



Pembuatan dan Pengoptimalan Website Desa sebagai Media Informasi dan Promosi Potensi Desa Karanglo

Creation and Optimization of Village Website as Information Media and Promotion of Karanglo Village Potential

Gabriel Nixon Febrian Socrates^{1*}, Shabina Nurfadilah Hanin², Rania Fi Aisya Nurra³, Tyssa Mutiara Shafa⁴, Attasya Aulia Puteri Yuliana⁵, Choirudin Yusrin Ryantara⁶, Hafidh Ahmad Fauzan⁷, Johnson Abhinaya Payoda⁸, M. Aqsal G. R. Adietama⁹, Muhammad Habib Ibrahim¹⁰

Universitas Sebelas Maret

Email Koresponden: nixonsocrates@gmail.com*

Article Info

Article history:

Received : 01-04-2026

Revised : 03-04-2026

Accepted : 05-04-2026

Published : 07-04-2026

Abstract

The development of information technology has encouraged village governments to utilize digital media to improve the quality of public services and disseminate information to the public. One form of this technology utilization is the development of a village website as a means of communication, information transparency, and a medium for promoting village potential. This article describes the results of community service activities in creating and optimizing the Karanglo Village website to support the dissemination of public information and the digital promotion of village potential. The implementation method of the activity included identifying village information needs, creating and developing the website, collecting and managing village information content, providing assistance to village officials in website management, and evaluating website usage. The results of the activity indicate that the Karanglo Village website was successfully created and can be used as an official village information medium containing the village profile, local potential, and documentation of village activities. In addition, this activity also increased the understanding of village officials in managing and updating information on the website independently. The presence of a village website is expected to increase information transparency, expand public access to village information, and become a medium for promoting the potential of the village and the Karanglo tourism village more widely.

Keywords : Information services, Village website; Village digitalization

Abstrak

Perkembangan teknologi informasi mendorong pemerintah desa untuk memanfaatkan media digital dalam meningkatkan kualitas pelayanan publik dan penyebaran informasi kepada masyarakat. Salah satu bentuk pemanfaatan teknologi tersebut adalah pengembangan website desa sebagai sarana komunikasi, transparansi informasi, serta media promosi potensi desa. Artikel ini menjelaskan hasil kegiatan pengabdian masyarakat dalam membuat dan mengoptimalkan website Desa Karanglo guna mendukung penyebaran informasi publik dan promosi potensi desa secara digital. Metode pelaksanaan kegiatan meliputi identifikasi kebutuhan informasi desa, pembuatan dan pengembangan website, pengumpulan serta pengelolaan konten informasi desa, pendampingan pengelolaan website kepada perangkat desa, serta evaluasi penggunaan website. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa website Desa Karanglo berhasil dibuat dan dapat dimanfaatkan sebagai media informasi resmi desa yang memuat profil desa, potensi lokal, serta dokumentasi kegiatan desa. Selain itu, kegiatan ini juga meningkatkan pemahaman perangkat desa dalam mengelola dan



memperbarui informasi pada website secara mandiri. Kehadiran website desa diharapkan dapat meningkatkan transparansi informasi, memperluas akses masyarakat terhadap informasi desa, serta menjadi media promosi potensi desa dan desa wisata Karanglo secara lebih luas.

Kata Kunci: Digitalisasi desa; Pelayanan informasi; Potensi desa

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi informasi telah mendorong pemerintah desa untuk memanfaatkan media digital dalam meningkatkan kualitas pelayanan publik dan transparansi informasi. Website desa menjadi salah satu sarana strategis yang dapat digunakan untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat secara cepat, terbuka, dan mudah diakses. Melalui website desa, pemerintah desa dapat menyampaikan berbagai informasi penting seperti profil desa, kegiatan pemerintahan, potensi ekonomi, hingga promosi desa wisata.

Desa Karanglo memiliki berbagai potensi lokal yang dapat dikembangkan dan dipromosikan kepada masyarakat luas. Namun, keterbatasan media informasi digital menyebabkan penyebaran informasi mengenai potensi desa belum optimal. Oleh karena itu, diperlukan upaya digitalisasi melalui pembuatan dan pengoptimalan website desa sebagai media informasi resmi sekaligus sarana promosi potensi desa.

Program ini juga mendukung pencapaian *Sustainable Development Goals* (SDGs) poin ke-9, yaitu Industri, Inovasi, dan Infrastruktur, khususnya dalam pembangunan infrastruktur digital di tingkat desa. Website desa diharapkan dapat meningkatkan inovasi pelayanan publik, memperkuat transparansi pemerintahan desa, serta memperluas akses masyarakat terhadap berbagai informasi dan layanan desa. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk membantu pemerintah Desa Karanglo dalam membangun serta mengoptimalkan website desa sebagai media informasi publik, dokumentasi kegiatan desa, dan sarana promosi potensi desa.

METODE PENELITIAN

Kegiatan pembuatan dan pengoptimalan website desa dilaksanakan melalui beberapa tahapan kegiatan yang melibatkan mahasiswa KKN dan perangkat Desa Karanglo. Tahapan kegiatan meliputi:

1. Identifikasi kebutuhan informasi desa
Tahap awal dilakukan dengan mengidentifikasi kebutuhan informasi yang diperlukan oleh pemerintah desa dan masyarakat, seperti profil desa, potensi desa, kegiatan pemerintahan, dan layanan publik.
2. Pembuatan website desa
Website desa dibuat sebagai media resmi yang memuat berbagai informasi mengenai Desa Karanglo. Struktur website disusun agar mudah diakses dan dipahami oleh masyarakat.
3. Pengumpulan dan pengelolaan konten
Data dan informasi yang akan ditampilkan pada website diperoleh melalui koordinasi dengan perangkat desa. Informasi tersebut kemudian diolah dan disusun dalam bentuk konten yang informatif.
4. Pendampingan dan pengelolaan website
Mahasiswa KKN memberikan pendampingan kepada perangkat desa mengenai cara mengelola website, mengunggah informasi, serta memperbarui konten secara berkala.
5. Evaluasi dan pengoptimalan website
Tahap akhir dilakukan dengan mengevaluasi tampilan serta fungsi website agar dapat digunakan secara optimal sebagai media informasi dan promosi desa.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pembuatan dan Pengoptimalan Website Desa

Program pembuatan dan pengoptimalan website Desa Karanglo berhasil dilaksanakan sebagai salah satu upaya digitalisasi pelayanan informasi di tingkat desa. Website desa dikembangkan sebagai media resmi yang dapat digunakan untuk menyampaikan berbagai informasi kepada masyarakat secara terbuka dan mudah diakses.



Gambar 1. Proses Pembuatan dan Pengoptimalan Website

Website tersebut memuat berbagai informasi penting seperti profil desa, potensi lokal, dokumentasi kegiatan desa, serta informasi terkait program pembangunan desa. Dengan adanya website ini, pemerintah desa memiliki sarana yang lebih efektif untuk menyebarluaskan informasi kepada masyarakat.



Gambar 2. Hasil Akhir Pembuatan dan Pengoptimalan Website

Faktor Pendukung dan Penghambat

Pelaksanaan program ini didukung oleh beberapa faktor. Dukungan dari perangkat Desa Karanglo menjadi salah satu faktor utama keberhasilan program, terutama dalam penyediaan data dan informasi yang dibutuhkan untuk pengisian konten website. Selain itu, antusiasme aparat desa dalam mempelajari pengelolaan website juga mendukung kelancaran kegiatan pendampingan.



Gambar 3. Proses Pendampingan Perangkat Desa dalam Pembuatan dan Pengoptimalan Website

Namun demikian, terdapat beberapa kendala yang dihadapi selama pelaksanaan kegiatan. Salah satunya adalah keterbatasan sumber daya manusia yang memiliki pengalaman di bidang teknologi informasi. Selain itu, kesibukan perangkat desa dalam menjalankan tugas pemerintahan menyebabkan proses pendampingan teknis tidak selalu dapat dilakukan secara intensif. Kendala lain yang dihadapi adalah akses jaringan internet yang terkadang kurang stabil sehingga menghambat proses pengelolaan website.

Dampak Program

Pelaksanaan program ini memberikan beberapa dampak positif bagi pemerintah desa maupun masyarakat. Website Desa Karanglo kini dapat digunakan sebagai media informasi resmi yang memudahkan masyarakat dalam memperoleh informasi terkait kegiatan dan potensi desa. Selain itu, perangkat desa juga memperoleh pemahaman baru mengenai pengelolaan media digital sebagai sarana publikasi dan promosi desa. Website desa juga berpotensi dimanfaatkan sebagai media promosi bagi potensi desa dan pengembangan desa wisata Karanglo. Dengan pengelolaan yang berkelanjutan, website ini diharapkan dapat menjadi sarana komunikasi yang efektif antara pemerintah desa dan masyarakat. Perangkat Desa Karanglo diharapkan dapat melanjutkan pengelolaan dan pembaruan konten website secara berkala. Selain itu, diperlukan koordinasi lanjutan antara pemerintah desa dengan pihak terkait untuk mengembangkan fitur website di masa mendatang sehingga dapat mendukung pelayanan publik yang lebih efektif dan modern.

KESIMPULAN

Kegiatan pembuatan dan pengoptimalan website Desa Karanglo bertujuan untuk mendukung digitalisasi informasi desa serta meningkatkan akses masyarakat terhadap informasi publik dan potensi desa. Program ini menghasilkan website desa yang dapat dimanfaatkan sebagai media informasi resmi yang memuat profil desa, potensi lokal, dan dokumentasi kegiatan desa sehingga membantu meningkatkan transparansi dan penyebaran informasi kepada masyarakat. Pelaksanaan program didukung oleh partisipasi perangkat desa dalam penyediaan data serta pendampingan teknis dari mahasiswa KKN, meskipun masih terdapat kendala berupa keterbatasan sumber daya manusia di bidang teknologi informasi dan akses jaringan internet yang belum stabil. Secara umum, program ini memberikan dampak positif dalam meningkatkan pemahaman perangkat desa terhadap pengelolaan media digital. Ke depan, pengelolaan dan pembaruan konten website secara berkala perlu dilakukan agar website desa dapat terus dimanfaatkan secara optimal sebagai media informasi dan promosi potensi Desa Karanglo.

**DAFTAR PUSTAKA**

- Arikunto, S., Suhardjono, & Supardi. (2006). *Penelitian tindakan kelas*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Kementerian Pendidikan Nasional. (2005). *Undang-undang Republik Indonesia nomor 14 tahun 2005 tentang guru dan dosen*. Diperoleh pada 10 Oktober 2011, dari <http://www.dikti.kemdiknas.org>.
- Rahman, A. (2011, 5 Oktober). Membangun budaya membaca. *Kompas*, hlm. 7. Semangat meneliti siswa Indonesia, mengagumkan. (2011, 12 Oktober). *Media Indonesia*, hlm. 11.
- Rusdiyana, E., dkk, (2025). Pelatihan *Customer Relationship Management (Crm) & Dashboard Statistika* Guna Mendukung Digital Marketing Desa Wisata Sumberbulu, Mojogedang, Karanganyar. *Aktivita : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5 (1), 12-20. <https://jurnal.uns.ac.id/aktivita/article/view/83991/48965>
- Wu, H.H., (2009). *Basic Skills versus Conceptual Understanding: Dichotomy in Vocabulary Education*. Diperoleh pada 11 Juli 2010, dari <http://www.aft.org/sage.publications>.
- Zuhri, M. S., & Nurcahyanti, D., (2025). *The Innovation Of Wayang Kartun (Cartoon Of Puppety) Learning Media In Community Service Program For Achieve Sdgs Goals In Primary School Of Kondangjajar, West Java*. *Aktivita : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5 (1), 86-96. <https://jurnal.uns.ac.id/aktivita/article/view/98811/48973>