



## **PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN CAT MEREK TOA PADA DEPO BANGUNAN TANGERANG SELATAN**

### ***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PRICE ON THE DECISION TO PURCHASE TOA BRAND PAINT AT SOUTH TANGERANG BUILDING DEPOTS***

**Reksa Putra Ramadhan<sup>1\*</sup>, Ade Yusuf<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup>Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pamulang  
Email : reksa1962@gmail.com<sup>1\*</sup>, dosen02604@unpam.ac.id<sup>2</sup>

Article history :

**Abstract**

Received : 03-02-2025

Revised : 04-02-2025

Accepted : 06-02-2025

Published: 08-02-2025

*The purpose of this research is to determine the influence of product quality and price on purchasing decisions for TOA brand paint at the South Tangerang Building Depot. The research method used is descriptive quantitative, with the population in this research being all TOA Paint consumers at the South Tangerang Building Depot, namely 2,952 consumers. The sampling technique used a simple random sample using the Slovin formula, obtaining 100 respondents. Data analysis uses validity tests, reliability tests, classical assumption tests, regression analysis, correlation coefficient analysis, coefficient of determination analysis, and hypothesis testing. The results of this research are multiple regression, namely product quality and price have a significant effect on purchasing decisions with the regression equation  $Y = 12.288 + 0.194X_1 + 0.625X_2$ , the correlation coefficient value is 0.600, meaning the two variables have a strong level of relationship with a coefficient of determination of 36% and the test hypothesis obtained  $t_{count} > t_{table}$  ( $5.273 > 1.985$ ) Product Quality has a significant effect on Purchasing Decisions, hypothesis testing Price on Purchasing Decisions obtained  $t_{count} > t_{table}$  ( $6.618 > 1.985$ ). Meanwhile, for the hypothesis test, the calculated  $F$  value  $> F$  table or ( $27.246 > 3.09$ ) was obtained, thus  $H_0$  was rejected and  $H_3$  was accepted, meaning that there was a simultaneous positive and significant influence between product quality and price on the decision to purchase TOA brand paint at the Tangerang Building Depot. South.*

**Keywords: Product Quality, Price, Purchasing Decisions**

#### **Abstrak**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Cat Merek TOA pada Depo Bangunan Tangerang Selatan. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif, dengan populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen Cat TOA pada Depo Bangunan Tangerang Selatan yaitu sebanyak 2.952 orang konsumen. Teknik pengambilan sampel menggunakan sampel acak sederhana rumus slovin, diperoleh 100 responden. Analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi, analisis koefisien korelasi, analisis koefisien determinasi, dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini adalah regresi berganda yaitu kualitas produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan persamaan regresi  $Y = 12,288 + 0,194X_1 + 0,625X_2$ , nilai koefisien korelasi sebesar 0,600 artinya kedua variabel memiliki tingkat hubungan yang kuat dengan koefisien determinasi sebesar 36% dan uji hipotesis diperoleh  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel ( $5,273 > 1,985$ ) Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian, uji hipotesis Harga terhadap Keputusan Pembelian diperoleh  $t$  hitung  $>$   $t$  tabel ( $6,618 > 1,985$ ). Sedangkan Uji hipotesis



diperoleh nilai F hitung  $>$  F tabel atau  $(27,246 > 3,09)$  dengan demikian  $H_0$  ditolak dan  $H_3$  diterima, artinya terdapat pengaruh yang positif dan signifikan secara simultan antara Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Cat Merek TOA pada Depo Bangunan Tangerang Selatan.

**Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian**

## PENDAHULUAN

Cat tembok merk TOA merupakan cat yang dihasilkan oleh produsen dari Thailand. Cat merk TOA termasuk cat pendatang baru dan belum begitu dikenal luas jika dibandingkan dengan competitor seperti cat merk Dulux atau merk Jotun. Kualitas produk cat tembok TOA termasuk dalam kategori premium dan ultra premium sehingga pasarnya kalangan menengah ke atas, menimbulkan persepsi dikalangan konsumen bahwa produk cat tembok TOA termasuk produk premium sehingga memunculkan persepsi harga dari konsumen terhadap cat tembok TOA. Harga adalah sejumlah uang yang dibebankan atas suatu produk atau jasa atau jumlah dari nilai yang ditukar konsumen atas manfaat-manfaat karena memiliki atau menggunakan produk atau jasa tersebut strategi penetapan harga menjadi sangat krusial bagi cat tembok TOA di tengah persaingan yang begitu ketat dengan merk cat premium lainnya

Salah satu bisnis yang ada dalam Depo Bangunan Tangerang Selatan adalah bisnis penjualan produk cat merk TOA yang merupakan cat pendatang dari Thailand dan menjual berbagai macam produk cat tembok yang tidak kalah kualitasnya dengan produk cat lainnya. Suharso (2016:83) dalam jurnal Alestantuno Panji Saputro mengatakan keputusan pembelian adalah tahap dimana pembeli telah menentukan pilihannya dan melakukan pembelian produk serta mengkonsumsinya. Saat ini banyaknya produk sejenis serta para pesaing yang serupa dapat menjadi pertimbangan konsumen dalam memilih sebuah produk yang sesuai harapan, maka produk yang berkualitas akan menimbulkan kepercayaan konsumen untuk tetap melakukan pembelian, untuk melihat bagaimana konsumen mengambil keputusan dalam membeli sebuah produk, berikut ini adalah data penjualan cat merk TOA di Depo Bangunan Tangerang Selatan selama 3 tahun, dari tahun 2021 - tahun 2023, maka bisa dilihat dari tabel dibawah ini:

Tabel 1.1

Data Penjualan Cat TOA Per Tahun

No	Tahun	Penjualan	Target	Realisasi	Keterangan
1	2021	4.443	36.000kg	29.267kg	Tidak Tercapai
2	2022	3.284	36.000kg	21.925kg	Tidak Tercapai
2023/Bulan					
No	Bulan	Penjualan	Target	Realisasi	Keterangan
1	Januari	281	3.000kg	2.060kg	Tidak Tercapai
2	Februari	221	3.000kg	1.536kg	Tidak Tercapai
3	Maret	294	3.000kg	1.935kg	Tidak Tercapai
4	April	210	3.000kg	1.354kg	Tidak Tercapai
5	Mei	293	3.000kg	1.569kg	Tidak Tercapai
6	Juni	195	3.000kg	1.454kg	Tidak Tercapai
7	Juli	217	3.000kg	1.815kg	Tidak Tercapai
8	Agustus	245	3.000kg	1.594kg	Tidak Tercapai
9	September	224	3.000kg	1.541kg	Tidak Tercapai
10	Oktober	268	3.000kg	1.926kg	Tidak Tercapai
11	November	248	3.000kg	1.881kg	Tidak Tercapai
12	Desember	256	3.000kg	1.755kg	Tidak Tercapai
Total		2.952	36.000kg	20.420kg	Tidak Tercapai

Sumber : Data Penjualan Cat TOA di Depo Bangunan



Berdasarkan tabel 1.1, merupakan data penjualan produk cat TOA di Depo Bangunan Tangerang Selatan dalam kurun waktu 3 tahun yakni dari tahun 2021 - tahun 2023 yang mengalami penurunan penjualan dan tidak mencapai targetnya

**Tabel 1.2**

**Data Pra Survey Perbandingan Kualitas Produk**

Data Kualitas Produk Cat Merek TOA		Pra Survey		
No	Keterangan	Ya	Tidak	Σ
1	Cat mudah diaplikasikan	14	26	40
2	Cat tidak mudah pudar	16	24	40
3	Kualitas cat sesuai dengan kebutuhan konsumen	13	27	40
4	Terdapat banyak varian warna	15	25	40
Data Kualitas Produk Cat Merek Dulux		Pra Survey		
No	Keterangan	Ya	Tidak	Σ
1	Cat mudah diaplikasikan	19	21	40
2	Cat tidak mudah pudar	18	22	40
3	Kualitas cat sesuai dengan kebutuhan konsumen	14	26	40
4	Terdapat banyak varian warna	16	14	40

Sumber : Data Kualitas Produk Cat TOA & Dulux

Berdasarkan Tabel 1.2 di atas, merupakan perbandingan data yang menunjukkan Kualitas Produk terkait produk cat merek TOA dan Dulux, dimana secara umum memberikan penjelasan tentang kekurangan produk cat merek TOA dan kompetitornya yaitu Produk cat merek Dulux, agar konsumen mengetahui apa kelemahan dari produk-produk cat merek TOA dan kompetitornya itu, sehingga hal ini menjadi pertimbangan konsumen dalam melakukan pembelian

**Tabel 1.3**

**Data Perbandingan Harga Produk**

Daftar Harga Produk Cat Merek TOA dengan Pesaingnya		
TOA	Dulux	Nippon Paint
Ukuran 1kg 77.000-89.000	Ukuran 1kg 59.500-79.500	Ukuran 1kg 60.000-80.000
Ukuran 5kg 205.000-300.000	Ukuran 5kg 132.000-222.000	Ukuran 5kg 189.000-255.000
Ukuran 20kg 880.000	Ukuran 20kg 860.000	Ukuran 20kg 879.000
Ukuran 25kg 955.000	Ukuran 25kg 930.000	Ukuran 25kg 939.000

Sumber : Daftar Harga Produk Cat Merek TOA & Pesaingnya

Berdasarkan Tabel 1.3 memperlihatkan perbandingan harga cat dengan produk spesifikasi yang sama tetapi dengan harga yang berbeda. Dapat dilihat bahwa harga yang di tawarkan cat TOA relatif lebih tinggi dibanding pesaing nya, hal ini yang menyebabkan konsumen berpikir untuk membeli produk yang ditawarkan oleh cat TOA, sehingga harga yang ditetapkan diatas harga pesaing akan dipandang sebagai harga yang terlalu mahal, sementara harga yang ditetapkan dibawah harga produk pesaing akan dipandang sebagai produk yang murah atau dipandang produk yang berkualitas rendah. Hal ini berarti penawaran harga



merupakan faktor kunci bagi konsumen dalam melakukan pembelian yang merupakan porsi terbesar dari hasil penjualan perusahaan.

## **METODE PENELITIAN**

### **1. Teknik Analisis Data**

#### **a. Uji Validitas**

Menurut Sugiyono (dalam Handoko: hal.67) uji validasi adalah untuk mengukur ketepatan suatu instrument penelitian atau dengan kata lain bahwa uji ini dilakukan untuk mengetahui sejauh mana item pertanyaan yang digunakan dapat menguji suatu model dalam penelitian ini.

#### **b. Uji Reliabilitas**

Uji kuesioner dinyatakan handal atau reliabel apabila jawaban responden terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Uji reliabilitas adalah tingkat kestabilan suatu alat pengukur dalam mengukur suatu gejala atau kejadian.

### **2. Uji Asumsi Klasik**

#### **a. Uji Normalitas**

Menurut Aulia & Hidayat (2017) “uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal”.

#### **b. Uji Multikolinearitas**

Menurut Aulia & Hidayat (2017) “uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen)”.

#### **c. Uji Autokorelasi**

Menurut Aulia & Hidayat (2017) “uji autokorelasi bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi linier ada korelasi antar kesalahan pengganggu pada periode  $t$  dengan kesalahan pengganggu pada periode  $t-1$  (sebelumnya)”. Model regresi yang baik merupakan regresi yang terbebas dari autokorelasi.

#### **d. Uji Heteroskedastisitas**

Menurut Ghozali (2017:139) "Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk mengetahui apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varian dari suatu residual pengamatan ke pengamatan lain". Untuk mengetahui adaktidaknya heteroskedastisitas adalah dengan menggunakan uji *Glejser*.

### **3. Uji Regresi Linier**

Menurut Sugiyono (2017:277) berpendapat “Regresi linier sederhana digunakan untuk mengestimasi besarnya koefisien yang dihasilkan daripersamaan yang bersifat linier satu variabel bebas untuk digunakan sebagai alat prediksi besarnya variabel tergantung”. Menurut Sugiyono (2017:277) berpendapat “analisis regresi digunakan untuk melakukan



prediksi bagaimana perubahan nilai variabel dependen bila nilai variabel independen dinaikan/diturunkan.

**4. Uji Korelasi**

Analisis koefisien korelasi dimaksudkan untuk mengetahui tingkat hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen baik secara parsial maupun simultan.

**5. Analisis Koefisien Determinasi**

Analisis koefisien determinasi dimaksudkan untuk mengetahui besarnya pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen baik secara parsial maupun simultan.

**6. Uji Hipotesis**

Menurut Aulia & Hidayat (2017) “uji t pada dasarnya menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel penjelas atau independen secara individual dalam menerangkan variasi variabel dependen”. Uji t digunakan untuk uji parsial (sendiri-sendiri) dalam arti menguji pengaruh masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat. Menurut Aulia & Hidayat (2017) “uji F pada dasarnya menunjukkan apakah semua variabel independen atau bebas yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama terhadap variabel dependen atau terikat”.

**HASIL DAN PEMBAHASAN**

**1. Teknik Analisis Data**

a. Uji Validitas

**Tabel 4.7**

**Rangkuman Uji Validitas X1**

Variabel	Item Pernyataan	rhitung	rtabel	Keputusan
<b>Kualitas Produk (X1)</b>	X1.1	0,878	0,196	<b>VALID</b>
	X1.2	0,920	0,196	<b>VALID</b>
	X1.3	0,877	0,196	<b>VALID</b>
	X1.4	0,882	0,196	<b>VALID</b>
	X1.5	0,896	0,196	<b>VALID</b>
	X1.6	0,927	0,196	<b>VALID</b>
	X1.7	0,874	0,196	<b>VALID</b>
	X1.8	0,931	0,196	<b>VALID</b>
	X1.9	0,835	0,196	<b>VALID</b>
	X1.10	0,831	0,196	<b>VALID</b>

Sumber: Hasil Olahan Data SPSS 26 (2024)

Dilihat dari tabel 4.7 diatas dapat dilihat Kualitas Produk (X1), mempunyai nilai rhitung > rtabel dimana koefisien korelasi terendah pada variabel Kualitas Produk adalah 0,831. Sedangkan nilai rtabel berdasarkan pedoman statistik dengan uji 2 arah pada toleransi 5% diperoleh nilai 0,196. Maka dapat disimpulkan keseluruhan instrumen data penelitian adalah valid.



**Tabel 4.8**

**Rangkuman Uji Validitas X2**

Variabel	Item Pernyataan	rhitung	rtabel	Keputusan
<b>Harga (X2)</b>	X <sub>2.1</sub>	0,518	0,196	<b>VALID</b>
	X <sub>2.2</sub>	0,558	0,196	<b>VALID</b>
	X <sub>2.3</sub>	0,535	0,196	<b>VALID</b>
	X <sub>2.4</sub>	0,562	0,196	<b>VALID</b>
	X <sub>2.5</sub>	0,586	0,196	<b>VALID</b>
	X <sub>2.6</sub>	0,633	0,196	<b>VALID</b>
	X <sub>2.7</sub>	0,511	0,196	<b>VALID</b>
	X <sub>2.8</sub>	0,643	0,196	<b>VALID</b>

Sumber: Hasil Olahan Data SPSS 26 (2024)

Dilihat dari tabel 4.8 diatas dapat dilihat Harga (X2) mempunyai nilai rhitung > rtabel dimana koefisien korelasi terendah pada variabel harga 0,511. Sedangkan nilai rtabel berdasarkan pedoman statistik dengan uji 2 arah pada toleransi 5% diperoleh nilai 0,196. Maka dapat disimpulkan keseluruhan instrumen data penelitian adalah valid

**Tabel 4.9**

**Rangkuman Uji Validitas Y**

Variabel	Item Pernyataan	rhitung	rtabel	Keputusan
<b>Keputusan Pembelian (Y)</b>	Y.1	0,738	0,196	<b>VALID</b>
	Y.2	0,737	0,196	<b>VALID</b>
	Y.3	0,728	0,196	<b>VALID</b>
	Y.4	0,655	0,196	<b>VALID</b>
	Y.5	0,710	0,196	<b>VALID</b>
	Y.6	0,660	0,196	<b>VALID</b>
	Y.7	0,463	0,196	<b>VALID</b>
	Y.8	0,353	0,196	<b>VALID</b>
	Y.9	0,625	0,196	<b>VALID</b>
	Y.10	0,572	0,196	<b>VALID</b>

Sumber: Hasil Olahan Data SPSS 26 (2024)

Dilihat dari tabel 4.9 diatas dapat dilihat Keputusan Pembelian (Y) mempunyai nilai rhitung > rtabel dimana koefisien korelasi terendah pada variabel Keputusan Pembelian adalah 0,353. Sedangkan nilai rtabel berdasarkan pedoman statistik dengan uji 2 arah pada toleransi 5% diperoleh nilai 0,196. Maka dapat disimpulkan keseluruhan instrumen data penelitian adalah valid.

b. Uji Reliabilitas

**Tabel 4.10**

**Rangkuman Uji Reliabilitas**

No	Variabel	Cronbach's Alpha	Keterangan
1	Kualitas Produk	0,969	Sangat Reliabel
2	Harga	0,699	Reliabel
3	Keputusan Pembelian	0,823	Sangat Reliabel

Sumber: Hasil Olahan Data SPSS 26 (2024)

Berdasarkan tabel 4.10 diatas dapat diketahui bahwa variabel Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian memiliki keterangan “Sangat Reliabel” karena berada pada interval nilai Cronbach’s Alpha >0,80-1,00, dan untuk variabel Harga memiliki keterangan “Reliabel” karena berada pada interval nilai Cronbach’s Alpha >0,60-0,80.



Oleh karena itu hasil uji reliabilitas seluruh variabel adalah reliabel, sehingga semua butir pernyataan dapat dipercaya dan dapat digunakan untuk penelitian selanjutnya.

**2. Uji Asumsi Klasik**

a. Uji Normalitas

Berdasarkan tabel 4.11 berikut maka dapat diketahui bahwa nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* sebesar  $0,200 > 0,05$  maka dapat dinyatakan bahwa data yang dikaji berdistribusi secara normal dan dapat dilakukan ke tahap analisis selanjutnya

**Tabel 4.11**  
**Hasil Uji Normalitas**

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	4.28848502
Most Extreme Differences	Absolute	.068
	Positive	.051
	Negative	-.068
Test Statistic		.068
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Sumber: Hasil Olahan Data SPSS 26 (2024)

b. Uji Multikolinieritas

**Tabel 4.12**

**Hasil Uji Multikolinieritas**

Coefficients <sup>a</sup>								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	12.288	3.911		3.142	.002		
	Kualitas Produk	.194	.070	.259	2.776	.007	.757	1.321
	Harga	.625	.136	.428	4.584	.000	.757	1.321

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Sumber: Hasil Olahan Data SPSS 26 (2024)

Berdasarkan tabel 4.12 diatas diketahui bahwa nilai *tolerance* variabel kualitas produk dan harga sebesar  $0,757 > 0,10$  dan nilai VIF variabel kualitas produk dan harga sebesar  $1,321 < 10$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas produk dan harga tidak terjadi multikolinieritas.



c. Uji Autokorelasi

**Tabel 4.14**  
**Hasil Uji Autokorelasi**  
**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.600 <sup>a</sup>	.360	.347	4.33247	1.546

a. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Produk  
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Sumber: Hasil Olahan Data SPSS 26 (2024)

Berdasarkan tabel 4.14 diatas, pengujian autokorelasi dengan menggunakan uji *Durbin-Watson* dapat dilihat bahwa nilai *Durbin-Watson* sebesar 1,546 dibulatkan menjadi 1,55 masuk dalam interval 1,55 – 2,46, sehingga dapat disimpulkan bahwa data dalam variabel penelitian ini tidak terdapat autokorelasi.

d. Uji Heteroskedastisitas

**Tabel 4.15**  
**Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glesjer**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.815	2.431		.335	.738
	Kualitas Produk	.005	.044	.014	.123	.902
	Harga	.071	.085	.098	.840	.403

a. Dependent Variable: AbsRes

Sumber: Hasil Olahan Data SPSS 26 (2024)

Berdasarkan tabel 4.15 diatas, uji glesjer pada variabel Kualitas Produk (X1) diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,902 dan Harga (X2) diperoleh nilai signifikansi sebesar 0,403 sehingga dapat disimpulkan semua variabel bebas tersebut tidak terjadi heteroskedastisitas karena nilai signifikasinya > 0,05.

**3. Uji Regresi Linier**

**Tabel 4.16**  
**Regresi Linier Sederhana (X1) Terhadap (Y)**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	25.960	2.776		9.353	.000
	Kualitas Produk	.353	.067	.470	5.273	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Sumber: Hasil Olahan Data SPSS 26 (2024)

Berdasarkan hasil perhitungan tersebut maka diperoleh persamaan regresi linier sederhana  $Y = 25,960 + 0,353X$ . Artinya nilai konstanta sebesar 25,960 nilai ini menunjukkan bahwa pada saat Kualitas Produk (X1) bernilai nol atau tidak meningkat namun nilai Keputusan Pembelian (Y) tetap sebesar 25,960. Nilai koefisien regresi sebesar 0,353 (positif) menunjukan pengaruh searah, artinya setiap peningkatan Kualitas Produk sebesar satu satuan maka Keputusan Pembelian meningkat sebesar 0,353 satuan



**Tabel 4.17**  
**Regresi Linier Sederhana (X2) Terhadap (Y)**

Coefficients <sup>a</sup>					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14.226	3.977	3.577	.001
	Harga	.811	.123	6.618	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian  
Sumber: Hasil Olahan Data SPSS 26 (2024)

Berdasarkan hasil perhitungan tersebut maka diperoleh persamaan regresi linier sederhana  $Y = 14,226 + 0,811X$ . Artinya nilai konstanta sebesar 14,226 nilai ini menunjukkan bahwa pada saat Harga (X2) bernilai nol atau tidak meningkat namun nilai Keputusan Pembelian (Y) tetap sebesar 14,226. Nilai koefisien regresi sebesar 0,811 (positif) menunjukan pengaruh searah, artinya setiap peningkatan Harga sebesar satu satuan maka Keputusan Pembelian meningkat sebesar 0,811 satuan

**Tabel 4.18**  
**Hasil Uji Regresi Linier Berganda**

Coefficients <sup>a</sup>					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.288	3.911	3.142	.002
	Kualitas Produk	.194	.070	2.776	.007
	Harga	.625	.136	4.584	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian  
Sumber: Hasil Olahan Data SPSS 26 (2024)

Konstanta sebesar 12,288 artinya jika variabel kualitas produk dan harga bernilai nol atau tidak meningkat maka keputusan pembelian akan tetap bernilai 12,288.

Koefisien regresi variabel kualitas produk (X1) sebesar 0,194, artinya jika kualitas produk mengalami kenaikan 1% maka keputusan pembelian (Y) mengalami kenaikan sebesar 19,4% dengan asumsi variabel independen lain nilainya tetap.

Koefisien regresi variabel harga (X2) sebesar 0,625, artinya jika harga mengalami kenaikan 1% maka keputusan pembelian (Y) mengalami kenaikan sebesar 62,5% dengan asumsi variabel independen lain nilainya tetap.

**4. Uji Korelasi**

**Tabel 4.20**  
**Hasil Uji Koefisien Korelasi X1 Terhadap Y**

Correlations			
		Kualitas Produk	Keputusan Pembelian
Kualitas Produk	Pearson Correlation	1	.470**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	100	100
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.470**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	100	100

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).  
Sumber: Hasil Olahan Data SPSS 26 (2024)

Berdasarkan hasil output tersebut diperoleh nilai koefisien korelasi kualitas produk (X1) sebesar 0,470 masuk kedalam interval 0,400 – 0,599, sehingga dapat disimpulkan bahwa



tingkat kekuatan hubungan antara kualitas produk (X1) terhadap keputusan pembelian (Y) memiliki tingkat hubungan yang sedang.

**Tabel 4.21**  
**Hasil Uji Koefisien Korelasi X2 Terhadap Y**

Correlations			
		Harga	Keputusan Pembelian
Harga	Pearson Correlation	1	.556**
	Sig. (2-tailed)		.000
	N	100	100
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.556**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	
	N	100	100

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Sumber: Hasil Olahan Data SPSS 26 (2024)

Berdasarkan hasil pengujian pada tabel 4.20, diperoleh nilai koefisien korelasi sebesar 0,623 dimana nilai tersebut berada pada interval 0,600-0,799 artinya kedua variabel memiliki tingkat hubungan yang kuat.

**Tabel 4.22**  
**Hasil Uji Koefisien Korelasi X1 dan X2 Terhadap Y**

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.600 <sup>a</sup>	.360	.347	4.33247

a. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Produk  
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Sumber: Hasil Olahan Data SPSS 26 (2024)

Berdasarkan hasil output tersebut diperoleh nilai koefisien korelasi kualitas produk (X1) dan harga (X2) sebesar 0,600 masuk kedalam interval 0,600 – 0,799, sehingga dapat disimpulkan bahwa tingkat kekuatan hubungan antara kualitas produk (X1) dan harga (X2) terhadap keputusan pembelian (Y) memiliki tingkat hubungan yang kuat.

## 5. Analisis Koefisien Determinasi

**Tabel 4.23**  
**Hasil Uji Determinasi X1 Terhadap Y**

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.470 <sup>a</sup>	.221	.213	4.75425

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk  
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Sumber: Hasil Olah Data SPSS 26 (2024)

Berdasarkan tabel 4.23 diatas dapat dijelaskan bahwa nilai koefisien determinasi antara kualitas produk (X1) terhadap keputusan pembelian (Y) sebesar 0,221, artinya kualitas produk (X1) memiliki kontribusi terhadap keputusan pembelian (Y) sebesar 22,1% dan sisanya 77,9% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti oleh penulis.



**Tabel 4.24**  
**Hasil Uji Determinasi X2 Terhadap Y**

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.556 <sup>a</sup>	.309	.302	4.47823

a. Predictors: (Constant), Harga  
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Sumber: Hasil Olahan Data SPSS 26 (2024)

Berdasarkan tabel 4.24 diatas dapat dijelaskan bahwa nilai koefisien determinasi antara harga (X2) terhadap keputusan pembelian (Y) sebesar 0,309, artinya harga (X2) memiliki kontribusi terhadap keputusan pembelian (Y) sebesar 30,9% dan sisanya 69,1% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti oleh penulis.

**Tabel 4.25**  
**Hasil Uji Determinasi X1 dan X2 Terhadap Y**

Model Summary <sup>b</sup>				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.600 <sup>a</sup>	.360	.347	4.33247

a. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Produk  
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Sumber: Hasil Olahan Data SPSS 26 (2024)

Berdasarkan tabel 4.25 diatas dapat dijelaskan bahwa nilai koefisien determinasi antara kualitas produk (X1) dan harga (X2) terhadap keputusan pembelian (Y) sebesar 0,360, artinya kualitas produk (X1) dan harga (X2) memiliki kontribusi terhadap keputusan pembelian (Y) sebesar 36% dan sisanya 64% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti oleh penulis.

## 6. Uji Hipotesis

**Tabel 4.26**  
**Hasil Uji Hipotesis (Uji T) X1 Terhadap Y**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	25.960	2.776		9.353	.000
	Kualitas Produk	.353	.067	.470	5.273	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Sumber: Hasil Olahan Data SPSS 26 (2024)

Pengaruh dari variabel kualitas produk (X1) terhadap keputusan pembelian (Y) dapat dilihat dari arah tanda dan tingkat signifikansi (probabilitas) dimana semua variabel mempunyai arah yang positif dan berpengaruh signifikan karena nilai signifikansi < 0,05, atau pada t tabel dengan nilai signifikansi 0,05 maka diperoleh t tabel 1,985.



**Tabel 4.27**  
**Hasil Uji Hipotesis (Uji T) X2 Terhadap Y**

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14.226	3.977		3.577	.001
	Harga	.811	.123	.556	6.618	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Sumber: Hasil Olahan Data SPSS 26 (2024)

Pengaruh dari variabel harga (X2) terhadap keputusan pembelian (Y) dapat dilihat dari arah tanda dan tingkat signifikansi (probabilitas) dimana semua variabel mempunyai arah yang positif dan berpengaruh signifikan karena nilai signifikansi < 0,05, atau pada t tabel dengan nilai signifikansi 0,05 maka diperoleh t tabel 1,985.

**Tabel 4.28**

**Hasil Uji Hipotesis (Uji F) X1 dan X2 terhadap Y**

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1022.841	2	511.420	27.246	.000 <sup>b</sup>
	Residual	1820.719	97	18.770		
	Total	2843.560	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian  
b. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Produk

Sumber: Hasil Olahan Data SPSS 26 (2024)

Dari hasil uji F dapat diperoleh nilai  $f_{hitung} > f_{tabel}$  yaitu  $27,246 > 3,09$  dan nilai sig < 0,05 atau  $0,000 < 0,05$  dengan demikian  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, artinya “terdapat pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Cat Merek TOA Pada Depo Bangunan Tangerang Selatan.

**KESIMPULAN**

Berdasarkan pembahasan pada bab sebelumnya serta hasil analisis Pengaruh Kualitas Produk Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian, maka diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas Produk mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian, hal ini terlihat dari hasil uji t nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $5,273 > 1,985$  dengan tingkat signifikan  $0,000 < 0,05$  maka  $H_{01}$  ditolak dan  $H_{a1}$  diterima, artinya terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel Kualitas Produk (X1) terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada Cat TOA Depo Bangunan Tangerang Selatan.
2. Harga mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian, hal ini terlihat dari hasil uji t nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $6,618 > 1,985$  dengan tingkat signifikan  $0,000 < 0,05$  maka  $H_{02}$  ditolak dan  $H_{a2}$  diterima, artinya terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel Harga (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada Cat TOA Depo Bangunan Tangerang Selatan.



3. Kualitas Produk dan Harga mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian, hal ini terlihat dari hasil uji t nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  atau  $27,246 > f_{tabel}$  3,09 dengan tingkat signifikan  $0,000 < 0,05$  maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, artinya terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel Kualitas Produk (X1) dan Harga (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada Cat TOA Depo Bangunan Tangerang Selatan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, P. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep Dan Indikator)*. Zanafa Publishing.
- Affandi, M. N., Rahman, I. F., Giyona, R. L., Aldia, D., & Rahadhini, D. (2023). Pengaruh Harga, Brand Ambassador Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ms Glow. *Jambura*, 6(2).
- Ahyani. (2022). Pengaruh Lokasi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada Pt. Rizky Adri Perkasa (Vol. 5, Issue 3).
- Apriliani, D. U., Shinta, Kartika, E., Arini, & Nadiya, A. (2023). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Batrisyia Herbal. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 21(1), 470–479.
- Arianto, N., Aroha, S., Kunci, K., Produk, K., Pelayanan, K., & Pembelian, K. (N.D.). *Jurnal Ilmiah Swara Manajemen (Swara Mahasiswa Manajemen) Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Daphubu Kampung Aceh Di Pamulang Kota Tangerang. JISM Jurnal Ilmiah Swara Manajemen Jurnal Ilmiah Swara Manajemen*, 3(2), 270–284.
- Arianto, N., Asmalah, L., & Rahmat, F. (N.D.). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Studi Pada Pengguna Mas Cleaner. In *Jurnal Pemasaran Kompetitif* (Vol. 05, Issue 2).
- Ariyanto, A., Ivantan, I., & Purwanti, P. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Yang Berdampak Pada Loyalitas Pelanggan Pemakai Paket Data Internet Indosat Ooredoo (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen S-1 Universitas Pamulang). *Ekonomis: Journal Of Economics And Business*, 6(2), 668.
- Astuti, R., & Febriaty, H. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen di pasar modern: Studi kasus pada Indomaret di Kecamatan Medan Denai Kota Medan. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 1(1), 35-42.
- Aulia, M. (N.D.). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Amanda Brownies.
- Basri, A., Yuli Ernawati, F., Heridiansyah, J., & Tinggi Ilmu Ekonomi Semarang, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Cat Merk Toa Pada Cv. Anugerah Pratama Semarang Riwayat Artikel (Vol. 3).
- Buchari Alma. (2016). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Hasibuan. (2016). *Buku Ajar Manajemen Sumber Daya Manusia*.
- Jasiska Damrus, S. (N.D.). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Logam Mulia Di Pt Pegadaian Syariah Blang Pidie Aceh Barat Daya. *Jurnal Ekonomika Indonesia Unimal*, 11.
- Kotler, Philip, And A. (2013). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Ke-12. Erlangga.



- Kotler, P. (2011). *Pemasaran Kontemporer*. Cipt Pustaka.
- Kotler, P. And G. A. (2012). *Principle Of Marketing*. Inc. New Jersey.
- Kotler, P. And K. L. K. (2012). *Marketing Management. 14th Edition*. New Jersey.
- Kotler, P. And K. L. K. (2016). *Marketing Management. 15th Edition*. Inc. New Jersey.
- Priansa. D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Bisnis Kontemporer*. Alfabeta.
- Putranto, I., & Kartoni, K. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tupperware (Studi Kasus Ibu Rumah Tangga Di Perumahan Kunciran - Tangerang). *Jurnal Mandiri : Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(1), 94–104.
- Risquna, V. P. I., & Yudhi Koesworodjati, S. E. (2022). Pengaruh Harga Dan Proses Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Truk Pt Chunur Company (Survei Pada Pelanggan Jasa Transportasi Truk Di Wilayah Bandung Raya) (Doctoral Dissertation, Universitas Pasundan Bandung).
- Saputro, A. P. (2023). Pengaruh *Product Quality, Product Design, dan Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Bola Voli Mizuno di Kabupaten Kebumen (Doctoral dissertation, Universitas Putra Bangsa).
- Sarinah Dan Mardalena. (2017). *Pengantar Manajemen*. CV. Budi Utama.
- Sedjati, R. S. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Deepublish.
- Siburian, P. S., & Zainurossalamia, S. Z. (N.D.). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Kinerja : Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 13(2), 2016.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. PT. Alfabet.
- Susanti, N., & Rohima, D. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pulpen Parker Pada PT. Sahabat Utama Traco Di Marketplace Shopee *Official Store*. *Jurnal Ilmiah Swara Manajemen (Swara Mahasiswa Manajemen)*, 3(2), 333.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Andi Offset.
- Wijaya, M. R., Dewi, W. C., Penulis, \*, & Diajukan, K. (2023). Pengaruh Kesadaran Merk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Tirta Sasmita Pada Mahasiswa Universitas Pamulang. *Remik: Riset Dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 7(3).
- <https://toagroup.co.id/company-history-and-development/>