



PENGARUH RASIO PROFITABILITAS DAN TINGKAT PENJUALAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN BANK BTPN SYARIAH TBK PADA TAHUN 2017-2021

THE INFLUENCE OF PROFITABILITY RATIO AND SALES LEVEL ON PROFIT GROWTH IN BANK BTPN SYARIAH TBK COMPANY IN 2017-2021

Hikmah Wulan Sari¹, Sindi Septira², Linka Medialara³, Agus Umardi⁴, Candra Wijaya⁵,

^{1,2,3,4}Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pamulang

Email : Hikmahwulansari23@gmail.com¹ *, Sindiseptira0@gmail.com² , linkameidialara@gmail.com³, agusumardi007@gmail.com^{4,5}

Article history :

Received : 30-11-2024

Revised : 01-12-2024

Accepted : 03-12-2024

Published : 05-12-2024

Abstract

This research aims to provide empirical evidence on the influence of profitability ratios and sales levels on profit growth at Bank BTPN Syariah TBK from 2017 to 2021. The profitability ratio is used to assess a company's ability to generate profit. This ratio provides a measure of the effectiveness of a company's management. Profit growth is a ratio that shows the company's ability to increase net profit compared to the previous year. This research, according to its data analysis, includes an associative quantitative approach. Associative quantitative research is a study aimed at determining the influence or relationship between two or more variables using numerical data. The research's results show the regression calculation that the profitability ratio and sales level affect profit growth at PT. BTPN Syariah Tbk. There is a significant influence from variable X1, namely the profitability ratio, and variable X2, the sales level, simultaneously on profit growth. This is proven by the hypothesis test.

Keywords: *The Influence of Profitability Ratios and Sales Levels on Profit Growth at the Bank BTPN Syariah TBK Company in 2017-2021.*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk membantu mendapatkan bukti empiris antara pengaruh rasio profitabilitas dan tingkat penjualan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan Bank BTPN Syariah TBK pada tahun 2017-2021. Rasio profitabilitas merupakan rasio untuk menilai kemampuan perusahaan dalam mencari keuntungan. Rasio ini juga memberikan ukuran tingkat efektivitas manajemen suatu perusahaan. Pertumbuhan laba merupakan suatu rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam meningkatkan laba bersih dibanding tahun sebelumnya. Penelitian ini menurut analisis datanya termasuk pendekatan kuantitatif asosiatif. Penelitian kuantitatif asosiatif merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh atau hubungan antara dua variabel atau lebih dengan menggunakan data berupa angka-angka. Hasil Penelitian Menunjukkan perhitungan regresi bahwa rasio profitabilitas dan tingkat penjualan terhadap pertumbuhan laba pada PT. BTPN Syariah Tbk.. Terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel X1 yaitu Rasio Profitabilitas dan variabel X2 Tingkat Penjualan secara bersama sama (simultan) terhadap Pertumbuhan Laba. Hal ini dibuktikan oleh uji hipotesis (uji F)



Kata Kunci: Pengaruh Rasio Profitabilitas Dan Tingkat Penjualan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Bank BTPN Syariah TBK Pada Tahun 2017-2021.

PENDAHULUAN

Perkembangan industri perbankan di Indonesia saat ini semakin konfektif, yang menuntut setiap bank untuk dapat menangani dan melakukan pengelolaan perbankan secara lebih profesional. Bank adalah penghimpunan dana dalam bentuk tabungan dan disalurkan kepada masyarakat dalam bentuk kredit atau sebaliknya untuk meningkatkan taraf hidup orang banyak. Karena bank bertindak sebagai perantara keuangan.

Dalam praktek perbankan yang diatur dengan undang-undang perbankan no.10 tahun 1998. (liputan6.com,2020) Kinerja bank BTPN Syariah daerah Indonesia dalam tiga tahun terakhir terus menunjukkan peningkatan. Kedudukan keuangan memiliki fungsi yang penting bagi perusahaan kegagalan dalam memperoleh laba yang maksimal akan dapat menghambat proses produksi pada perusahaan tersebut. Perekonomian tersebut tumbuh dan berkembang dari berbagai macam lembaga keuangan. Salah satu dari lembaga-lembaga keuangan tersebut yang nampaknya paling besar peranannya dalam perekonomian adalah lembaga keuangan bank, yang lazimnya disebut bank. Bank merupakan lembaga keuangan yang menjadi tempat bagi perusahaan, badan-badan pemerintah dan swasta maupun perorangan menyimpan dana dananya. Melalui kegiatan perkreditan dan berbagai jasa yang diberikan, bank melayani kebutuhan pembiayaan serta melancarkan mekanisme sistem pembayaran bagi semua sektor perekonomian.

Alasan dipilihnya industri perbankan karena kegiatan bank sangat dibutuhkan bagi kelancaran kegiatan perekonomian Indonesia. Oleh karena itu Perusahaan menggunakan sumber daya perusahaan secara efektif dan efisien. rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan meningkatkan laba bersih dibandingkan tahun sebelumnya. Kemampuan suatu perusahaan untuk memaksimalkan laba menjadi penting karena pada dasarnya stakeholders, seperti investor dan kreditor, mengukur keberhasilan suatu perusahaan dari segi kinerja manajemen dalam menghasilkan laba di masa yang akan datang.

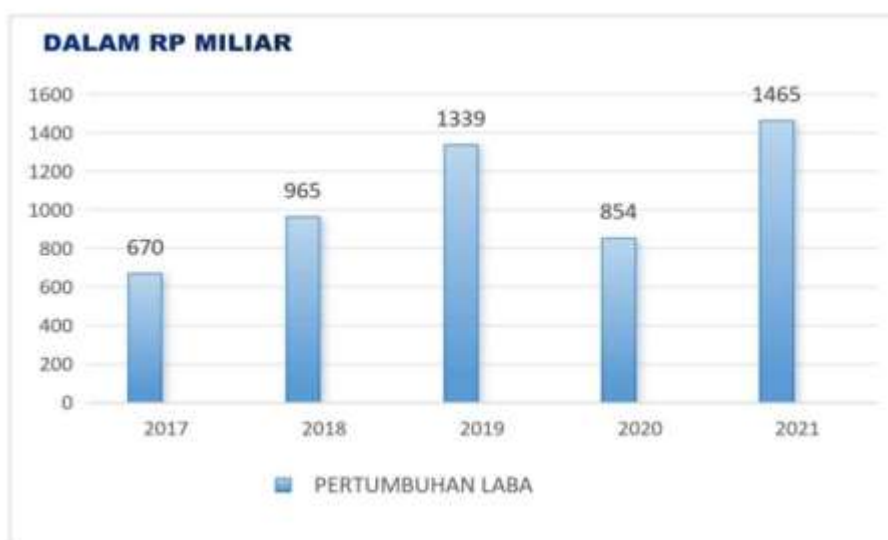
Analisis rasio merupakan analisis yang digunakan untuk mengetahui hubungan pos-pos yang terdapat didalam suatu laporan keuangan perusahaan seperti laporan keuangan neraca dan laporan keuangan laba-rugi. Terdapat banyak analisis rasio keuangan perusahaan yang bisa digunakan antara lain rasio likuiditas dan rasio profitabilitas. Dari berbagai rasio tersebut dapat diketahui masing-masing rasio yang memiliki tujuannya sendiri. Khusus untuk rasio profitabilitas bertujuan untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. selama periode tertentu. Rasio profitabilitas merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba dari aktivitas normal bisnisnya. Disamping bertujuan untuk mengetahui kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba selama periode tertentu, maka rasio ini juga bertujuan untuk mengukur tingkat efektivitas manajemen dalam menjalankan operasional perusahaan. Pengukuran rasio profitabilitas dapat dilakukan dengan membandingkan antara berbagai komponen yang ada dalam laba-rugi dan/atau laporan neraca. Pengukuran dapat dilakukan untuk beberapa periode, tujuannya adalah untuk memonitor dan mengevaluasi tingkat perkembangan profitabilitas perusahaan dari waktu ke Waktu. Pertumbuhan perusahaan juga dapat dipengaruhi oleh Tingkat penjualan. Pertumbuhan penjualan yang meningkat menggambarkan bahwa perusahaan mampu mengoptimalkan investasi di masa lalu sehingga mampu memprediksi pertumbuhan laba dimasa mendatang.

PT Bank BTPN Syariah Tbk (BTPS) adalah anak perusahaan Bank Tabungan Pensiunan Nasional (BTPN) yang bergerak di bidang perbankan syariah. BTPN Syariah menawarkan layanan pembiayaan dan pendanaan syariah, dengan fokus pada masyarakat pra sejahtera dan terpencil. Pada 14 Juli 2014, BTPN Syariah resmi terdaftar sebagai Bank Umum Syariah ke-12 di Indonesia melalui pemisahan (spin-off) Unit Usaha Syariah dari PT Bank Tabungan Pensiunan Nasional Tbk (saat ini bernama "PT BTPN Syariah Tbk") dan proses konversi PT Bank Sahabat Purna Danarta



(“BSPD”).PT Bank BTPN Syariah Tbk meraup laba bersih Rp1,47 triliun sepanjang 2021 lalu, meningkat 72 persen dibandingkan laba bersih pada 2020 Rp855 miliar. Direktur Utama BTPN Syariah Hadi Wibowo dalam keterangan di Jakarta, Kamis, mengatakan pertumbuhan laba tersebut ditopang pembiayaan terhadap ultramikro yang menjadi fokus perseroan yang tumbuh 10 persen menjadi sebesar Rp10,44 triliun, dibanding periode sama Sebelumnya Rp9,52 triliun. (kantor berita antara, 2022)

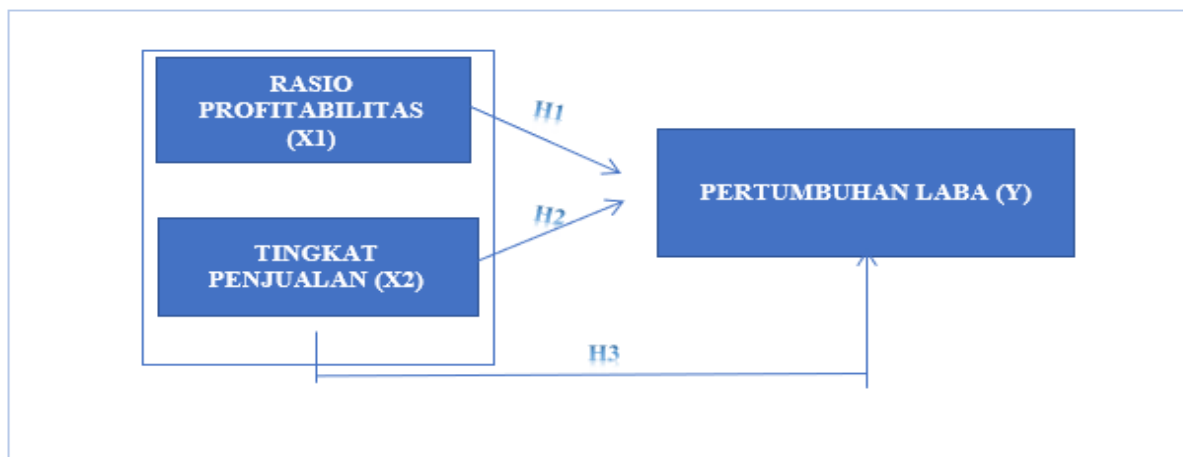
Berikut adalah data pertumbuhan laba pada Bank BTPN Syariah pada tahun 2017-2024



Berdasarkan uraian latar belakang masalah ini maka peneliti bermaksud mengangkat judul penelitian “Pengaruh Rasio Profitabilitas dan Tingkat Penjualan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Bank BTPN Syariah TBK Pada Tahun 2017 - 2021”

Rasio profitabilitas merupakan rasio yang digunakan dalam suatu perusahaan untuk mengukur kemampuan dalam memperoleh laba dari aktivitas bisnisnya. Selain bertujuan untuk mengetahui kemampuan dalam menghasilkan laba selama periode tertentu, rasio ini juga bertujuan untuk mengukur tingkat efektivitas manajemen dalam menjalankan operasional perusahaan. Tingkat penjualan yang terjadi di dalam perusahaan dapat bertumbuh dari penjualan setiap tahunnya atau periode waktu tertentu.

Berdasarkan Teori diatas, maka kerangka berfikir penelitian dapat digambarkan secara sistematis sebagai berikut:





Hipotesis

Pengaruh Rasio Profitabilitas terhadap Pertumbuhan Laba

Menurut Hakim (2021) rasio profitabilitas adalah rasio keuangan yang menunjukkan tingkat imbalan atau perolehan (keuntungan) dibandingkan dengan penjualan. Semakin baik rasio profitabilitas mengidentifikasi bahwa semakin baik kemampuan perusahaan dalam memperoleh keuntungan atau Laba perusahaan. Berdasarkan hasil ini menunjukkan bahwa Rasio profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba. Hasil penelitian ini didukung dengan penelitian yang dilakukan oleh Dio Ahmad Fawzi (2022), Muhammad Syafii (2022), Denok Alfitri (2018). yang menyatakan bahwa Rasio Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba. Maka hipotesis penelitian ini dapat dikembangkan sebagai berikut :

H1 : Rasio Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Pertumbuhan Laba

Pengaruh Tingkat Penjualan terhadap Pertumbuhan Laba

Menurut Hartson Stapelton (2016:185) mengatakan bahwa Tingkat penjualan adalah pencapaian penjualan yang dinyatakan dalam bentuk kuantitatif dari segi fisik atau volume. Menurut Basu Swasta (2017:65) berpendapat bahwa Tingkat penjualan merupakan penjualan bersih dari laporan laba perusahaan. Berdasarkan hasil ini menunjukkan bahwa Tingkat Penjualan berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba. Hasil penelitian ini didukung dengan penelitian yang dilakukan oleh Sumarni (2019). yang menyatakan bahwa Tingkat Penjualan berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba. Maka hipotesis penelitian ini dapat dikembangkan sebagai berikut :

H2 : Tingkat Penjualan berpengaruh signifikan terhadap Pertumbuhan Laba.

Pengaruh Rasio Profitabilitas dan Tingkat Penjualan terhadap Pertumbuhan Laba

Menurut Hakim (2021) rasio profitabilitas adalah rasio keuangan yang menunjukkan tingkat imbalan atau perolehan (keuntungan) dibandingkan dengan penjualan. Semakin baik rasio profitabilitas mengidentifikasi bahwa semakin baik kemampuan perusahaan dalam memperoleh keuntungan atau Laba perusahaan. Menurut Dewi & Sujana (2019), Pertumbuhan penjualan dapat diartikan sebagai kenaikan jumlah penjualan dari tahun ke tahun atau dari periode ke periode. Pertumbuhan penjualan merupakan selisih yang didapat dari penjualan tahun ini dikurangi penjualan tahun lalu. Pertumbuhan penjualan yang meningkat menggambarkan bahwa perusahaan mampu mengoptimalkan investasi dimasa lalu sehingga mampu memprediksi pertumbuhan laba di masa yang akan datang. Hasil penelitian ini didukung dengan penelitian yang dilakukan oleh Dio Ahmad Fawzi (2022), Muhammad Syafii (2022), Denok Alfitri (2018) dan Sumarni (2019). yang menyatakan bahwa Rasio Profitabilitas dan Tingkat Penjualan terhadap Pertumbuhan Laba. Maka hipotesis dalam penelitian ini dapat dikembangkan sebagai berikut :

H3 : Rasio Profitabilitas dan Tingkat Penjualan berpengaruh signifikan terhadap Pertumbuhan Laba.

Menurut Ismael Nurdin dan Sri Hartati (2019), hipotesis adalah satu kesimpulan sementara yang belum final; jawaban sementara; dugaan sementara; yang merupakan konstruk peneliti terhadap masalah penelitian, yang menyatakan hubungan antara dua atau lebih variabel. Adapun hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

H01 : Diduga tidak terdapat pengaruh Rasio Profitabilitas terhadap Pertumbuhan Laba pada Bank BTPN Syariah Pada tahun 2017 - 2021.

Ha1 : Diduga terdapat pengaruh antara Rasio Profitabilitas terhadap Pertumbuhan Laba pada Bank BTPN Syariah Pada tahun 2017 - 2021.

H02 : Diduga tidak terdapat pengaruh Tingkat Penjualan terhadap Pertumbuhan Laba pada Bank BTPN Syariah Pada tahun 2017 - 2021.



Ha2 : Diduga terdapat Pengaruh antara Tingkat Penjualan terhadap Pertumbuhan Laba pada Bank BTPN Syariah Pada tahun 2017 - 2021.

H03 : Diduga tidak terdapat pengaruh Rasio Profitabilitas dan Tingkat Penjualan terhadap Pertumbuhan Laba pada Bank BTPN Syariah Pada tahun 2017 - 2021.

Ha3 : Diduga terdapat pengaruh Rasio Profitabilitas dan Tingkat Penjualan terhadap Pertumbuhan Laba pada Bank BTPN Syariah Pada tahun 2017 - 2021.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, yang mana penelitian kuantitatif penelitian yang digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, teknik pengambilan sampel pada umumnya dilakukan secara acak, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian analisis data bersifat kuantitatif dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan dimana peneliti akan menganalisa data secara statistik, Sugiyono (2014:14). Penelitian ini menjelaskan dan menghitung variabel-variabel Rasio profitabilitas dan Tingkat penjualan, sebagai variabel independen dan pertumbuhan laba PT. BTPN Syariah Tbk sebagai dependen variabelnya. Sumber data dalam penelitian ini berupa data sekunder. Sumber data skunder, yaitu data yang langsung dikumpulkan oleh peneliti sebagai penunjang dari sumber pertama. Dapat juga dikatakan data yang tersusun dalam bentuk dokumen dokumen. Dalam penelitian ini yang menjadi data sekunder adalah data laporan keuangan PT. BTPN Syariah Tbk di Tahun 2017-2021 melalui website resmi PT. BTPN Syariah Tbk (btpnsyariah.com) dan juga diperoleh dari literatur, artikel dan juga jurnal.

HASIL DAN PEMBAHASAN

PT. BTPN Syariah Tbk. lahir dari perpaduan dua kekuatan yaitu, PT Bank Sahabat Purbadanarta dan Unit Usaha Syariah (UUS) BTPN. Bank Sahabat Purbadanarta yang berdiri sejak Maret 1991 di Semarang, merupakan bank umum non devisa yang 70% sahamnya diakusisi oleh PT Bank Tabungan Pensiunan Nasional, Tbk (BTPN), pada 20 Januari 2014, dan kemudian dikonversi menjadi BTPN Syariah berdasarkan Surat Keputusan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) tanggal 22 Mei 2014. Unit Usaha Syariah BTPN yang difokuskan melayani dan memberdayakan keluarga pra sejahtera di seluruh Indonesia adalah salah satu segmen bisnis di PT Bank Tabungan Pensiunan Nasional Tbk sejak Maret 2008, kemudian di Spin Off dan bergabung ke BTPN Syariah pada Juli 2014. BTPN Syariah adalah anak perusahaan BTPN, dengan kepemilikan saham 70% dan merupakan bank syariah ke 12 di Indonesia. Bank beroperasi berdasarkan prinsip inklusi keuangan dengan menyediakan produk dan jasa keuangan kepada masyarakat terpencil yang belum terjangkau serta segmen masyarakat pra sejahtera.(Sundari & Satria, 2021)



Pemilihan model regresi dan data time series

1. Uji Multolinieritas

Tabel 1 Multikolinieritas

Variance Inflation Factors
Date: 11/21/24 Time: 00:55
Sample: 2017 2021
Included observations: 5

Variable	Coefficient Variance	Uncentered VIF	Centered VIF
C	0.002134	22.25063	NA
X1	0.000833	2.077773	1.006614
X2	7.45E-13	21.95405	1.006614

Berdasarkan tabel diatas dapat diketahui bahwa nilai Rasio Prifitabilitas (X1) sebesar 1,006614 dan Tingkat Penjualan (X2) sebesar 1,006614 masing-masing variabel memiliki nilai VIF < 10. Sehingga dapat disimpulkan bahwa kedua variabel independent tersebut tidak terjadi multikolinieritas antara variabel bebas dalam model regresi

2. Uji Heteroskedestistas

Tabel 2 Uji Heteroskedestistas

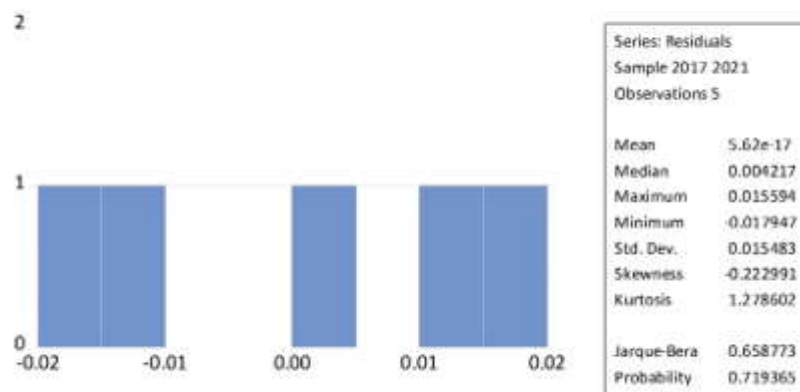
Heteroskedasticity Test: Breusch-Pagan-Godfrey
Null hypothesis: Homoskedasticity

F-statistic	1.151652	Prob. F(2,2)	0.4648
Obs*R-squared	2.676204	Prob. Chi-Square(2)	0.2623
Scaled explained SS	0.059648	Prob. Chi-Square(2)	0.9706

Model regresi penelitian dari semua variabel independen penelitian ini nilai probabilitasnya sebesar 0,2623 yang dimana α (0,05). Sehingga dapat disimpulkan tidak terjadi heterokedasitas pada penelitian ini

3. Uji Normaitas

Uji 4 Normalitas





Hasil uji normalitas residual diatas yaitu nilai Jarque-Bera 0,658774 dengan Profitability 0,719365 dimana $> 0,005$ Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa data dalam penelitian ini telah terdistribusi dengan normal.

4. Uji Parsial (T)

Uji 6 Parsial (T)

Dependent Variable: Y
 Method: Least Squares
 Date: 11/21/24 Time: 20:02
 Sample: 2017 2021
 Included observations: 5

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-0.035393	0.046191	-0.766231	0.5236
X1	-0.014741	0.028857	-0.510827	0.6603
X2	1.09E-05	8.63E-07	12.58807	0.0063

Variabel X1 memiliki nilai t-statistic sebesar -0,510827 dengan nilai prob. 0,6603 (0,05) yang berarti Rasio Profitabilitas tidak signifikan. Variabel X2 nilai t- statistik sebesar 12,58807 dengan nilai prob. 0,0063 ($< 0,05$) yang berarti Tingkat Penjualan berpengaruh signifikan terhadap Pertumbuhan Laba

5. Uji Koefisien Determinasi

Tabel 7 Uji Koefisien Determinasi

R-squared	0.987556	Mean dependent var	0.523600
Adjusted R-squared	0.975112	S.D. dependent var	0.138796
S.E. of regression	0.021896	Akaike info criterion	-4.521291
Sum squared resid	0.000959	Schwarz criterion	-4.755628
Log likelihood	14.30323	Hannan-Quinn criter.	-5.150229
F-statistic	79.36050	Durbin-Watson stat	2.458080
Prob(F-statistic)	0.012444		

Pada kolom Adjusted R Square menunjukkan nilai sebesar 0,975112 atau sebesar 97,51%. Artinya, variabel X memberikan pengaruh sebesar 97,51% terhadap variabel Y, sedangkan sisanya sebesar 02,49% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini

6. Uji Simultan (F)

Uji 8 Simultan (F)

R-squared	0.987556	Mean dependent var	0.523600
Adjusted R-squared	0.975112	S.D. dependent var	0.138796
S.E. of regression	0.021896	Akaike info criterion	-4.521291
Sum squared resid	0.000959	Schwarz criterion	-4.755628
Log likelihood	14.30323	Hannan-Quinn criter.	-5.150229
F-statistic	79.36050	Durbin-Watson stat	2.458080
Prob(F-statistic)	0.012444		

Diperoleh nilai Prob(F-statistic) sebesar 0,012444 yang dimana $> 0,05$. Dapat diambil kesimpulan bahwa secara tidak simultan variabel Rasio Pofitabilitas dan Tingkat Penjualan tidak memiliki pengaruh terhadap Pertumbuhan Laba.



KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian mini riset mengenai pengaruh Rasio Profitabilitas dan Tingkat Penjualan Terhadap Penjualan Laba pada Bank BTPN Syariah TBK dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan uji parsial (T), variable X1 yaitu Rasio Profitabilitas dengan nilai prob. (0,6603 < 0,005) yang berarti Rasio Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap Pertumbuhan Laba.
2. Berdasarkan uji parsial (T), variable X2 yaitu Tingkat Penjualan dengan nilai prob. (0,0063 < 0,005) yang berarti Rasio Profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap Pertumbuhan Laba.
3. Terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel X1 yaitu Rasio Profitabilitas dan variabel X2 Tingkat Penjualan secara bersama sama (simultan) terhadap Pertumbuhan Laba. Hal ini dibuktikan oleh uji hipotesis (uji F) menunjukkan nilai sebesar 0,975112 atau sebesar 97,51%. Artinya, variabel X memberikan pengaruh sebesar 97,51% terhadap variabel Y, sedangkan sisanya sebesar 02,49% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- ATIKA, S., HARAHA, N. D., & SITOMPUL, S. (2019). Pengaruh Hutang, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Likuiditas Terhadap Pertumbuhan Laba Pada PT Delta Atlantic Indah Medan Periode 2013-2017. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 3(4).
- Alfitri, I. D., & Sitohang, S. (2018). Pengaruh rasio profitabilitas, rasio aktivitas, dan ukuran perusahaan terhadap pertumbuhan laba. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 7(6).
- Fawzi, D. A. (2022). Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)(Studi Kasus PT. BTPN Syariah Tbk di Tahun 2017-2021). *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi Keuangan Bisnis Digital*, 1(2).
- Faradhila, E. D., Romi, K., Rosita, C., Febrianto, M., & Hanifa, R. (2024). Analisis Rasio Profitabilitas, Ekuitas dan Solvabilitas Pada PT Bank Woori Saudara Tbk (Periode 2018-2022). *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*, 3(2), 375-390.
- Kusumawardani, A. (2022). Analisis perubahan rasio profitabilitas sebelum dan pada masa pandemi Covid 19 dan hubungannya terhadap pertumbuhan laba. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 3(2).
- Muh.Syafriansyah. (2020). PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PT. BANK PANIN DUBAI SYARIAH Tbk. YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. Vol 2, No 2
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). Metodologi penelitian sosial. *Media Sahabat Cendekia*.
- Putri, T. E., & Andriansyah, A. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Pertumbuhan Laba. *JASS (Journal of Accounting for Sustainable Society)*, 4(01).
- Rali, M. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP VOLUME PENJUALAN KACANG KULIT GARUDA PADA KONSUMEN TOKO BAROKAH (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Pringsewu).
- Sari, R. I. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Syariah Terhadap Toko Busana Sumber Rejeki Barokah di Desa Sanggrahan, Kec. Grogol, Kab. Sukoharjo dalam Meningkatkan Volume Penjualan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam dan General*, 3(01), 407-412.
- Safira, N. A. (2023). EFEKTIVITAS BIMBINGAN DAN KONSELING DALAM LAYANAN KEPUASAN PELANGGAN (pada Customer Service PT. Bank Negara Indonesia Persero, Tbk) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Metro).



- Sundari, R., & Satria, M. R. (2021). Pengaruh ROA dan ROE Terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Subsektor Wholesale. *Land Jurnal*, 2(1).
- Sumarni, S., Nadhifah, N. I., & Susilawati, S. (2021). Analisis Bauran Pemasaran terhadap Tingkat Volume Penjualan pada Dealer Bonanza Motor. *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(1), 36-43.
- Syafii, M., Ariadi, W., & Rerung, A. (2022). ANALISIS RASIO PROFITABILITAS DALAM MENGUKUR PERTUMBUHAN LABA USAHA PT. ASTRA INTERNATIONAL, Tbk. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 14(2).
- Uut Mariska dan Ersi Sisdianto. (2024). ANALISIS PENGARUH RASIO PROFITABILITAS PADA PT. BANK TABUNGAN PENSIUNAN NASIONAL SYARIAH TBK TAHUN 2020-2023. *JURNAL MEDIA AKADEMIK (JMA)* Vol.2, No.4.
- Vidyasari, S. A. M. R., Mendra, N. P. Y., & Saitri, P. W. (2021). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Perputaran Modal Kerja Terhadap Profitabilitas. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 3(1).
- Internet
- <https://btpnsyariah.com/documents/20182/102625/%282017%29.pdf/128abcfc-ec23-4543-9d1a-43356af6554> (Diakses Pada: 29 November 2024)
- <https://katadata.co.id/lifestyle/edukasi/62a0394be3e28/4-contoh-hipotesis-penelitian-dalam-skripsi> (Diakses Pada: 29 November 2024)
- <https://www.btpnsyariah.com/annual-report> (Diakses Pada: 29 November 2024)
- <https://www.antaraneews.com/berita/2695901/btpn-syariah-raup-laba-bersih-rp147-triliun-sepanjang-2021> (Diakses Pada: 29 November 2024)