



Pengaruh Tingkat Kemudahan dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan Ewallet Dana Di Kalangan Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta S1 Ilmu Komputer

The Effect of Ease And Security Levels on the Decision to use Dana Ewallet Among Students of the State University of Jakarta With A Bachelor's Degree in Computer Science

Puti Malika Arneta¹, Ana Ramadhayanti², Dadan Hidayat³

Universitas Bina Sarana Informatika

Email: malikaarneta@gmail.com¹, ana.rdx@bsi.ac.id², dadan.dhq@bsi.ac.id³

Article Info

Article history :

Received : 26-09-2026

Revised : 28-09-2026

Accepted : 30-09-2026

Pulished : 02-10-2026

Abstract

This study aims to analyze the effect of ease of use and security on the decision to use the DANA e-wallet among Generation Z, particularly students of the Bachelor of Computer Science Study Program at Universitas Negeri Jakarta. This study employed a quantitative method with a survey approach. Data were collected through questionnaires distributed to 120 respondents selected using a saturated sampling technique. Data analysis was conducted using validity tests, reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, partial tests (t-test), simultaneous tests (F-test), and the coefficient of determination with the assistance of IBM SPSS Statistics 25. The results of multiple linear regression analysis produced the equation $Y = 19.098 + 0.090X_1 + 0.452X_2 + e$. Partially, the ease of use variable had a regression coefficient of 0.090, with a t-value of 0.910 and a significance value of 0.365 > 0.05, indicating that ease of use did not have a positive and significant effect on the decision to use the DANA e-wallet. Meanwhile, the security variable had a regression coefficient of 0.452, with a t-value of 4.736 and a significance value of 0.000 < 0.05, indicating that security had a positive and significant effect on the decision to use the DANA e-wallet. Simultaneously, ease of use and security had a significant effect on the decision to use the DANA e-wallet, with an F-value of 21.803 and a significance value of 0.000 < 0.05. The coefficient of determination (R^2) of 0.272 or 27.2% indicates that ease of use and security jointly explain 27.2% of the variation in the decision to use the DANA e-wallet, while the remaining 72.8% is explained by other factors outside the scope of this study. The results also indicate that security is the more dominant variable in influencing the decision to use the DANA e-wallet compared to ease of use, as indicated by its regression coefficient of 0.452, which is higher than the coefficient for ease of use of 0.090. Therefore, e-wallet service providers are expected to continuously improve their security systems to increase user trust and encourage decisions to use their services

Keywords: *Ease of Use, Security, Usage Decision*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh tingkat kemudahan dan keamanan terhadap keputusan penggunaan e-wallet DANA pada Generasi Z, khususnya mahasiswa Program Studi S1 Ilmu Komputer



Universitas Negeri Jakarta. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 120 responden yang dipilih menggunakan teknik sampling jenuh. Analisis data dilakukan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji parsial (uji t), uji simultan (uji F), dan koefisien determinasi dengan bantuan IBM SPSS Statistics 25. Hasil analisis regresi linear berganda menghasilkan persamaan $Y = 19,098 + 0,090X_1 + 0,452X_2 + e$. Secara parsial, variabel kemudahan memiliki koefisien regresi sebesar 0,090 dengan nilai t hitung sebesar 0,910 dan signifikansi $0,365 > 0,05$, sehingga kemudahan tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan e-wallet DANA. Sementara itu, variabel keamanan memiliki koefisien regresi sebesar 0,452 dengan nilai t hitung sebesar 4,736 dan signifikansi $0,000 < 0,05$, sehingga keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan e-wallet DANA. Secara simultan, variabel kemudahan dan keamanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan dengan nilai F hitung sebesar 21,803 dan signifikansi $0,000 < 0,05$. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,272 atau 27,2% menunjukkan bahwa kemudahan dan keamanan secara bersama-sama mampu menjelaskan 27,2% variasi keputusan penggunaan e-wallet DANA, sedangkan 72,8% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa keamanan merupakan variabel yang lebih dominan dalam memengaruhi keputusan penggunaan e-wallet DANA dibandingkan kemudahan, yang ditunjukkan oleh nilai koefisien regresi keamanan sebesar 0,452, lebih besar dibandingkan kemudahan sebesar 0,090. Oleh karena itu, penyedia layanan e-wallet diharapkan terus meningkatkan sistem keamanan untuk meningkatkan kepercayaan serta mendorong keputusan penggunaan layanan oleh pengguna

Kata Kunci : Kemudahan, Keamanan, Keputusan Penggunaan

PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi digital telah membawa perubahan dalam aktivitas transaksi keuangan masyarakat. Salah satu bentuk perkembangan tersebut adalah penggunaan electronic wallet (e-wallet) sebagai alat pembayaran digital. E-wallet memberikan kemudahan karena pengguna dapat melakukan berbagai transaksi melalui perangkat elektronik tanpa harus menggunakan uang tunai. Perkembangan pembayaran digital tersebut membuat kemudahan dan keamanan menjadi aspek yang penting dalam menentukan penerimaan dan penggunaan layanan e-wallet. Kemudahan merupakan persepsi pengguna mengenai sejauh mana suatu teknologi dapat dipelajari, dipahami, dan digunakan dengan mudah. Dalam penggunaan aplikasi, kemudahan dapat dilihat dari tampilan yang mudah dipahami, navigasi yang jelas, proses transaksi yang sederhana, serta kemudahan dalam mengakses fitur yang tersedia. Pengguna cenderung mempertimbangkan kemudahan ketika memilih suatu aplikasi karena aplikasi yang mudah digunakan dapat mengurangi usaha yang diperlukan dalam menyelesaikan transaksi.

Penelitian mengenai penggunaan e-wallet juga menunjukkan bahwa persepsi kemudahan menjadi salah satu faktor yang dapat memengaruhi keputusan pengguna dalam menggunakan layanan digital. Selain kemudahan, keamanan merupakan faktor penting dalam penggunaan e-wallet karena layanan tersebut berkaitan dengan data pribadi dan transaksi keuangan pengguna. Keamanan merupakan kemampuan suatu aplikasi dalam melindungi data, menjaga kerahasiaan informasi, serta mencegah terjadinya penyalahgunaan akun dan transaksi. Keamanan yang dirasakan pengguna dapat membentuk rasa percaya terhadap aplikasi sehingga dapat mendorong pengguna untuk mengambil keputusan dalam menggunakan layanan tersebut. Penelitian Utomo dan Rahman (2024) mengenai kesadaran keamanan data pribadi pada pengguna e-wallet DANA



menunjukkan bahwa keamanan data merupakan aspek yang penting dalam penggunaan layanan dompet digital (Sofiyanti et al., 2025).

Kemudahan dan keamanan tersebut berkaitan dengan keputusan penggunaan. Keputusan penggunaan merupakan proses ketika pengguna menentukan pilihan untuk menggunakan suatu produk atau layanan berdasarkan pertimbangan tertentu. Dalam konteks e-wallet, pengguna tidak hanya mempertimbangkan apakah aplikasi dapat digunakan dengan mudah, tetapi juga apakah data dan transaksi mereka dapat terlindungi. Dengan demikian, aplikasi yang mudah digunakan sekaligus memberikan rasa aman dapat meningkatkan kecenderungan pengguna untuk memilih dan menggunakan layanan tersebut.

Dalam penelitian ini, kedua faktor tersebut dikaji secara khusus pada aplikasi e-wallet DANA. DANA merupakan salah satu aplikasi dompet digital yang menyediakan berbagai transaksi seperti pembayaran, transfer, pengisian saldo, dan pembayaran kebutuhan lainnya. Dari sisi kemudahan, pengguna dapat melakukan transaksi melalui fitur yang tersedia dalam satu aplikasi. Sementara itu, dari sisi keamanan, perlindungan akun dan transaksi menjadi bagian penting karena penggunaan DANA berkaitan langsung dengan informasi pribadi serta aktivitas keuangan pengguna.

Beberapa penelitian terdahulu telah membahas hubungan antara kemudahan, keamanan, dan keputusan penggunaan e-wallet. (Sofiyanti et al., 2025) dalam jurnal Spirit Edukasia dengan judul “Pengaruh Kemudahan, Keamanan, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet DANA Pada Generasi Z Jepara” meneliti 400 pengguna aktif DANA dari Generasi Z. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemudahan, keamanan, dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan penggunaan DANA. Penelitian tersebut memiliki persamaan dengan penelitian ini karena sama-sama menggunakan kemudahan dan keamanan sebagai variabel yang berkaitan dengan keputusan penggunaan DANA. Perbedaannya terletak pada karakteristik dan lokasi responden serta penelitian terdahulu menambahkan variabel kualitas pelayanan (Sofiyanti et al., 2025).

Penelitian Febriyani dan Wardoyo (2025) dalam *Journal of Economics, Management, and Accounting* berjudul “The Influence of Perceived Ease, Perceived Benefits, Service Features, Promotions, and Security on the Decision to Use Dana E-Wallet Among Generation Z in Depok” juga meneliti keputusan penggunaan DANA pada Generasi Z. Penelitian tersebut menggunakan 210 responden dan menganalisis persepsi kemudahan, persepsi manfaat, fitur layanan, promosi, dan keamanan terhadap keputusan penggunaan DANA. Penelitian ini memiliki kesamaan pada objek DANA, responden Generasi Z, serta variabel kemudahan dan keamanan. Namun, penelitian tersebut menggunakan lebih banyak variabel, sedangkan penelitian ini memfokuskan analisis pada kemudahan dan keamanan (Wardoyo, 2025).

Penelitian Erlandi (2025) berjudul “Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan, dan Keamanan terhadap Keputusan Penggunaan Dompet Digital (E-Wallet) DANA pada Generasi-Z” juga memiliki keterkaitan yang kuat dengan penelitian ini. Penelitian tersebut menguji persepsi



kebermanfaatan, kemudahan, dan keamanan terhadap keputusan penggunaan DANA pada Generasi Z. Hasilnya menunjukkan bahwa persepsi kebermanfaatan dan kemudahan berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan, sedangkan keamanan tidak berpengaruh signifikan. Perbedaan hasil tersebut menunjukkan bahwa pengaruh kemudahan dan keamanan terhadap keputusan penggunaan dapat berbeda berdasarkan karakteristik responden dan konteks penelitian (Wardoyo, 2025).

Berdasarkan penelitian terdahulu tersebut, terdapat hasil yang belum sepenuhnya konsisten mengenai pengaruh kemudahan dan keamanan terhadap keputusan penggunaan e-wallet DANA. Selain itu, penelitian sebelumnya dilakukan pada lokasi dan karakteristik responden yang berbeda, seperti Generasi Z di Jepara, Depok, dan Kecamatan Gedong Tataan. Oleh karena itu, diperlukan penelitian pada karakteristik responden yang berbeda untuk melihat apakah kemudahan dan keamanan tetap menjadi faktor yang memengaruhi keputusan penggunaan DANA. Novelty penelitian ini terletak pada fokus pengujian dua variabel, yaitu kemudahan dan keamanan, terhadap keputusan penggunaan e-wallet DANA pada mahasiswa S1 Ilmu Komputer Universitas Negeri Jakarta yang termasuk Generasi Z. Penelitian ini tidak memasukkan variabel tambahan seperti persepsi manfaat, fitur layanan, promosi, kualitas pelayanan, atau kepercayaan, sehingga penelitian lebih difokuskan untuk melihat pengaruh kemudahan dan keamanan terhadap keputusan penggunaan. Selain itu, karakteristik responden yang merupakan mahasiswa S1 Ilmu Komputer memberikan konteks yang berbeda dibandingkan penelitian terdahulu karena responden memiliki latar belakang pendidikan yang berkaitan dengan teknologi digital. Berdasarkan uraian tersebut, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh tingkat kemudahan dan keamanan terhadap keputusan penggunaan e-wallet DANA di kalangan Generasi Z, khususnya mahasiswa S1 Ilmu Komputer Universitas Negeri Jakarta.

Tabel I.1 Fitur *E wallet* Dana

No	FITUR LAYANAN	KETERANGAN
1	Pembayaran QRIS & Online	Scan QRIS di merchant fisik, bayar di aplikasi (e-commerce), dan kirim/minta uang menggunakan QR Code.
2	Transfer Uang & Kirim DANA	kirim uang ke sesama pengguna DANA atau ke rekening bank dengan fitur gratis biaya admin (terbatas).
3	Top Up & Tarik Tunai	Mengisi saldo (isi saldo) melalui bank, minimarket, atau kartu debit. Selain itu, bisa tarik tunai di ATM atau minimarket seperti Alfamart/Indomaret.
4	Pembayaran Tagihan (DANA Bills)	Fitur untuk membayar tagihan rutin, seperti listrik, air (PDAM), BPJS Kesehatan, internet, pajak, hingga perpanjangan STNK.

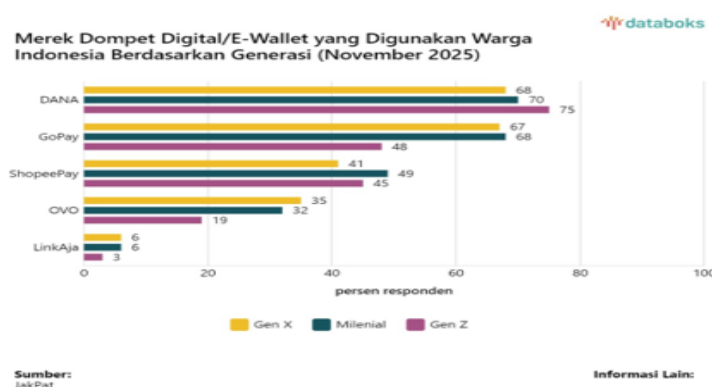
<https://www.dana.id/>

Fitur dari layanan ini meliputi metode pembayaran menggunakan QRIS serta transaksi daring, baik untuk gerai fisik maupun perdagangan elektronik. Pengguna dapat dengan gampang menyelesaikan pembayaran menggunakan kode QR. Di samping itu, terdapat opsi untuk mentransfer dana antar pengguna. Pengguna juga dapat mengirimkan saldo ke rekening bank mereka. Layanan ini umumnya tidak dikenakan biaya administrasi dengan batas tertentu. Fitur



berikutnya adalah pengisian saldo melalui beragam cara. Pengguna bisa melakukan pengisian saldo lewat bank, minimarket, atau menggunakan kartu debit. Selain itu, terdapat juga layanan untuk penarikan tunai. Pengambilan uang dapat dilakukan di ATM ataupun minimarket. Terakhir, ada fitur untuk pembayaran berbagai tagihan seperti listrik, air, dan internet.

Seiring berjalannya waktu, teknologi digital terus berkembang, dan penggunaan dompet digital (e-wallet) di Indonesia menunjukkan peningkatan yang cukup besar. Setiap generasi memiliki pilihan yang berbeda saat memilih layanan e-wallet, yang dipengaruhi oleh kemudahan akses, fitur-fitur yang tersedia, dan tingkat kepuasan pengguna. Situasi ini menyebabkan persaingan di antara penyedia layanan e-wallet semakin ketat. Oleh sebab itu, penting untuk memahami bagaimana penggunaan e-wallet bervariasi menurut generasi untuk melihat tren yang sedang muncul. Grafik berikut menunjukkan data tentang merek e-wallet yang dipilih oleh masyarakat Indonesia berdasarkan generasi



Gambar I.1 Grafik E wallet Paling Banyak Digunakan

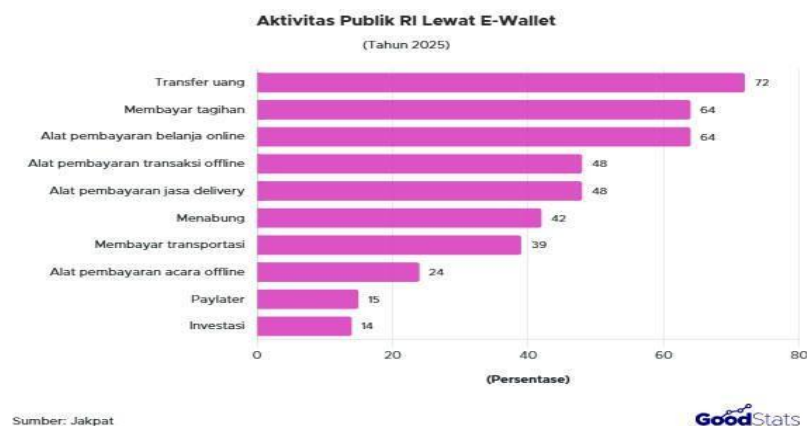
Diagram ini juga memperlihatkan adanya celah yang signifikan antara masing-masing platform. DANA jauh lebih unggul dibandingkan para pesaing lainnya. GoPay dan ShopeePay tetap menjadi pesaing yang kuat di bagian tengah. OVO menunjukkan penurunan jika dibandingkan dengan tiga teratas. LinkAja memiliki tingkat penggunaan yang sangat rendah. Ini menunjukkan bahwa persaingan e-wallet di Indonesia cukup ketat. Preferensi pengguna nampaknya lebih terfokus pada beberapa platform utama. Faktor-faktor seperti fitur dan kemudahan kemungkinan memengaruhi pilihan pengguna. Popularitas e-wallet semakin meningkat sejalan dengan kebutuhan transaksi digital. Data ini mencerminkan tren pemakaian dompet digital dalam masyarakat.

Perkembangan dompet digital terlihat tidak hanya dari jumlah penggunaannya, tetapi juga dari beragam fitur yang dimanfaatkan dalam kehidupan sehari-hari. Kini, masyarakat semakin mengandalkan dompet digital untuk berbagai jenis transaksi, baik secara daring maupun luring.

Intensitas pemakaian berbagai fitur menunjukkan pilihan serta kebiasaan pengguna dalam bertransaksi secara digital. Fenomena tersebut mengonfirmasi eksistensi platform finansial berbasis aplikasi sebagai instrumen esensial yang memfasilitasi pola hidup serbacepat dan



serbapraktis di era modern. Grafik di bawah ini menunjukkan hasil survei mengenai aktivitas masyarakat Indonesia dalam menggunakan fitur dompet digital.



Gambar I.2 Suvei Fitur *E wallet*

Survei yang baru saja dipublikasikan oleh Jakpat menunjukkan bahwa kegunaan utama e-wallet di Indonesia masih sebagian besar dipenuhi oleh kegiatan pengiriman uang. Dari 1.945 orang yang disurvei, sebanyak 72% menyatakan bahwa mereka menggunakan e-wallet untuk mengirim uang, menjadikannya aktivitas yang paling sering dilakukan dibandingkan dengan fitur lainnya. Selain pengiriman uang, membayar tagihan dan berbelanja secara daring juga merupakan kegiatan yang banyak dilakukan. Keduanya mencatat angka yang sama, yaitu 64%, yang menandakan bahwa e-wallet telah menjadi komponen penting dalam mengatur kebutuhan sehari-hari masyarakat. Di sisi lain, penggunaan untuk transaksi di toko fisik dan layanan pengantaran masing-masing berada di angka 48%. Meskipun berbagai penelitian terdahulu menunjukkan bahwa kemudahan dan keamanan berpengaruh positif terhadap penggunaan e-wallet, masih terdapat beberapa permasalahan yang ditemukan di lapangan. Tidak semua pengguna merasakan kemudahan dalam menggunakan aplikasi, terutama bagi yang belum terbiasa dengan teknologi digital. Selain itu, kekhawatiran terhadap keamanan data pribadi dan risiko penipuan dalam transaksi digital masih menjadi pertimbangan penting bagi pengguna. Ini menunjukkan bahwa ada perbedaan antara teori dan keadaan nyata saat pengguna menggunakan dompet elektronik. Penelitian sebelumnya juga dilakukan pada objek dan lokasi yang berbeda, sehingga hasilnya belum tentu dapat digeneralisasikan pada seluruh kelompok pengguna, khususnya mahasiswa. Oleh karena itu, diperlukan penelitian lebih lanjut untuk meneliti pengaruh aspek kegunaan dan keamanan terhadap keputusan penggunaan dompet digital DANA di kalangan Generasi Z, terutama mahasiswa program Sarjana Ilmu Komputer di Universitas Negeri Jakarta.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini mengadopsi pendekatan kuantitatif yang bertujuan untuk mengeksplorasi dampak dari kemudahan serta keamanan terhadap keputusan untuk memanfaatkan e-wallet DANA di kalangan Generasi Z. Metode kuantitatif dipilih karena evaluasi terhadap model penelitian dapat dilakukan secara komprehensif melalui pemodelan matematis untuk membuktikan kebenaran teoritis dari dugaan awal peneliti dapat secara obyektif menilai hubungan dan dampak antar



variabel berdasarkan data yang dikumpulkan dari para responden. Dalam penelitian ini, terdapat dua variabel independen, yaitu Kemudahan (X1) dan Keamanan (X2), serta satu variabel dependen, yaitu Keputusan Penggunaan (Y). Data yang digunakan dalam penelitian diperoleh melalui distribusi kuesioner kepada responden yang memenuhi kriteria penelitian, di mana targetnya adalah Generasi Z yang sudah menggunakan aplikasi e-wallet DANA. Kuesioner ini dirancang berdasarkan faktor-faktor penting yang berkaitan dengan variabel-variabel pribadi yang telah ditentukan dalam penelitian ini.

Tahapan dalam penelitian dimulai dengan pengenalan isu yang berasal dari fenomena meningkatnya adopsi e-wallet DANA di komunitas Generasi Z. Selanjutnya, dilaksanakan kajian pustaka, pembuatan alat penelitian, distribusi kuesioner, pengumpulan informasi, pengolahan data menggunakan IBM SPSS Statistics, analisis hasil penelitian, dan akhirnya, penarikan kesimpulan serta rekomendasi. Dengan pendekatan penelitian demikian, diharapkan mampu menghasilkan temuan yang tepat mengenai dampak kemudahan dan keamanan terhadap keputusan dalam menggunakan e-wallet DANA oleh Generasi Z. Penelitian ini melibatkan dua kategori data, yaitu data primer dan data sekunder. Berdasarkan penjelasan Sugiyono (2018), data primer merujuk kepada informasi yang diperoleh langsung dari sumber oleh peneliti. Dalam konteks penelitian ini, data primer diperoleh melalui distribusi kuesioner kepada para responden yang merupakan pengguna aktif e-wallet DANA dari kalangan Generasi Z. Sementara itu, data sekunder adalah informasi yang dikumpulkan secara tidak langsung dari berbagai sumber yang telah tersedia. berbagai literatur ilmiah seperti buku teks, publikasi jurnal, artikel berkala, serta rekam jejak studi terdahulu dimanfaatkan sebagai sumber data sekunder dalam kajian ini. serta beragam sumber referensi lain bersinggungan dengan variabel kemudahan, jaminan proteksi sistem (Keamanan) serta tindakan konsumen dalam mengadopsi e-wallet DANA.

Untuk menyusun analisis yang sah di lapangan dan kokoh secara teori, kajian ini menggabungkan dua tipe sumber data, yakni data primer dan data sekunder. Data primer merujuk pada informasi autentik yang diperoleh secara langsung oleh peneliti dari sumber pertama (responden mahasiswa Gen Z yang menggunakan e-wallet DANA) di situs penelitian tanpa melibatkan pihak ketiga. Sementara itu, Jenis data tidak langsung yang digunakan dalam kajian ini merujuk pada informasi tambahan yang diperoleh peneliti secara tidak langsung melalui kajian pustaka terhadap dokumen-dokumen yang telah dikumpulkan dan diterbitkan oleh pihak lain sebelumnya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji Validitas

Tabel IV.1 Hasil Uji Validitas

Variabel	Pernyataan	R Hitung	R Tabel	Keterangan
Kemudahan (X1)	X1.1	515	0,179	Valid
	X1.2	384	0,179	Valid
	X1.3	526	0,179	Valid
	X1.4	423	0,179	Valid



X1.5	463	0,179	Valid
X1.6	515	0,179	Valid
X1.7	434	0,179	Valid
X1.8	463	0,179	Valid
X1.9	423	0,179	Valid
X1.10	526	0,179	Valid

Sumber : Data diperoleh peneliti menggunakan SPSS 25,2026

Berdasarkan hasil tabel di atas, Uji Validitas Kemudahan (X1) memiliki item-item kuesioner yang valid dengan baik, karena nilai *Pearson Correlation* lebih besar daripada nilai R tabel ($R_{hitung} > 0,1793$).

Tabel IV.2 Hasil Uji Validitas X2

Variabel	Pernyataan	R Hitung	R Tabel	Keterangan
Keamanan (X2)	X1.1	0,510	0,179	Valid
	X1.2	0,666	0,179	Valid
	X1.3	0,293	0,179	Valid
	X1.4	0,285	0,179	Valid
	X1.5	0,471	0,179	Valid
	X1.6	0,555	0,179	Valid
	X1.7	0,666	0,179	Valid
	X1.8	0,471	0,179	Valid
	X1.9	0,510	0,179	Valid
	X1.10	0,500	0,179	Valid

Sumber : Data diperoleh peneliti menggunakan SPSS 25,2026

Berdasarkan hasil tabel di atas, Uji Validitas Kemudahan (X1) memiliki item-item kuesioner yang valid dengan baik, karena nilai *Pearson Correlation* lebih besar daripada nilai R tabel ($R_{hitung} > 0,1793$).

Tabel IV.3 Hasil Uji Validitas Y

Variabel	Pernyataan	R Hitung	R Tabel	Keterangan
Keputusan pengguna (Y)	Y1.1	0,306	0,179	Valid
	Y1.2	0,360	0,179	Valid
	Y1.3	0,611	0,179	Valid
	Y1.4	0,664	0,179	Valid
	Y1.5	0,251	0,179	Valid
	Y1.6	0,521	0,179	Valid
	Y1.7	0,611	0,179	Valid
	Y1.8	0,664	0,179	Valid
	Y1.9	0,286	0,179	Valid
	Y1.10	0,521	0,179	Valid

Sumber : Data diperoleh peneliti menggunakan SPSS 25,2026

Mengacu pada data yang tersaji dalam tabel tersebut, Uji Validitas Kemudahan (X1) memiliki item-item kuesioner yang valid dengan baik, karena nilai *Pearson Correlation* lebih besar daripada nilai R tabel ($R_{hitung} > 0,1793$).

**Uji Reliabilitas****Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.659	10

Gambar IV.2 Hasil Uji Reabilitas X1

Berdasarkan hasil di atas, dapat diketahui bahwa nilai *Cronbach's Alpha* pada variabel Kemudahan (X1) sebesar 0,659 yang di mana lebih besar dari 0,60. Sehingga, dapat disimpulkan variabel ini dianggap reliabel yang menunjukkan variabel mempunyai kualitas internal yang baik

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.659	10

Gambar IV.3 Hasil Uji Reabilitas X2

Berdasarkan hasil di atas, dapat diketahui bahwa nilai *Cronbach's Alpha* pada variabel Keamanan (X2) sebesar 0,659 yang di mana lebih besar dari 0,60. Sehingga, dapat disimpulkan variabel ini dianggap reliabel yang menunjukkan variabel mempunyai kualitas internal yang baik

Reliability Statistics

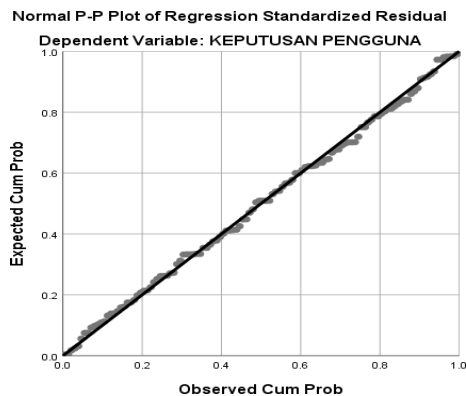
Cronbach's Alpha	N of Items
.633	10

Gambar IV.4 Hasil Uji Validitas Y

Berdasarkan hasil di atas, dapat diketahui bahwa Pada variabel Keputusan Pengguna (Y), perolehan koefisien Cronbach's Alpha mencapai angka 0,633. Nilai tersebut telah melampaui batas minimum reliabilitas yang ditetapkan, yaitu sebesar 0,60. Sehingga, dapat disimpulkan variabel ini dianggap reliabel yang menunjukkan variabel mempunyai kualitas internal yang baik.



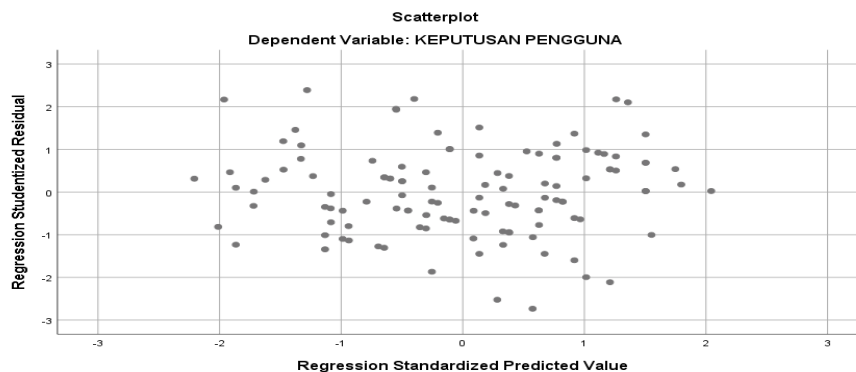
Uji Normalitas



Gambar IV.5 Uji Normalitas

Berdasarkan gambar di atas, terlihat bahwa titik titik P-P mengikuti dan mendekati garis diagonalnya, sehingga dapat disimpulkan model regresi memenuhi asumsi normalitas.

Uji Heteroskedastisitas



Gambar IV.6 Uji Heterokedastisitas

Berdasarkan gambar diatas, titik titik Berdasarkan visualisasi grafik scatterplot, titik data terdistribusi secara acak dan tidak membentuk tren tertentu. Kondisi tersebut mengonfirmasi bahwa asumsi non-heteroskedastisitas dalam model regresi telah terpenuhi.

Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Unstandardized Coefficients			Standardized Coefficients			Collinearity Statistics		
Model	B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF	
1	(Constant)	19.098	3.566	5.355	.000			
	X1	.090	.098	.089	.910	.365	.650	1.538
	X2	.452	.095	.463	4.736	.000	.650	1.538

a. Dependent Variable: Y

Gambar IV.7 Hasil Uji Multikoinieritas



Berdasarkan tabel diatas , diketahui bahwa nilai Toleranc pada variabel X1 dan X2 sebesar 0,650 ($> 0,10$) serta nilai VIF sebesar 1,538 (< 10) , sehingga dapat disimpulkan bahwa model regresi tidak mengalami gejala ultikolinearitas.

Uji Linearitas (*Data Time Series*)

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
KEPUTUSAN PENGGUNA KEMUDAHAN	Between Groups	(Combined)	360.369	13	27.721	2.580	.004
		Linearity	197.668	1	197.668	18.397	.000
		Deviation from Linearity	162.700	12	13.558	1.262	.252
	Within Groups		1138.931	106	10.745		
	Total		1499.300	119			

Gambar IV.8 Hasil Uji Linearitas X1

Berdasarkan gambar diatas, diperoleh nilai signifikansi pada Deviation from Linearity sebesar 0,252. Karena nilai tersebut lebih besar dari 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa hubungan antara variabel kemudahan (X1), dan variabel keputusan (X2) dan variabel keputusan pengguna (Y) memenuhi asumsi linearitas atau bersifat linear

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
KEPUTUSAN PENGGUNA KEAMANAN	Between Groups	(Combined)	607.727	15	40.515	4.726	.000
		Linearity	399.339	1	399.339	46.582	.000
		Deviation from Linearity	208.388	14	14.885	1.736	.059
	Within Groups		891.573	104	8.573		
	Total		1499.300	119			

Gambar IV.9 Hasil Uji Linearitas X2

Berdasarkan gambar diatas, diperoleh nilai signifikansi pada Deviation From Linearity sebesar 0,059. Karena nilai tersebut lebih besar dari 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa hubungan antara variabel (X) dan variabel keputusan pengguna (Y) memenuhi asumsi linearitas atau bersifat linear



Pengujian Hipotesis

Coefficients^a

Unstandardized Coefficients			Standardized Coefficients			
Model	B	Std. Error	Beta	t	Sig.	
1	(Constant)	19.098	3.566		5.355	.000
	KEMUDAHAN	.090	.098	.089	.910	.365
	KEAMANAN	.452	.095	.463	4.736	.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PENGGUNA

Gambar IV.10 Hasil Uji Parsial

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa variabel Kemudahan memperoleh nilai signifikansi sebesar $0,365 > 0,05$ sehingga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pengguna. Sedangkan variabel Keamanan memperoleh nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ sehingga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pengguna

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	407.072	2	203.536	21.803	.000 ^b
	Residual	1092.228	117	9.335		
	Total	1499.300	119			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PENGGUNA

b. Predictors: (Constant), KEAMANAN, KEMUDAHAN

Gambar IV.11 Hasil Uji Simultan

Berdasarkan tabel diatas, diketahui bahwa nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dengan nilai F hitung sebesar 21,803, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Kemudahan dan Keamanan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan e-wallet DANA.

Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.363 ^a	.132		.1243.321

a. Predictors: (Constant), KEMUDAHAN

Gambar IV.12 Uji Koefisien Determinasi X1

Berdasarkan output data pada tabel tersebut, diperoleh koefisien korelasi Square sebesar 0,132 atau 13,2%, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Kemudahan mampu menjelaskan pengaruh terhadap Keputusan Pengguna sebesar 13,2%, sedangkan sisanya sebesar 86,8% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian.

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.516 ^a	.266		.2603.053

a. Predictors: (Constant), KEAMANAN

Gambar IV.13 Uji Kofisiensi Determinasi X2

Berdasarkan ringkasan hasil estimasi pada tabel tersebut, diperoleh koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,266. Angka ini mengindikasikan bahwa variabel independen yang diteliti mampu menjelaskan variabilitas variabel dependen sebesar 26,6%. Jadi, dapat disimpulkan bahwa variabel "keamanan" memiliki dampak sebesar 26,6% pada pilihan pengguna, sedangkan 73,4% sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor di luar batasan penelitian ini

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.521 ^a	.272		.2593.055

a. Predictors: (Constant), KEAMANAN, KEMUDAHAN

Gambar IV.14 Uji Koefisiensi Determinasi X1,X2,Y

Mengacu pada visualisasi data tersebut, perolehan angka R Square berada pada tingkat 0,272 atau setara dengan 27,2%. Hal ini memberikan indikasi bahwa estimasi porsi variabel Kemudahan dan Keamanan secara bersama-sama mampu menjelaskan pengaruh terhadap Keputusan Pengguna sebesar 27,2%, sedangkan sisanya sebesar 72,8% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian.

Uji Regresi Linier Berganda**Coefficients^a**

Unstandardized Coefficients				Standardized Coefficients	t	Sig.
Model	B	Std. Error		Beta		
1	(Constant)	19.098	3.566		5.355	.000
	KEMUDAHAN	.090	.098	.089	.910	.365
	KEAMANAN	.452	.095	.463	4.736	.000

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PENGGUNA

Gambar IV.15 Uji Regresi Linie Berganda

1. Nilai konstanta sebesar 19,098. Artinya, jika variabel Kemudahan (X_1) dan Keamanan (X_2) dianggap konstan atau bernilai 0, maka nilai Keputusan Pengguna (Y) sebesar 19,098
2. Koefisien regresi Kemudahan (X_1) sebesar 0,090. Artinya, setiap peningkatan Kemudahan sebesar satu satuan, maka Keputusan Pengguna akan meningkat sebesar 0,090 satuan, dengan asumsi variabel lain tetap



3. Koefisien regresi Keamanan (X_2) sebesar 0,452. Artinya, setiap peningkatan Keamanan sebesar satu satuan, maka Keputusan Pengguna akan meningkat sebesar 0,452 satuan, dengan asumsi variabel lain tetap
4. Berdasarkan persamaan regresi linear berganda tersebut, variabel Kemudahan dan Keamanan memiliki koefisien regresi positif, yang berarti semakin tinggi Kemudahan dan Keamanan, maka semakin tinggi pula Keputusan Pengguna. Selain itu, variabel Keamanan (0,452) memiliki pengaruh yang lebih besar terhadap Keputusan Pengguna dibandingkan variabel Kemudahan (0,090).

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh tingkat kemudahan dan keamanan terhadap keputusan penggunaan e-wallet DANA di kalangan Generasi Z, khususnya mahasiswa S1 Ilmu Komputer Universitas Negeri Jakarta, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kemudahan penggunaan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan e-wallet DANA. Hal ini menunjukkan bahwa kemudahan dalam menggunakan DANA belum menjadi faktor utama yang menentukan keputusan mahasiswa dalam menggunakan e-wallet DANA
2. Keamanan berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan e-wallet DANA. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik keamanan yang dirasakan pengguna, semakin besar kecenderungan pengguna untuk memutuskan menggunakan e-wallet DANA
3. Kemudahan penggunaan dan keamanan secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan penggunaan e-wallet DANA. Dengan demikian, kedua faktor tersebut secara simultan memiliki peran dalam menentukan keputusan penggunaan e-wallet DANA di kalangan Generasi Z.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggi, P. (2025). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Keputusan Pengguna E-Wallet Gopay Pada Generasi Z Dalam Perspektif Manajemen Syariah (Studi Pada Generasi Z di Kota Bandar Lampung)*. UIN Raden Intan Lampung.
- Ardana, H. T. (2023). PENGARUH PERSEPSI MANFAAT , PERSEPSI KEMUDAHAN DAN BRAND IMAGE Fakultas Ekonomi , Universitas Slamet Riyadi , Program Studi Manajemen Email : hendritri94@gmail.com Pendahuluan Pandemi Covid-19 berpengaruh terhadap perlambatan ekonomi nasional bahkan hingga. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 76–93.
- Dwy, A. A. (2026). *PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEAMANAN, DAN FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN APLIKASI PEMBAYARAN DANA DI KALANGAN GEN Z*. Universitas Malikussaleh.
- Erlandi, R. A. P. (2025). *PENGARUH PERSEPSI KEBERMANFAATAN, KEMUDAHAN, DAN KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL (E-WALLET) DANA PADA GENERASI-Z (Studi Pada Generasi-Z Kecamatan Gedong Tataan)*. UIN Raden Intan Lampung.
- Fawaiq, M. (2023). Determinan Adopsi Dompot Digital : *Perceived Ease of Use*, Trust, dan *Perceived Useful* Fawaiq, M. (2023). Determinan Adopsi Dompot Digital : *Perceived Ease of*



- Use, Trust, dan Perceived Usefulness. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 4(1), 75–85.
- Febriyani, Y., & Wardoyo, W. (2025). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Fitur Layanan, Promosi dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana pada Generasi Z di Depok. *Journal of Economics, Management, and Accounting*, 1(1), 216–229.
- Manado, D. I., Lucky, J., Tampi, A., Tulung, J. E., Arie, F. V., Tampi, J. L. A., Tulung, J. E., & Arie, F. V. (2023). *J . L . A . Tampi ., J . E . Tulung , F . V . Arie DETERMINANTS AFFECTING THE INTENTION TO USE E-WALLET DURING COVID- 19 IN MANADO DETERMINAN YANG MEMPENGARUHI NIAT MENGGUNAKAN E-WALLET SELAMA COVID-19 Jurnal EMBA Vol . 11 No . 1 Maret 2023 , Hal . 1094-1105. 11(1), 1094–1105.*
- Ningsih, K. E., Anjelita, K., Kartanegara, U. K., & Kartanegara, K. K. (2025). *Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi kegunaan terhadap niat untuk menggunakan dan penggunaan aktual teknologi pembayaran digital qris. 23(1), 22–36.*
- Nuraini, Y., & Aliefah, A. N. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Keamanan terhadap. *Journal of Management, Economics, and Entrepreneur*, 3, 285–304.
- Nurul, I., Afifah, N., & Indarto, M. R. (2023). *Terhadap Reuse Intention Pada Pengguna E-Wallet DANA Di Daerah Istimewa Yogyakarta. 4(2), 1–12.*
- Nurwilla, S. (2026). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Dompot Digital Pada. *Journal of Social & Technology / Jurnal Sosial Dan Teknologi (SOSTECH)*, 2026, v. 6, n. 2, p. 675.
- Prasetya, D. A. (2026). *Cepat Kuasai SPSS*. Penerbit Anak Hebat Indonesia (Anggota Ikapi).
- Priyastama, R. (2024). *SPSS Pengolahan dan Analisis data*. Penerbit Anak Hebat Indonesia (Anggota Ikapi).
- Rewah, A. T., Mangantar, M., & Saerang, R. T. (2022). *A . T . Rewah ., M . Mangantar ., R . T . Saerang THE EFFECT OF PERCEIVED USEFULNESS , PERCEIVED EASE OF USE , AND PERCEIVED RISK ON BEHAVIORAL INTENTION OF E-WALLET USER (CASE STUDY : MANADO) PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS , PERCEIVED EASE OF USE , DAN PERCEIVED RISIKO TERHADAP NIAT PERILAKUPENGGUNA E-WALLET (STUDI KASUS : MANADO) Jurnal EMBA Vol . 10 No . 4 Oktober 2022 , Hal . 717- 724. 10(4), 717–724.*
- Sofiyanti, S. S., Herry, A., & Adhi, P. (2025). Pengaruh Kemudahan , Keamanan , Dan Kualitas Pelayanan Terhadap. *Jurnal Spirit Edukasia Volume 05, No. 01, Juni 2025, Hal. 45-52, 05(01), 45–52.*
- Tampi, M. J. A., Pandowo, M. H. C., & Saerang, R. T. (2025). *THE INFLUENCE OF CONSUMER TRUST AND PERCEIVED EASE OF USE ON INTENTION TO USE DIGITAL PAYMENT : A STUDY ON MOBILE WALLET (DANA) USAGE IN MANADO PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN YANG DIPERSEPSI TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN PEMBAYARAN DIGITAL : STUDI PADA PENGGUNAAN DOMPET SELULER (DANA) DI MANADO Jurnal EMBA Vol . 13 , No . 03 September 2025 , Hal . 1165-1179. 13(03), 1165–1179.*
- Tompson, V. P., Tulung, J. E., & Pandowo, M. H. C. (2021). A qualitative study of E-wallet and the relation with consumer behaviour. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(1).
- Tumbuan, W. J. F. A., & Gunawan, E. M. (2020). The determinants influencing behavioral intention to use e-wallet during COVID-19 pandemic in Manado. *Jurnal EMBA*, 8(4).



- Wardoyo, F. &. (2025). Scripta Economica : Journal of Economics , Management , and Accounting Pengaruh Persepsi Kemudahan , Persepsi Manfaat , Fitur Layanan , Promosi dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana pada Generasi Z di Depok. *Journal of Economics, Management, and Accounting*, 1(1).
- Anggi, P. (2025). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Keputusan Pengguna E-Wallet Gopay Pada Generasi Z Dalam Perspektif Manajemen Syariah (Studi Pada Generasi Z di Kota Bandar Lampung)*. UIN Raden Intan Lampung.
- Ardana, H. T. (2023). PENGARUH PERSEPSI MANFAAT , PERSEPSI KEMUDAHAN DAN BRAND IMAGE Fakultas Ekonomi , Universitas Slamet Riyadi , Program Studi Manajemen Email : hendritri94@gmail.com Pendahuluan Pandemi Covid-19 berpengaruh terhadap perlambatan ekonomi nasional bahkan hingg. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 76–93.
- Dwy, A. A. (2026). *PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEAMANAN, DAN FITUR LAYANAN TERHADAP MINAT KONSUMEN DALAM MENGGUNAKAN APLIKASI PEMBAYARAN DANA DI KALANGAN GEN Z*. Universitas Malikussaleh.
- Erlandi, R. A. P. (2025). *PENGARUH PERSEPSI KEBERMANFAATAN, KEMUDAHAN, DAN KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL (E-WALLET) DANA PADA GENERASI-Z (Studi Pada Generasi-Z Kecamatan Gedong Tataan)*. UIN Raden Intan Lampung.
- Fawaiq, M. (2023). Determinan Adopsi Dompot Digital : *Perceived Ease of Use*, Trust, dan Perceived UsefulFawaiq, M. (2023). Determinan Adopsi Dompot Digital : *Perceived Ease of Use*, Trust, dan Perceived Usefulness. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 4(1), 75–85.
- Febriyani, Y., & Wardoyo, W. (2025). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Fitur Layanan, Promosi dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana pada Generasi Z di Depok. *Journal of Economics, Management, and Accounting*, 1(1), 216–229.
- Manado, D. I., Lucky, J., Tampi, A., Tulung, J. E., Arie, F. V., Tampi, J. L. A., Tulung, J. E., & Arie, F. V. (2023). *J . L . A . Tampi ., J . E . Tulung , F . V . Arie DETERMINANTS AFFECTING THE INTENTION TO USE E-WALLET DURING COVID- 19 IN MANADO DETERMINAN YANG MEMPENGARUHI NIAT MENGGUNAKAN E-WALLET SELAMA COVID-19 Jurnal EMBA Vol . 11 No . 1 Maret 2023 , Hal . 1094-1105. 11(1), 1094–1105.*
- Ningsih, K. E., Anjelita, K., Kartanegara, U. K., & Kartanegara, K. K. (2025). *Pengaruh persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi kegunaan terhadap niat untuk menggunakan dan penggunaan aktual teknologi pembayaran digital qris*. 23(1), 22–36.
- Nuraini, Y., & Aliefah, A. N. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Keamanan terhadap. *Journal of Management, Economics, and Entrepreneur*, 3, 285–304.
- Nurul, I., Afifah, N., & Indarto, M. R. (2023). *Terhadap Reuse Intention Pada Pengguna E-Wallet DANA Di Daerah Istimewa Yogyakarta*. 4(2), 1–12.
- Nurwilla, S. (2026). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Dompot Digital Pada. *Journal of Social & Technology / Jurnal Sosial Dan Teknologi (SOSTECH)*, 2026, v. 6, n. 2, p. 675.
- Prasetya, D. A. (2026). *Cepat Kuasai SPSS*. Penerbit Anak Hebat Indonesia (Anggota Ikapi).
- Priyastama, R. (2024). *SPSS Pengolahan dan Analisis data*. Penerbit Anak Hebat Indonesia (Anggota Ikapi).
- Rewah, A. T., Mangantar, M., & Saerang, R. T. (2022). *A . T . Rewah ., M . Mangantar ., R . T . Saerang THE EFFECT OF PERCEIVED USEFULNESS , PERCEIVED EASE OF USE , AND PERCEIVED RISK ON BEHAVIORAL INTENTION OF E-WALLET USER (CASE*



- STUDY : MANADO) PENGARUH PERCEIVED USEFULNESS , PERCEIVED EASE OF USE , DAN PERCEIVED RISIKO TERHADAP NIAT PERILAKUPENGGUNA E-WALLET (STUDI KASUS : MANADO) Jurnal EMBA Vol . 10 No . 4 Oktober 2022 , Hal . 717- 724. 10(4), 717–724.*
- Sofiyanti, S. S., Herry, A., & Adhi, P. (2025). Pengaruh Kemudahan , Keamanan , Dan Kualitas Pelayanan Terhadap. *Jurnal Spirit Edukasia Volume 05, No. 01, Juni 2025, Hal. 45-52, 05(01), 45–52.*
- Tampi, M. J. A., Pandowo, M. H. C., & Saerang, R. T. (2025). *THE INFLUENCE OF CONSUMER TRUST AND PERCEIVED EASE OF USE ON INTENTION TO USE DIGITAL PAYMENT : A STUDY ON MOBILE WALLET (DANA) USAGE IN MANADO PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN YANG DIPERSEPSI TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN PEMBAYARAN DIGITAL : STUDI PADA PENGGUNAAN DOMPET SELULER (DANA) DI MANADO Jurnal EMBA Vol . 13 , No . 03 September 2025 , Hal . 1165-1179. 13(03), 1165–1179.*
- Tompodung, V. P., Tulung, J. E., & Pandowo, M. H. C. (2021). A qulitative study of E-wallet and the relation with consumer behaviour. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 9(1).*
- Tumbuan, W. J. F. A., & Gunawan, E. M. (2020). The determinants influencing behaviorial intention to use e-wallet during COVID-19 pandemic in Manado. *Jurnal EMBA, 8(4).*
- Wardoyo, F. &. (2025). Scripta Economica : Journal of Economics , Management , and Accounting Pengaruh Persepsi Kemudahan , Persepsi Manfaat , Fitur Layanan , Promosi dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana pada Generasi Z di Depok. *Journal of Economics, Management, and Accounting, 1(1).*