



## **Pengenalan dan Pemanfaatan Peluang Usaha Digital Sederhana bagi Ibu Rumah Tangga untuk Meningkatkan Pendapatan Keluarga**

### ***Introducing and Utilizing Simple Digital Business Opportunities for Housewives to Increase Family Income***

**Anisa Rizkiawati<sup>1</sup>, Rifat Hestu Kumara<sup>2</sup>, Zevita Azzahra<sup>3</sup>, Melda Wiguna<sup>4</sup>**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pamulang

Email: [Anisharzkwt@gmail.com](mailto:Anisharzkwt@gmail.com)<sup>1</sup>, [kumarack0@gmail.com](mailto:kumarack0@gmail.com)<sup>2</sup>, [zevitaazzhr@gmail.com](mailto:zevitaazzhr@gmail.com)<sup>3</sup>, [dosen02513@unpam.ac.id](mailto:dosen02513@unpam.ac.id)<sup>4</sup>

#### Article Info

#### Article history:

Received : 26-06-2026

Revised : 28-06-2026

Accepted : 30-06-2026

Published : 02-07-2026

#### Abstract

*The development of digital technology has opened up business opportunities that can be exploited to improve family economic well-being. However, many housewives still lack the knowledge and skills to utilize digital media as a business tool. A Community Service (PKM) activity themed "Introducing and Utilizing Simple Digital Business Opportunities for Housewives to Increase Family Income" was held in RT 01 RW 010 Meruyung, Depok. This activity aimed to improve participants' understanding and skills in identifying digital business opportunities and utilizing digital media for marketing and business development. The material provided included an introduction to simple digital businesses, the use of digital media as a promotional tool, and strategies for starting a business with affordable capital. The implementation method consisted of counseling, training, hands-on practice, discussions, and a question-and-answer session. The results of the activity showed an increase in participants' understanding of digital business opportunities, their ability to utilize digital media for product promotion, and their motivation to start independent businesses to increase family income. This activity is expected to encourage the productive use of digital technology, increase family economic independence, and foster an entrepreneurial spirit and digital literacy within the community.*

**Keywords:** *digital business, digital business opportunities, digital media*

#### Abstrak

Perkembangan teknologi digital membuka peluang usaha yang dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan kesejahteraan ekonomi keluarga. Namun, masih banyak ibu rumah tangga yang belum memiliki pengetahuan dan keterampilan dalam memanfaatkan media digital sebagai sarana usaha. Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) bertema "Pengenalan dan Pemanfaatan Peluang Usaha Digital Sederhana bagi Ibu Rumah Tangga untuk Meningkatkan Pendapatan Keluarga" dilaksanakan di RT 01 RW 010 Meruyung, Depok. Kegiatan ini bertujuan meningkatkan pemahaman dan keterampilan peserta dalam mengenali peluang usaha digital serta memanfaatkan media digital untuk pemasaran dan pengembangan usaha. Materi yang diberikan meliputi pengenalan usaha digital sederhana, penggunaan media digital sebagai sarana promosi, serta strategi memulai usaha dengan modal terjangkau. Metode pelaksanaan terdiri atas penyuluhan, pelatihan, praktik langsung, diskusi, dan tanya jawab. Hasil kegiatan menunjukkan adanya peningkatan pemahaman peserta mengenai peluang usaha digital, kemampuan memanfaatkan media digital untuk promosi produk, serta meningkatnya motivasi untuk memulai usaha mandiri guna menambah pendapatan keluarga. Kegiatan ini diharapkan mampu mendorong pemanfaatan teknologi digital secara produktif, meningkatkan kemandirian ekonomi keluarga, serta menumbuhkan semangat kewirausahaan dan literasi digital di lingkungan masyarakat.

**Kata Kunci:** *usaha digital, peluang usaha digital, media digital*



## **PENDAHULUAN**

Perkembangan teknologi digital yang semakin pesat telah menciptakan berbagai peluang usaha baru yang dapat dimanfaatkan oleh masyarakat dari berbagai kalangan. Transformasi digital tidak hanya mengubah pola komunikasi dan transaksi ekonomi, tetapi juga membuka akses yang lebih luas terhadap aktivitas kewirausahaan. Saat ini, berbagai platform digital seperti media sosial, marketplace, dan aplikasi pesan instan dapat dimanfaatkan sebagai sarana pemasaran maupun penjualan produk tanpa memerlukan modal yang besar. Di tengah kondisi ekonomi yang semakin dinamis, ibu rumah tangga memiliki peran penting dalam mendukung ketahanan ekonomi keluarga. Namun, masih banyak ibu rumah tangga yang belum memahami cara memanfaatkan teknologi digital sebagai media untuk memperoleh penghasilan tambahan. Keterbatasan pengetahuan mengenai pemasaran digital, pengelolaan usaha sederhana, serta pemanfaatan media sosial secara produktif menjadi salah satu faktor yang menyebabkan peluang usaha digital belum dimanfaatkan secara optimal.

Padahal, usaha digital sederhana memiliki berbagai keunggulan, seperti fleksibilitas waktu, kemudahan operasional, dan biaya yang relatif rendah. Berbagai jenis usaha seperti penjualan produk melalui marketplace, reseller, dropshipper, jasa administrasi daring, hingga pemasaran produk lokal melalui media sosial dapat dijalankan dari rumah tanpa mengganggu aktivitas utama sebagai ibu rumah tangga. Dengan adanya pemahaman dan keterampilan yang memadai, peluang usaha digital dapat menjadi alternatif untuk meningkatkan pendapatan keluarga sekaligus mendorong kemandirian ekonomi masyarakat. Berdasarkan kondisi tersebut, diperlukan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) yang berfokus pada pengenalan dan pemanfaatan peluang usaha digital sederhana bagi ibu rumah tangga. Kegiatan ini diharapkan dapat memberikan edukasi, wawasan, dan keterampilan praktis sehingga peserta mampu mengenali potensi usaha digital yang sesuai dengan kondisi dan kemampuan masing-masing serta mengimplementasikannya sebagai sumber pendapatan tambahan bagi keluarga.

## **TINJAUAN PUSTAKA**

### **Definisi Usaha Digital**

Usaha digital merupakan kegiatan usaha yang memanfaatkan teknologi digital dan internet sebagai sarana utama dalam menjalankan aktivitas bisnis. Perkembangan teknologi informasi telah membawa perubahan dalam berbagai bidang, termasuk kegiatan ekonomi dan kewirausahaan. Saat ini proses pemasaran, promosi, transaksi, hingga pelayanan konsumen dapat dilakukan secara online melalui berbagai platform digital seperti media sosial, marketplace, dan aplikasi berbasis internet. Perkembangan usaha digital memberikan banyak kemudahan bagi masyarakat untuk memulai usaha dengan modal yang relatif kecil.

Pelaku usaha tidak lagi harus memiliki toko fisik untuk menjual produknya karena pemasaran dapat dilakukan secara online. Selain itu, usaha digital juga memungkinkan pelaku usaha menjangkau konsumen yang lebih luas tanpa dibatasi oleh wilayah geografis. Bagi ibu rumah tangga, usaha digital menjadi salah satu alternatif yang dapat dimanfaatkan untuk memperoleh tambahan penghasilan. Dengan memanfaatkan smartphone dan jaringan internet, berbagai jenis usaha dapat dijalankan dari rumah tanpa mengganggu aktivitas sehari-hari. Kemudahan tersebut



menjadikan usaha digital sebagai peluang yang cukup potensial dalam membantu meningkatkan kesejahteraan ekonomi keluarga.

### **Visi**

Mewujudkan ibu rumah tangga yang mandiri, produktif, dan mampu memanfaatkan teknologi digital sebagai sarana usaha guna meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan keluarga.

### **Misi**

1. Memberikan edukasi mengenai pemanfaatan teknologi digital dalam kegiatan usaha.
2. Meningkatkan keterampilan ibu rumah tangga dalam menggunakan media sosial dan platform digital sebagai sarana pemasaran.
3. Menumbuhkan semangat kewirausahaan dan kreativitas dalam mengembangkan usaha digital sederhana.
4. Mendorong pemanfaatan teknologi digital sebagai sumber pendapatan tambahan bagi keluarga.
5. Membantu meningkatkan kesejahteraan ekonomi keluarga melalui pengembangan usaha digital yang mudah dijalankan.

### **Peluang Usaha Digital bagi Ibu Rumah Tangga**

Perkembangan teknologi digital memberikan kesempatan yang luas bagi ibu rumah tangga untuk terlibat dalam kegiatan usaha. Kesibukan mengurus rumah tangga sering kali menjadi alasan terbatasnya kesempatan bekerja di luar rumah. Namun, adanya internet dan media sosial memungkinkan ibu rumah tangga menjalankan usaha secara fleksibel dari rumah. Saat ini terdapat berbagai peluang usaha digital yang dapat dijalankan dengan mudah, seperti menjadi reseller, dropshipper, affiliate marketing, penjualan produk rumahan secara online, maupun jasa berbasis digital.

Jenis usaha tersebut tidak memerlukan modal yang besar sehingga lebih mudah dijangkau oleh masyarakat. Selain memberikan tambahan pendapatan, usaha digital juga dapat meningkatkan produktivitas ibu rumah tangga. Waktu luang yang dimiliki dapat dimanfaatkan untuk kegiatan yang lebih bermanfaat dan bernilai ekonomi. Dengan pengelolaan yang baik, usaha digital dapat berkembang menjadi sumber pendapatan yang membantu memenuhi kebutuhan keluarga.

### **Literasi Digital dalam Pengembangan Usaha**

Literasi digital merupakan kemampuan seseorang dalam memahami dan memanfaatkan teknologi digital secara efektif. Kemampuan tersebut tidak hanya mencakup penggunaan perangkat digital, tetapi juga pemahaman mengenai cara memperoleh informasi, berkomunikasi, serta memanfaatkan teknologi untuk kegiatan produktif. Dalam dunia usaha, literasi digital menjadi salah satu faktor penting yang mendukung keberhasilan bisnis.

Pelaku usaha yang memiliki kemampuan digital yang baik akan lebih mudah memanfaatkan media sosial dan marketplace untuk memasarkan produk. Pengetahuan tersebut juga membantu dalam membangun komunikasi yang baik dengan pelanggan. Masih banyak masyarakat yang menggunakan internet hanya untuk hiburan dan komunikasi sehari-hari. Padahal teknologi digital dapat dimanfaatkan untuk berbagai kegiatan ekonomi yang menghasilkan pendapatan. Karena itu,



peningkatan literasi digital sangat diperlukan agar masyarakat mampu memanfaatkan teknologi secara lebih produktif.

### **Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Pemasaran**

Media sosial merupakan salah satu platform digital yang banyak digunakan oleh masyarakat. Selain berfungsi sebagai sarana komunikasi, media sosial juga dapat dimanfaatkan sebagai media promosi dan pemasaran produk. Platform seperti WhatsApp, Instagram, Facebook, dan TikTok memiliki jumlah pengguna yang sangat besar sehingga berpotensi menjadi sarana pemasaran yang efektif.

Melalui media sosial, pelaku usaha dapat memperkenalkan produk kepada masyarakat dengan biaya yang relatif rendah. Informasi mengenai produk dapat disampaikan melalui foto, video, maupun tulisan yang menarik sehingga mampu meningkatkan minat konsumen. Pemanfaatan media sosial yang baik dapat membantu meningkatkan penjualan dan memperluas jangkauan pasar. Oleh sebab itu, pemahaman mengenai penggunaan media sosial menjadi salah satu keterampilan yang penting dimiliki oleh pelaku usaha digital.

### **Marketplace sebagai Media Penjualan Online**

Marketplace merupakan platform digital yang mempertemukan penjual dan pembeli dalam satu sistem. Kehadiran marketplace memberikan kemudahan bagi masyarakat untuk melakukan kegiatan jual beli secara online. Beberapa marketplace yang banyak digunakan di Indonesia antara lain Shopee, Tokopedia, Lazada, dan TikTok Shop. Melalui marketplace, pelaku usaha dapat memasarkan produk secara lebih luas tanpa harus memiliki toko fisik.

Marketplace juga menyediakan berbagai fitur pendukung seperti sistem pembayaran, promosi produk, dan layanan pengiriman barang yang memudahkan proses transaksi. Bagi ibu rumah tangga yang baru memulai usaha, marketplace dapat menjadi sarana yang efektif untuk mengenalkan produk kepada konsumen. Kemudahan penggunaan serta jangkauan pasar yang luas menjadi alasan mengapa marketplace banyak dimanfaatkan dalam kegiatan usaha digital.

### **Pemberdayaan Ekonomi Keluarga Melalui Kewirausahaan Digital**

Pemberdayaan ekonomi keluarga merupakan upaya untuk meningkatkan kemampuan keluarga dalam memenuhi kebutuhan hidup melalui kegiatan yang produktif. Salah satu bentuk pemberdayaan yang dapat dilakukan saat ini adalah melalui pengembangan kewirausahaan digital. Kewirausahaan digital memberikan kesempatan bagi masyarakat untuk memperoleh penghasilan tambahan dengan memanfaatkan teknologi yang tersedia. Bagi ibu rumah tangga, kegiatan usaha digital dapat dilakukan secara fleksibel sehingga tidak mengganggu aktivitas utama dalam mengurus keluarga.

Melalui usaha digital, ibu rumah tangga tidak hanya memperoleh tambahan pendapatan, tetapi juga dapat meningkatkan keterampilan, kreativitas, dan kepercayaan diri. Adanya sumber pendapatan tambahan diharapkan mampu membantu meningkatkan kesejahteraan keluarga serta memperkuat kondisi ekonomi rumah tangga.

### **Peran Pelatihan dan Pendampingan dalam Pengembangan Usaha Digital**

Pelatihan merupakan kegiatan yang bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan peserta dalam bidang tertentu. Dalam pengembangan usaha digital, pelatihan dapat



memberikan pemahaman mengenai peluang usaha, penggunaan media sosial, strategi pemasaran, dan cara mengelola usaha secara sederhana. Selain pelatihan, pendampingan juga diperlukan untuk membantu peserta menerapkan materi yang telah diperoleh.

Pendampingan memberikan kesempatan bagi peserta untuk berkonsultasi mengenai kendala yang dihadapi selama menjalankan usaha sehingga solusi yang diberikan dapat lebih tepat sasaran. Melalui pelatihan dan pendampingan, ibu rumah tangga diharapkan mampu memahami dan mempraktikkan berbagai strategi usaha digital secara mandiri. Pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh dapat menjadi bekal untuk mengembangkan usaha yang berkelanjutan serta membantu meningkatkan pendapatan keluarga.

## **METODE PENELITIAN**

### **Pengenalan Peluang Usaha Digital Sederhana**

Materi pertama yang diberikan dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah pengenalan peluang usaha digital sederhana yang dapat dijalankan oleh ibu rumah tangga. Peserta diberikan pemahaman mengenai perkembangan teknologi digital yang telah membuka berbagai peluang usaha yang dapat dilakukan dari rumah dengan modal yang relatif kecil.

Dalam sesi ini dijelaskan berbagai jenis usaha digital yang mudah dijalankan, seperti penjualan produk melalui media sosial, menjadi reseller atau dropshipper, pemasaran produk makanan rumahan secara online, jasa titip (jastip), serta usaha berbasis konten digital. Peserta juga diberikan contoh-contoh usaha yang telah berhasil dikembangkan oleh masyarakat melalui pemanfaatan teknologi digital.

Melalui materi ini diharapkan peserta dapat memahami bahwa teknologi digital tidak hanya digunakan untuk komunikasi dan hiburan, tetapi juga dapat dimanfaatkan sebagai sarana untuk memperoleh tambahan pendapatan dan meningkatkan kesejahteraan keluarga.

### **Pelatihan Pemanfaatan Media Digital untuk Usaha**

Pada sesi ini peserta diberikan pelatihan mengenai pemanfaatan berbagai media digital sebagai sarana pendukung kegiatan usaha. Materi yang disampaikan meliputi penggunaan WhatsApp Business, Facebook, Instagram, TikTok, serta marketplace sebagai media promosi dan penjualan produk.

Peserta diberikan pendampingan dalam membuat akun usaha sederhana, menyusun profil usaha yang menarik, serta memahami cara mengunggah produk secara efektif. Selain itu, peserta juga diajarkan mengenai pentingnya penggunaan foto produk yang jelas dan informasi produk yang lengkap agar dapat menarik minat calon pembeli.

Kegiatan pelatihan dilakukan secara interaktif sehingga peserta dapat langsung mempraktikkan penggunaan media digital yang diperkenalkan selama kegiatan berlangsung.

### **Pelatihan Strategi Memulai Usaha Digital dengan Modal Terjangkau**

Materi ini berfokus pada langkah-langkah memulai usaha digital yang dapat dilakukan oleh ibu rumah tangga dengan memanfaatkan sumber daya yang tersedia di lingkungan sekitar. Peserta diberikan pemahaman mengenai cara mengidentifikasi potensi usaha, menentukan produk yang memiliki peluang pasar, serta menyusun perencanaan usaha sederhana.



Selain itu, peserta juga diberikan pelatihan mengenai strategi pemasaran digital sederhana, cara berkomunikasi dengan pelanggan, serta pentingnya menjaga kualitas produk dan pelayanan. Peserta diajak untuk berdiskusi mengenai berbagai tantangan yang mungkin dihadapi dalam menjalankan usaha digital dan cara mengatasinya.

Melalui pelatihan ini diharapkan peserta memiliki motivasi dan keterampilan dasar untuk memulai usaha digital secara mandiri sehingga dapat memberikan kontribusi terhadap peningkatan pendapatan keluarga.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Berdasarkan pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) dengan tema "Pengenalan dan Pemanfaatan Peluang Usaha Digital Sederhana bagi Ibu Rumah Tangga untuk Meningkatkan Pendapatan Keluarga", diperoleh hasil sebagai berikut:

1. Peserta memahami berbagai jenis peluang usaha digital sederhana yang dapat dijalankan dari rumah dengan modal yang relatif kecil.
2. Peserta memperoleh pengetahuan mengenai pemanfaatan media digital seperti WhatsApp Business, Facebook, Instagram, TikTok, dan marketplace sebagai sarana pemasaran produk.
3. Peserta memahami langkah-langkah dasar dalam memulai usaha digital, mulai dari menentukan produk hingga melakukan promosi secara online.
4. Peserta memperoleh keterampilan dasar dalam membuat akun usaha dan mengunggah produk pada platform digital.
5. Peserta menunjukkan antusiasme yang tinggi selama kegiatan penyuluhan, pelatihan, dan diskusi berlangsung.
6. Peserta memperoleh motivasi untuk memanfaatkan teknologi digital sebagai sarana meningkatkan pendapatan keluarga

## **KESIMPULAN**

Berdasarkan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang telah dilaksanakan dapat disimpulkan bahwa:

1. Kegiatan penyuluhan dan pelatihan berhasil meningkatkan pengetahuan peserta mengenai berbagai peluang usaha digital sederhana yang dapat dijalankan dari rumah dengan memanfaatkan teknologi digital.
2. Peserta memperoleh pemahaman mengenai penggunaan media digital seperti WhatsApp Business, Facebook, Instagram, TikTok, dan marketplace sebagai sarana promosi dan pemasaran produk.
3. Peserta mampu memahami langkah-langkah dasar dalam memulai usaha digital, mulai dari menentukan jenis usaha, mengenali target pasar, hingga melakukan promosi secara online.
4. Kegiatan pelatihan memberikan motivasi kepada ibu rumah tangga untuk lebih produktif dan memanfaatkan teknologi digital sebagai sarana memperoleh tambahan pendapatan keluarga.



5. Antusiasme peserta selama kegiatan menunjukkan bahwa kebutuhan akan edukasi dan pendampingan terkait usaha digital masih cukup tinggi dan perlu terus dikembangkan melalui kegiatan serupa

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2024). *Laporan Survei Internet Indonesia 2024*. Jakarta: APJII.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2023). *Modul Literasi Digital untuk Masyarakat*. Jakarta: Kementerian Komunikasi dan Informatika.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th Edition). Harlow: Pearson Education.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Purwana, D., Rahmi, & Aditya, S. (2017). *Pemanfaatan Digital Marketing bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)*. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani*, 1(1), 1–17.
- Rangkuti, F. (2018). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Suryana. (2019). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Turban, E., King, D., Lee, J., Liang, T., & Turban, D. (2018). *Electronic Commerce: A Managerial and Social Networks Perspective*. Cham: Springer.
- Widodo, S. (2021). *Kewirausahaan Digital dan Pengembangan UMKM di Era Teknologi Informasi*. Jakarta: Rajawali Pers