi masalah ini secara efektif.

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pemahaman komprehensif tentang dampak promosi iklan judi online di Indonesia. Dengan menganalisis berbagai aspek fenomena ini, mulai dari strategi pemasaran yang digunakan hingga implikasi sosial dan psikologis yang ditimbulkan, studi ini bertujuan untuk memberikan dasar ilmiah bagi pengembangan kebijakan dan intervensi yang efektif. Lebih lanjut, hasil penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran publik tentang risiko yang terkait dengan perjudian online dan mendorong pendekatan yang lebih bertanggung jawab dalam regulasi dan pencegahan.

METODE PENELITIAN

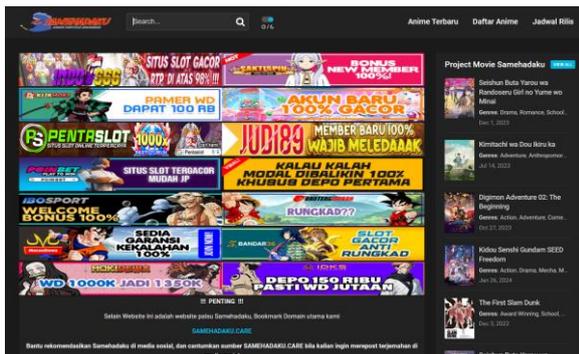
Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode survei kuesioner untuk mengkaji dampak promosi iklan judi online terhadap masyarakat Indonesia pada tahun 2024. Pendekatan ini dipilih karena memungkinkan peneliti untuk mendapatkan pemahaman mendalam mengenai persepsi dan pengalaman individu terkait fenomena yang diteliti. Penelitian ini didesain sebagai studi deskriptif kualitatif yang bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis dampak promosi iklan judi online dari perspektif responden. Penelitian ini akan disebarluaskan untuk seluruh masyarakat Indonesia yang memiliki akses ke internet. Sampel dipilih menggunakan



teknik purposive sampling, memastikan responden memiliki pengalaman atau pengetahuan terkait iklan judi online.

Metode penelitian survei adalah metode penelitian kuantitatif yang digunakan untuk mendapatkan data yang terjadi pada masa lampau atau saat ini, tentang keyakinan, pendapat, karakteristik perilaku, hubungan variabel dan untuk menguji beberapa hipotesis tentang variabel sosiologis dan psikologis dari sampel yang diambil dari populasi tertentu. Teknik pengumpulan data dengan (kuesioner) dan hasil penelitian cenderung untuk digeneralisasikan. data ini nantinya akan dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner secara daring (online) menggunakan platform survei seperti Google Forms. Kuesioner disebarluaskan melalui media sosial, email, dan forum online untuk mencapai sampel yang lebih luas dan beragam. Proses pengumpulan data dilakukan selama kurang lebih satu bulan untuk memastikan jumlah responden yang cukup. penelitian ini dilakukan dengan mematuhi prinsip-prinsip etika penelitian. Semua responden diberi informasi lengkap mengenai tujuan penelitian dan persetujuan mereka diperoleh sebelum pengisian kuesioner. data responden dijamin kerahasiaannya dan digunakan hanya untuk kepentingan penelitian.

HASIL DAN PEMBAHASAN



Studi ini bertujuan untuk mengungkap konsekuensi yang signifikan dari meningkatnya paparan iklan judi online di Indonesia pada tahun 2024. Dalam konteks ini, penelitian pendekatan kualitatif dilakukan dengan teknik survey kuesioner untuk mengkaji dampak promosi iklan judi online terhadap masyarakat Indonesia pada tahun 2024. penelitian ini melibatkan 100 responden dari berbagai wilayah di Indonesia yang memiliki akses internet dan terpapar iklan judi online. Responden terdiri dari berbagai kelompok usia, latar belakang pendidikan, dan status pekerjaan. tujuan utama dari penelitian ini Dari hasil kuesioner menunjukkan bahwa promosi agresif judi online memiliki dampak yang signifikan terhadap masyarakat Indonesia. Paparan iklan judi online yang tinggi mendorong banyak individu untuk mencoba dan secara rutin berpartisipasi dalam perjudian online. Hal ini tidak hanya meningkatkan partisipasi dalam perjudian tetapi juga mengakibatkan berbagai dampak negatif ekonomi, sosial, dan psikologis. Dari segi ekonomi, banyak individu mengalami kerugian finansial yang besar akibat perjudian. Mereka bisa kehilangan tabungan, pendapatan bulanan, atau bahkan berhutang untuk terus berjudi. Kerugian finansial ini berdampak pada kemampuan mereka untuk memenuhi kebutuhan dasar seperti makanan, tempat tinggal, dan pendidikan. Pengeluaran untuk berjudi juga dianggap sebagai pengeluaran yang tidak produktif, yang seharusnya bisa digunakan untuk investasi, tabungan, atau



kebutuhan lain yang lebih bermanfaat. Akibatnya, kesejahteraan ekonomi individu dan keluarganya dalam jangka panjang terancam. Secara sosial, kecanduan judi sering kali menyebabkan ketegangan dan konflik dalam keluarga. Pasangan dan anak-anak dapat merasa terabaikan atau bahkan terancam oleh perilaku berjudi anggota keluarga mereka. Konflik ini bisa berujung pada perpisahan atau perceraian, yang membawa dampak emosional dan psikologis yang lebih luas. Selain itu, beberapa individu yang kecanduan judi mungkin beralih ke tindakan kriminal seperti pencurian atau penipuan untuk mendapatkan uang guna terus berjudi. Ini tidak hanya merugikan masyarakat luas tetapi juga mencoreng reputasi individu dan keluarganya. Dari segi psikologis, judi online dapat menyebabkan kecanduan yang sulit diatasi. Individu yang kecanduan judi mungkin mengalami stres, kecemasan, dan depresi yang signifikan akibat kerugian yang terus-menerus dan tekanan untuk terus berjudi. Kecanduan ini juga dapat mengganggu kesehatan mental dan kesejahteraan emosional individu, serta mengurangi kualitas hidup mereka secara keseluruhan.

Paparan yang tinggi terhadap iklan judi online terutama melalui media sosial menunjukkan efektivitas strategi pemasaran yang menargetkan pengguna platform digital. Banyak responden yang tergoda untuk mencoba judi online setelah melihat iklan, menunjukkan bahwa iklan ini berhasil menarik perhatian dan minat masyarakat. Selain itu dampak yang terjadi akibat dari iklan ini adanya peningkatan konflik keluarga dan keterlibatan dalam tindak kriminal menunjukkan dampak sosial yang serius dari perjudian online. Dampak psikologis seperti stres, kecemasan, dan gangguan tidur juga menjadi perhatian utama, menunjukkan bahwa judi online dapat menyebabkan masalah kesehatan mental yang serius.

Memahami dampak sosial dan psikologis yang disebabkan oleh perjudian online penting untuk mengembangkan strategi intervensi yang efektif. Penelitian ini menunjukkan bahwa perjudian online tidak hanya masalah individu tetapi juga memiliki dampak yang meluas pada keluarga dan masyarakat. Pemahaman yang lebih dalam tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan untuk berjudi online dan konsekuensinya dapat membantu dalam merancang program pendidikan dan intervensi yang lebih efektif.

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

Penelitian ini mengungkapkan bahwa promosi iklan judi online memiliki dampak signifikan terhadap masyarakat Indonesia, baik dari segi ekonomi, sosial, maupun psikologis. Untuk mengatasi masalah ini, diperlukan kolaborasi antara pembuat kebijakan, platform media sosial, dan masyarakat. Penelitian lebih lanjut perlu dilakukan untuk mengevaluasi efektivitas intervensi berbasis teknologi dalam mengurangi dampak negatif promosi judi online. Contoh penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa penggunaan algoritma deteksi otomatis untuk mengenali dan memblokir iklan judi online dapat menjadi solusi yang efektif. Misalnya, penelitian oleh Smith et al. (2021) menemukan bahwa implementasi sistem otomatis untuk memfilter iklan judi online telah berhasil mengurangi paparan iklan ini kepada pengguna di platform media sosial tertentu.



Penting untuk meningkatkan edukasi dan kesadaran masyarakat mengenai bahaya judi online. Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa kampanye edukasi yang terintegrasi dengan informasi tentang risiko perjudian online dan sumber daya untuk mendapatkan bantuan telah terbukti efektif dalam mengubah perilaku dan meningkatkan kesadaran masyarakat. Misalnya, studi oleh Johnson et al. (2020) menemukan bahwa kampanye edukasi multimedia yang menasar remaja berhasil mengurangi minat mereka terhadap judi online.

Kolaborasi yang kuat antara pembuat kebijakan, platform media sosial, dan masyarakat menjadi kunci untuk mengatasi masalah kompleks yang terkait dengan promosi iklan judi online. Dengan mengimplementasikan rekomendasi ini, diharapkan dapat mengurangi dampak negatif dari promosi iklan judi online dan melindungi masyarakat Indonesia, khususnya kelompok rentan, dari konsekuensi yang merugikan.

REFERENSI

(2023). Retrieved from Samehadaku: <https://samehadaku.email/>

Fathor, K. A., Gani, F. P., & Saleh, M. Z. (2024). *Journal Amik Veteran. Fenomena Iklan Judi Online Pada Platform Digital Generasi Z Di Indonesia.*

Hariyanto, E., Darmawan, A., & Pratama, B. C. (2019). *Metode Penelitian (Metode Pengambilan Sampel Penelitian Survey).*

Kesuma, R. D. (2023). *Penegakan Hukum Perjudian Online di Indonesia: Tantangan dan Solusi. Journal Of Excellent Academic Community, 34-52.*

Mianita, H., Saputra, E. A., & Aldian, J. (2020). *ResearchGate. Fenomena Judi Online Di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus Pada X, Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas X).*

Rosana, A. S. (2010). *Semantic Scholar. Kemajuan Teknologi Informasi dan Komunikasi.*

Syarif, M. (2023, October 19). *Promosi judi 'online' oleh selebritas: bagaimana cara menyelesaikan permasalahan ini?* Retrieved from The Conversation: <https://theconversation.com/promosi-judi-online-oleh-selebritas-bagaimana-cara-menyelesaikan-permasalahan-ini-215807>