



PENGARUH STRATEGI PEMASARAN BERBASIS SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP KINERJA UMKM

THE INFLUENCE OF MARKETING STRATEGIES BASED ON ACCOUNTING INFORMATION SYSTEMS AND THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGY ON THE PERFORMANCE OF UMKM

Feni Nurul Hidayah^{1*}, Muhammad Iqbal Fasa², Is Susanto³

^{1,2,3}Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Raden Intan Lampung

Email : feninurulhidayah4@gmail.com^{1*}, miqbalfasa@radenintan.ac.id², issusanto@radenintan.ac.id³

Article history :

Received : 08-12-2024

Revised : 10-12-2024

Accepted : 12-12-2024

Published: 13-12-2024

Abstract

Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) are significant catalysts for the national economy and are an integral part of the nation's economic and industrial progress. Marketing strategies based on (AIS) and the use of information technology integration of information technology are important elements in improving the efficacy of a business. This study aims to examine the effect of Marketing strategies based on accounting information systems (AIS) and the use of information technology on the performance of MSMEs. The subjects of this investigation consisted of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) located in the Cililitan Grosir Tengah area, Jakarta. The methodology used for sampling was the random purposive sampling technique, where the specific criteria described included that MSME companies must be located in the Cililitan Wholesale Center, Jakarta and must have been operating for at least two years. The number of selected research samples was 155 respondents.

Keywords : Marketing Strategy, Accounting Use of Information Technology and Performance, UMKM.

Abstrak

Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan katalis yang signifikan bagi perekonomian nasional dan merupakan bagian integral dari kemajuan ekonomi dan industri bangsa. Strategi pemasaran berbasis (SIA) dan penggunaan teknologi informasi integrasi teknologi informasi merupakan elemen penting dalam meningkatkan kemandirian suatu bisnis. Penelitian ini memiliki tujuan menguji pengaruh Strategi pemasaran berbasis sistem informasi akuntansi (SIA) dan penggunaan teknologi informasi terhadap kinerja UMKM. Subjek penyelidikan ini terdiri dari Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang terletak di wilayah Cililitan Grosir Tengah, Jakarta. Metodologi yang digunakan untuk pengambilan sampel adalah teknik random purposive sampling, dimana kriteria spesifik yang digambarkan meliputi bahwa perusahaan UMKM harus ditempatkan di Pusat Grosir Cililitan Jakarta dan harus beroperasi selama minimal dua tahun. Jumlah sampel penelitian terpilih sebanyak 155 responden.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Akuntansi Penggunaan Teknologi Informasi dan Kinerja, UMKM.

PENDAHULUAN

Di Indonesia, definisi UMKM diatur dalam Undang-Undang Republik Indonesia No.20 Tahun 2008 tentang UMKM (UU No. 20 /tahun 2008 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah, 2008). Pasal 1 dari UU tersebut, dinyatakan bahwa Usaha mikro adalah usaha produktif milik orang



perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memiliki kriteria usaha mikro sebagaimana diatur dalam UU tersebut. Usaha kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang buka merupakan anak perusahaan atau bukan anak cabang yang dimiliki, dikuasai atau menjadi bagian, baik langsung maupun tidak langsung, dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria usaha kecil sebagaimana dimaksud dalam UU tersebut.(Hidayat, 2022)

Globalisasi memberikan pengaruh yang menguntungkan pada lingkungan industri domestik, terutama memungkinkan perusahaan domestik untuk bertahan dalam inovasi mereka dan terlibat secara kompetitif dalam ranah perdagangan internasional. Pembuat kebijakan di pemerintahan harus merangkul hasil yang menguntungkan ini untuk menumbuhkan lingkungan yang lebih kondusif bagi perusahaan dari berbagai skala. Sebagai pelaku ekonomi yang signifikan, Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memberikan kontribusi besar bagi kemajuan ekonomi, namun mereka sering memiliki pandangan yang agak pesimis mengenai kemampuan mereka sendiri. Peran UMKM sangat penting bagi perekonomian Indonesia, yaitu memberi kontribusi terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia sebesar lebih dari 60% atau sekitar Rp8.573 Triliun setiap tahunnya. Selain itu, UMKM juga 97% total tenaga kerja Indonesia atau 116 juta orang.(Harefa & Sidabutar, 2023)

Penelitian ini menunjukkan bahwa pemanfaatan teknologi informasi menjadi keputusan utama bagi pelaku UMKM, terutama bisnis milenial seperti kedai kopi, untuk mengelola operasi bisnis secara efisien. Tanpa pemanfaatan teknologi informasi, pelaku usaha akan tertinggal dalam pengelolaan bisnis. Penelitian sebelumnya juga membuktikan bahwa penggunaan teknologi informasi memiliki dampak signifikan terhadap kinerja UMKM. Oleh karena itu, tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pemanfaatan sistem informasi akuntansi dan penggunaan teknologi informasi terhadap kinerja usaha UMKM. UMKM memiliki potensi yang begitu besar namun kenyataannya UMKM masih mengalami berbagai hambatan dalam bidang internal maupun eksternal. Maka perlu penelitian yang berkaitan dengan UMKM yang diharapkan dapat membantu dan mengatasi persoalan permasalahan dalam UMKM sehingga hasil penelitian membawa dampak positif bagi penggunaan teknologi informasi terhadap kinerja UMKM selanjutnya.(Hidayat, 2022)

Sementara Teknologi informasi menurut(Nurul et al., 2022) adalah suatu teknologi yang digunakan untuk mengolah data, termasuk memproses, mendapatkan, menyusun, menyimpan, memanipulasi data dalam berbagai cara untuk menghasilkan informasi yang berkualitas, yaitu informasi yang relevan, akurat dan tepat waktu, yang digunakan keperluan pribadi, bisnis, dan pemerintahan dan merupakan informasi yang strategis untuk pengambilan keputusan. Teknologi informasi dimanfaatkan oleh pelaku bisnis untuk kegiatan e-commerce yang dapat memberikan fleksibilitas dalam produksi, memperluas pangsa pasar, mempromosikan usaha secara online, meningkatkan kualitas komunikasi dan jaringan sosial online, menggunakan data dari daerah lain dan membangun hubungan yang kuat dengan mitra bisnis baru. Atas dasar hal tersebutlah, pelaku UMKM perlu untuk memanfaatkan teknologi informasi berbasis internet sebagai media komunikasi bisnis global agar nantinya dapat mempermudah proses pemasaran dan penjualan yang dilakukan kapan saja tanpa terikat ruang dan waktu. Pemanfaatan teknologi dalam pengelolaan suatu usaha tidak terlepas dari penggunaan informasi akuntansi.



Perkembangan teknologi informasi saat ini begitu pesat hingga merambah hampir di segala aspek kehidupan manusia, dari yang paling sederhana hingga yang terbaru. Apalagi mengikuti perkembangan teknologi informasi, komunikasi dan berbagi informasi menjadi lebih mudah. Perkembangan teknologi informasi juga mempengaruhi sektor ekonomi masyarakat. Sejalan dengan perkembangan teknologi informasi akan mendukung sistem ekonomi dan kehidupan manusia terus berkembang. Penggunaan Teknologi Informasi di era Industri 4.0 dalam kehidupan bermasyarakat tidak boleh dianggap tabu. Untuk meningkatkan keefektifan dan efisiensi perusahaan, pelaku ekonomi harus memahami teknologi informasi (Musa et al., 2019). Penelitian sebelumnya tentang teknologi informasi memberi dampak positif dan signifikan terhadap kinerja UMKM (Siallagan, 2020). Penggunaan Teknologi Informasi dalam bisnis apapun menjadi perlu selama periode ini. Seiring berjalannya revolusi industri 4.0, UKM juga harus mengikuti tren. Berdasarkan pembahasan di atas sangatlah penting untuk melihat dampak pemanfaatan sistem informasi akuntansi dan teknologi informasi terhadap peningkatan kinerja UMKM. Penelitian ini memiliki tujuan menguji pengaruh strategi pemasaran berbasis sistem informasi akuntansi (SIA) dan penggunaan teknologi informasi terhadap kinerja UMKM.

Sistem Informasi Akuntansi

Sistem informasi akuntansi yang efektif adalah keberhasilan suatu sistem informasi yang menghasilkan informasi tepat waktu, akurat, dan dapat dipercaya. Penerapan sistem informasi akuntansi dikatakan efektif jika kumpulan komponen-komponen sistem saling berhubungan dan bekerja sama untuk menghasilkan sebuah informasi yang sesuai dan lengkap untuk mendukung kebutuhan pengguna informasi dalam proses bisnisnya dan disajikan tepat waktu dan mudah dipahami oleh pengguna informasi. (Farina & Opti, 2023)

Teknologi Informasi

Menurut (Wahid Muhammad Nabil Aufarrakhman & Baridwan Zaki, 2020) TI merupakan seperangkat teknologi digunakan oleh suatu organisasi untuk membuat, memproses dan mendistribusikan informasi dalam segala bentuknya. Teknologi informasi meningkatkan operasi perusahaan secara efektif dan efisien, serta membantu untuk mengurangi biaya dalam operasi bisnis. Teknologi Informasi adalah teknologi informasi menyatukan komputasi dan komunikasi berkecepatan tinggi untuk data, suara, dan video. Dimensi atau indikator Teknologi Informasia dalam Teknologi Informasi yang terkomputerisasi terdiri dari hardware, software, data, prosedur, dan manusia sebagai komponen pembentuk teknologi informasi yang canggih. (Nurul et al., 2022)

Kinerja UMKM

Kinerja usaha adalah kemampuan perusahaan pada waktu tertentu. Semakin tinggi tingkat kinerja suatu perusahaan maka dinyatakan semakin sukses perusahaan tersebut dalam mengimplementasikan strateginya (Handika & Baridwan, 2018). Kinerja perusahaan adalah sejauh mana perusahaan meningkatkan pendapatannya relative terhadap total pendapatan totalnya. Terdapat tiga pendekatan asumsi mengenai kinerja dari UMKM, yang pertama pengukuran kinerja UMKM seringkali dilakukan secara kuantitatif. Kedua Secara umum kinerja dilihat dari indikator keuangan. Ketiga pengukuran kesuksesan sering digunakan di perusahaan besar yang terstruktur dalam tata kelola.



Pengembangan Hipotesis

Sistem Informasi Akuntansi (SIA) adalah bagian dari evolusi TI untuk menangani masalah manajemen, control dan pamantauan bisnis. SIA memiliki manfaat yakni berupa informasi yang berguna bagi pengguna laporan keuangan dalam hal keperluan pengambilan Keputusan (Hanifati & Leo, 2019). SIA menyediakan informasi keuangan yang andal, relevan, tepat waktu, dapat dipahami dan terverifikasi untuk membantu pemangku kepentingan dalam membuat keputusan keuangan (Hanifati & Leo, 2019; (Sopian & Wawat, 2019). UKM sangat tertarik menggunakan SIA untuk meningkatkan kinerjanya sehingga dapat saing dengan perusahaan besar lainnya.

H₁ : Sistem informasi akuntansi berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM

Teknologi informasi meliputi kemampuan mengolah, memproses, mengedit, menyimpan dan memodifikasi data dengan tujuan memperoleh informasi yang bermutu tinggi, bermanfaat, efektif dan efisien. Penggunaan teknologi informasi saat ini menjadi keputusan utama para pelaku UMKM terutama bagi bisnis milenials seperti kedai kopi maupun usaha lainnya dengan aktifitas yang kompleks. Tanpa pemanfaatan teknologi informasi, para pelaku usaha tertinggal dalam pengelolaan operasi bisnis yang tidak efisien.

Hal tersebut sesuai dengan pendapat (Ilarramah & -, 2021) pemilik bisnis dan eksekutif yang memiliki ketrampilan/kemahiran dalam menggunakan TI sumber keunggulan kompetitif dan sarana untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas. Hasil penelitian (Wahid Muhammad Nabil Aufarrakhman & Baridwan Zaki, 2020); (Ilarramah & -, 2021) membuktikan bahwa penggunaan teknologi informasi mempunyai dampak signifikan terhadap kinerja UMKM. Berdasarkan latar belakang di atas, maka tujuan penelitian adalah mengetahui apakah pemanfaatan sistem informasi akuntansi dan penggunaan teknologi informasi memiliki pengaruh terhadap kinerja usaha UMKM.

H₂ : Penggunaan teknologi informasi berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan quantitative method, dengan pendekatan asosiatif yaitu penelitian dengan keterkaitan sebab akibat atas dua variabel bebas atau lebih dan variabel terikat. Data penelitian bersumber dari para responden, yakni pelaku UMKM dengan menyebarkan kuesioner sebagai alat pengumpulan data. Populasi penelitian merupakan UMKM yang berlokasi usaha di Pusat Grosir Cililitan Jakarta Selatan. Teknik pemilihan sampel yaitu random purposive sampling method dengan kriteria-kriteria tertentu dari sampel. Kriteria tersebut adalah pemilik usaha UMKM berlokasi usaha di Pusat Grosir Cililitan, dan UMKM telah menjalani usaha minimal dua tahun. Data penelitian diuji dengan menggunakan structural equation modelling dibantu dengan software SmartPLS. Tahapan yang digunakan adalah analisis outer model dan inner model. Variabel penelitian ini terdiri dari kinerja UMKM sebagai variabel endogen, pemanfaatan sistem informasi akuntansi dan penggunaan teknologi informasi sebagai variabel eksogen. Ketiga variabel diukur dengan menggunakan skala likert. (Farina & Opti, 2023)

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengujian awal dimulai dengan analisis outer model. Tujuan pada tahapan ini untuk melakukan pengukuran tingkat validitas dan reliabilitas penelitian. Terpenuhinya suatu korelasi



pada convergent validity terjadi apabila mempunyai nilai loading factor lebih besar dari 0,7. Output dari hasil penelitian tabel 1 memperlihatkan bahwasannya semua indikator variabel dapat dinyatakan valid dikarenakan memiliki loading factor lebih besar dari 0,7 sehingga penelitian dapat dipergunakan untuk analisis lanjutan.

Contoh tata letak tabel, grafik atau gambar seperti berikut:

Tabel 1. Outer Loading

Indikator	Kinerja UMKM	Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi	Penggunaan Teknologi Informasi
K2	0.835		
K4	0.910		
K5	0.870		
K6	0.781		
PSIA10		0.837	
PSIA4		0.826	
PSIA5		0.786	

PSIA6		0.713	
PSIA7		0.802	
PSIA8		0.840	
PSIA9		0.770	
TI1			0.852
TI2			0.940
TI3			0.871
TI4			0.920
TI5			0.914

Sumber: data diolah dengan SmartPLS

Tabel 2 memperlihatkan bahwa angka korelasi antara konstruk pemanfaatan SIA dengan indikatornya merupakan angka yang lebih tinggi daripada dengan angka konstruk lainnya. Demikian pula dengan konstruk penggunaan teknologi dan konstruk kinerja UMKM dengan indikatornya yang masing-masing memiliki angka lebih tinggi dibandingkan dengan angka konstruk lainnya. Hal ini menunjukkan bahwa konfigurasi memprediksi indikator pada blok itu lebih baik daripada dengan indikator di blok lainnya.



Tabel 2. Cross Loadings

Indikator Pernyataan	Kinerja UMKM	Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi	Penggunaan Teknologi Informasi
K2	0.835	0.345	0.191
K4	0.910	0.422	0.320
K5	0.870	0.345	0.274
K6	0.781	0.298	0.145
PSIA10	0.355	0.837	0.492
PSIA4	0.425	0.826	0.493
PSIA5	0.300	0.786	0.423
PSIA6	0.254	0.713	0.368
PSIA7	0.306	0.802	0.451
PSIA8	0.350	0.840	0.374
PSIA9	0.309	0.770	0.397
TI1	0.224	0.453	0.852
TI2	0.256	0.545	0.940
TI3	0.278	0.446	0.871
TI4	0.292	0.503	0.920
TI5	0.198	0.484	0.914

Sumber: data diolah dengan SmartPLS

Tabel 3. Cronbach's Alpha, Composite Reliability dan Average Variance

No	Kolom 1	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
1	Kinerja UMKM	0.872	0.894	0.912	0.723
2	Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi	0.904	0.916	0.924	0.635
3	Penggunaan Teknologi Informasi	0.941	0.952	0.955	0.810

Sumber: Data sekunder diolah dengan SmartPLS, 2024.

Tabel 4 R-Square

	R Square	R Square Adjusted
Kinerja UMKM	0.180	0.170

Sumber: data diolah dengan SmartPLS

Tahapan berikutnya analisis inner model. Berlandaskan data yang disajikan pada tabel 4 nilai R-Square pada variabel kinerja UMKM sebesar 0.180. Perolehan nilai tersebut memberikan eksplanasi bahwa persentase besarnya kinerja UMKM yang dapat dieksplanasi oleh variabel pemanfaatan SIA dan penggunaan teknologi dan sisanya sebesar 0,92 dieksplanasikan oleh variabel lain diluar model penelitian.



	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics ((O/STDEV))	P Values
Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi -> Kinerja UMKM	0.377	0.394	0.065	5.759	0.000
Penggunaan Teknologi Informasi -> Kinerja UMKM	0.079	0.086	0.078	1.002	0.318

Berdasarkan hasil penelitian membuktikan pemanfaatan sistem informasi akuntansi memiliki pengaruh positif terhadap kinerja UMKM di Pusat Grosir Cililitan. Hal ini dibuktikan dari nilai p value 0,000 lebih kecil dari alpha 0,05. Faktor penting dalam keberhasilan usaha salah satunya dengan memiliki sistem informasi akuntansi dan ini berlaku juga untuk pelaku usaha kecil. UMKM yang telah memanfaatkan SIA menghasilkan informasi keuangan yang bisa dipercaya, relevan, tepat waktu, dapat dipahami dan teruji kebenarannya untuk membantu dalam proses pengambilan keputusan ekonomis. Semakin pelaku usaha UMKM dapat memanfaatkan SIA dengan baik maka akan semakin meningkatkan kinerja UMKM dan menjadikan UMKM dapat berdaya saing dengan entitas yang lebih besar lainnya. Dengan memanfaatkan SIA dalam pengolahan data maka UMKM memiliki informasi yang lebih reliabel sehingga dapat membantu dalam pengambilan keputusan yang tepat dalam mengelola usahanya dan meningkatkan laba usaha.

Berdasarkan output penelitian memperlihatkan bahwa TI tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja UMKM. Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai p value dari indikator penggunaan teknologi sebesar 0,318 lebih besar dari rule of thumb yakni alpha 0,05. Hasil riset ini tidak sejalan dengan penelitian (Wahid Muhammad Nabil Aufarrakhman & Baridwan Zaki, 2020); Fatimah, Siti; Azlina, (2021); Ilarramah & Susanti, (2021). Peningkatan penggunaan teknologi informasi akan mendukung tingginya nilai kompetitif suatu UMKM. Pelaku UMKM yang menggunakan teknologi informasi termasuk didalamnya menggunakan software akuntansi seperti excel, accurate atau zahir dapat membantu pelaku UMKM dalam penyelesaian menyusun laporan keuangan. Artinya dengan teknologi informasi pekerjaan akan lebih mudah dan lebih cepat selesai.

Penelitian menunjukkan bahwa penerapan sistem informasi akuntansi (AIS) memberikan pengaruh yang cukup besar pada kinerja operasional usaha kecil dan menengah (UKM), sedangkan penerapan teknologi informasi tidak berpengaruh efek yang signifikan. Pernyataan ini dikuatkan oleh hasil penelitian yang mengungkapkan bahwa nilai-p yang terkait dengan indikator pemanfaatan teknologi berada di 0,318, melampaui ambang alfa 0,05, sehingga menunjukkan tidak adanya dampak penting pada kinerja UKM. Lebih lanjut, penelitian ini menyoroiti bahwa meskipun integrasi teknologi informasi dapat memfasilitasi usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) dalam penyusunan laporan keuangan, pengaruhnya terhadap kinerja keseluruhan belum terbukti signifikan.

KESIMPULAN

Dari hasil uji penelitian yang telah dipaparkan di atas, maka bisa disimpulkan, Strategi Pemasaran Sistem Informasi Akuntansi (SIA) memiliki dampak signifikan terhadap kinerja Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Penggunaan SIA membantu UMKM dalam menghasilkan



informasi keuangan yang dapat dipercaya, relevan, dan tepat waktu, yang mendukung pengambilan keputusan yang lebih baik. Sedangkan penggunaan teknologi informasi tidak berpengaruh. Ini mungkin disebabkan oleh keterbatasan dalam kemampuan UMKM untuk mengimplementasikan TI secara efektif. Penelitian ini memiliki keterbatasan sehingga perlu adanya perbaikan untuk penelitian selanjutnya.

Untuk riset yang akan datang hendaknya menambahkan metode wawancara atau pertanyaan lisan kepada pelaku usaha UMKM agar dapat memperkuat Kesimpulan. Dan diharapkan untuk penelitian selanjutnya agar lebih menggunakan variable yang relevan untuk memperkuat penelitian dan hasil penelitian yang lebih lengkap.

Ucapan Terima Kasih

Terimakasih Kepada pihak-pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam penyelesaian penelitian ini baik secara langsung maupun tidak langsung, dan atas dukungannya semoga informasi yang diberikan dapat membantu anda. Terimakasih kepada bapak pembimbing, Muhammad Iqbal Fasa, yang telah memberikan bimbingan, masukan, dan motivasi selama penelitian ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Farina, K., & Opti, S. (2023). Pengaruh Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi Dan Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Umkm. *Jesya*, 6(1), 704–713. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.1007>
- Hanifati, R. S., & Leo, L. (2019). Upaya Meningkatkan Implementasi SAK EMKM melalui Peran Akuntan Berpraktik. *Jurnal Pendidikan Akuntansi & Keuangan*, 7(2), 127–142. <https://doi.org/10.17509/jpak.v7i2.17002>
- Harefa, M. S., & Sidabutar, R. C. D. (2023). Pengaruh Insentif Pajak Terhadap Kepatuhan Perpajakan Pelaku UMKM pada Kabupaten Deli Serdang. *INNOVATIVE: Journal of Social Science Research*, 3(2022), 465–479. <http://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/351>
- Hidayat, A. (2022). Peran Umkm (Usaha, Mikro, Kecil, Menengah) Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(6), 6707–6714.
- Ilarramah, M. D., & -, S.-. (2021). Pengaruh Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan, Literasi Keuangan Dan Penggunaan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja UMKM. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 5(1), 51–64. <https://doi.org/10.29408/jpek.v5i1.3327>
- Musa, Z. K. C., Muhayiddin, M. N., Yusoff, M. N. H., Ismail, M., & Muhamad, M. (2019). Intention to use cloud accounting system among SMEs in Malaysia: A conceptual framework of a modified unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT) model. *Research in World Economy*, 10(2), 74–78. <https://doi.org/10.5430/rwe.v10n2p74>
- Nurul, S., Shynta Anggrainy, & Siska Aprelyani. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keamanan Sistem Informasi: Keamanan Informasi, Teknologi Informasi Dan Network (Literature Review Sim). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(5), 564–573. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i5.992>
- Siallagan, H. (2020). Pengaruh Pendidikan Dan Pelatihan, Pemanfaatan Teknologi Dan Kompetensi Bidang Akuntansi Terhadap Kualitas Laporan Keuangan. *Akuntabilitas*, 14(2), 211–224.



<https://doi.org/10.29259/ja.v14i2.11923>

Sopian, D., & Wawat, S. (2019). Sistem informasi akuntansi, sistem pengendalian internal dan kinerja karyawan. *JSMA (Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi)*, *XI*(2), 40–53.

Wahid Muhammad Nabil Aufarrakhman & Baridwan Zaki. (2020). Information System Success Model, Technology Acceptance Model (TAM), The Unified Theory of Acceptance and Use Of Technology (UTAUT). *Accounting*.