



**PENGARUH CURRENT RATIO (CR), DEBT TO EQUITY RATIO (DER)
DAN GROSS PROFIT MARGIN (GPM) TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN (PBV) PADA PT HERO SUPERMARKET TBK PERIODE
2014-2023**

***THE INFLUENCE OF CURRENT RATIO (CR), DEBT TO EQUITY RATIO
(DER) AND GROSS PROFIT MARGIN (GPM) ON COMPANY VALUE (PBV)
AT PT HERO SUPERMARKET TBK PERIOD 2014-2023***

Putri Nurlaila^{1*}, Masno Marjohan²

^{1,2}Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pamulang

Email : Putrinlailaaa@gmail.com^{1*}, dosen00124@unpam.ac.id²

Article history :

Received : 03-02-2025

Revised : 05-02-2025

Accepted : 07-02-2025

Published: 09-02-2025

Abstract

The purpose of this study is to determine the Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER), Gross Profit Margin (GPM) on Company Value (Y) at PT Hero Supermarket Tbk. The method used is a quantitative method. The population of this study is the financial statements of PT Hero Supermarket Tbk for 10 years from 2014 to 2023. Data analysis used in the form of descriptive statistical tests, classical assumption tests (Normality Test, Multicollinearity Test, Heteroscedasticity Test, Autocorrelation Test), multiple linear regression analysis, Determination Coefficient Test and hypothesis testing (Partial t Test and Simultaneous f Test). using SPSS software version 27. Based on the results of the study, the Current Ratio (CR) variable has a significant influence with the results of the significance value ($0.057 > 0.05$) and the results of the t-test with a T-count value greater than Ttable ($2.350 > 1.943$), The results of the Debt to Equity Ratio (DER) study There is a positive and significant influence on Company Value (Y) with the results of the significant value ($0.088 > 0.05$) and the results of the t-test with a T-count value greater than the Ttable value ($2.038 > 1.943$). And Gross Profit Margin (GPM) does not have a positive and insignificant influence ($0.672 > 0.05$) and the results of the t-test with a T-count value smaller than Ttable ($0.045 < 1.943$). Simultaneously, Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER), and Gross Profit Margin (GPM) have a significant influence on Firm Value (Y) with a significant value result ($0.122 > 0.05$) in the Fcount result greater than Ftable ($2.927 > 4.74$). The coefficient analysis shows that Current Ratio, Debt to Equity Ratio, and Gross Profit Margin have an effect on Firm Value (PBV) of 39.1% while the remaining 60.1% is influenced by other variables not examined in this study

Keywords: Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Gross Profit Margin, Company Value

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER), Gross Profit Margin (GPM) terhadap Nilai Perusahaan (Y) pada PT Hero Supermarket Tbk. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif. Populasi dari penelitian ini adalah berupa laporan keuangan PT Hero



Supermarket Tbk selama 10 tahun periode 2014-2023. Analisis data yang digunakan berupa uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik (Uji Normalitas, Uji Multikolinieritas, Uji Heteroskedastisitas Uji Autokorelasi), analisis regresi linear berganda, Uji koefisien Determinasi dan uji hipotesis (Uji Parsial t dan Uji simultan f). dengan menggunakan perangkat lunak (software) SPSS versi 27. Berdasarkan hasil penelitian variabel Current Ratio (CR) terdapat pengaruh yang signifikan dengan hasil nilai signifikansi ($0,057 > 0,05$) dan hasil uji t dengan nilai Thitung lebih besar dari pada Ttable ($2,350 > 1,943$), Hasil penelitian Debt to Equity Ratio (DER) Terdapat Pengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan (Y) dengan hasil nilai signifikan ($0,088 > 0,05$) dan hasil uji t dengan nilai Thitung lebih besar dari pada nilai Ttabel ($2,038 > 1,943$). Dan Gross Profit Margin (GPM) tidak pengaruh positif dan tidak signifikan ($0,672 > 0,05$) dan hasil uji t dengan nilai Thitung lebih kecil dari pada Ttable ($0,045 < 1,943$). Secara simultan Current Ratio (CR), Debt to Equity Ratio (DER), dan Gross profit Margin (GPM) memiliki pengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan (Y) dengan hasil nilai signifikan ($0,122 > 0,05$) dalam hasil Fhitung lebih besar dari pada Ftable ($2,927 > 4,76$). Analisa koefisien menunjukkan bahwa Current Ratio, Debt to Equity Ratio, dan Gross Profit Margin berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (PBV) sebesar 39,1% sedangkan sisanya sebesar 60,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini

Kata Kunci : *Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Gross Profit Margin, Nilai Perusahaan.*

PENDAHULUAN

Dalam pasar modal, nilai perusahaan sering kali diukur dengan menggunakan metode seperti *Price to Earnings Ratio* (PER) atau *Price to Book Value* (PBV). Oleh karena itu, penting untuk memahami faktor-faktor yang dapat mempengaruhi indikator-indikator tersebut. Menurut Brigham dan Ehrhardt (2016) "faktor-faktor keuangan seperti rasio likuiditas dan profitabilitas memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan".

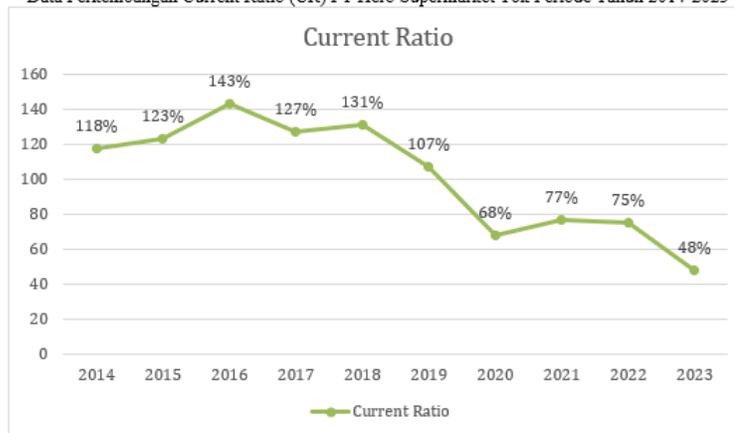
Price to Book Value (PBV) adalah rasio keuangan yang digunakan untuk membandingkan harga pasar suatu saham dengan nilai bukunya. Rasio ini memberikan gambaran tentang seberapa banyak investor bersedia membayar untuk setiap unit nilai buku perusahaan. Sedangkan menurut Brealey, Myers, & Allen (2020:195) menyatakan bahwa PBV adalah alat untuk menilai apakah perusahaan dihargai tinggi atau rendah oleh pasar berdasarkan nilai buku aset bersihnya. Rasio ini membantu investor untuk mengevaluasi apakah saham tersebut undervalued (terlalu murah) atau overvalued (terlalu mahal).

Menurut Brealey, Myers, & Allen (2023:254) menyatakan bahwa PBV adalah salah satu rasio penting yang digunakan untuk menilai valuasi perusahaan. Rasio ini dihitung dengan membagi harga pasar per saham dengan nilai buku per saham. PBV yang lebih rendah dari 1 dapat menunjukkan bahwa saham diperdagangkan di bawah nilai bukunya, yang bisa menjadi tanda bahwa pasar menilai perusahaan dengan rendah atau ada potensi penurunan.

Penelitian ini akan menggali lebih dalam tentang bagaimana *Current Ratio, Debt to Equity Ratio*, dan *Gross Profit Margin* berkontribusi terhadap nilai Perusahaan (PBV) dalam konteks pasar yang kompetitif



Tabel 1. 1
Data Perkembangan Current Ratio (CR) PT Hero Supermarket Tbk Periode Tahun 2014-2023



Berdasarkan Grafik diatas, yang mempengaruhi *Current Rasio* (CR) adalah jumlah asset dan hutang lancar. Nilai *Current Rasio* PT Hero Supermarket Tbk pada tahun 2014 sebesar 118%. Kemudian mengalami kenaikan di tahun 2015 sebesar 123% kenaikan ini disebabkan karena jumlah asset yang bertambah dengan jumlah hutang lancar yang berkurang. Pada tahun 2016 nilai *current ratio* PT Hero Supermarket Tbk mengalami kenaikan sebesar 143% dikarenakan jumlah asset yang bertambah dan hutang lancar tetap, dan pada tahun 2017 mengalami penurunan sebesar 127% dikarenakan jumlah aset yang tetap dan hutang lancar bertambah, lalu pada tahun 2018 nilai *current ratio* PT Hero supermarket Tbk mengalami kenaikan sebesar 131% dikarenakan jumlah aset bertambah dan jumlah hutang lancar berkurang, selanjutnya tahun 2019 nilai *current ratio* PT Hero Supermarket Tbk mengalami penurunan sebesar 107% ini dikarenakan jumlah aset yang berkurang dan jumlah hutang mulai bertambah, kemudian tahun 2020 mengalami penurunan sebesar 68% dikarenakan kondisi pandemi atau *Covid-19* yang mempengaruhi ekonomi dunia maupun diindonesia jumlah aset yang berkurang dan hutang lancar yang bertambah

Tabel 1. 2
Data Perkembangan Debt to Equity Ratio (DER) PT Hero Supermarket Tbk Periode 2014-2023

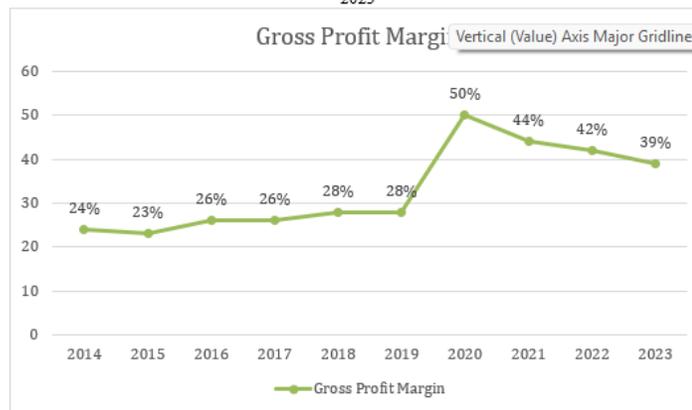


Berdasarkan grafik diatas, yang mempengaruhi *Debt to Equity Ratio* (DER) adalah total hutang dan ekuitas .Untuk nilai *Debt to Equity Ratio* PT Hero Supermarket Tbk pada tahun 2014 sebesar 52% karna total hutang masih besar dan ekuitasnya rendah dari total hutangnya akan tetapi perusahaan masih bisa membayar hutang atau dinilai baik. kemudian tahun 2015 mengalami ke penurunan sebesar 49% karena jumlah hutang menurun dan kuitas masih stabil, lalu tahun 2016 mengalami penurunan 37% karena total hutang menurun dan ekuitasnya bertambah, selanjutnya



nilai *debt to equity ratio* PT Hero supermkarket Tbk tahun 2017 mengalami kenaikan sebesar 42% karena total hutang berkurang sedikit akan tetapi total ekuitas mengalami penurunan, kemudian tahun 2018 mengalami kenaikan sebesar 61% karena total hutang berkurang sedikit dan ekuitas berkurang cukup signifikan, lalu ditahun 2019 mengalami kenaikan sebesar 65% karena total hutang berkurang cukup besar dan ekuitas stabil, dan pada tahun 2020 nilai *Debt to Equity Ratio* PT Hero Supermarket Tbk mengalami kenaikan sebesar 161% karena total hutang besar dan ekuitas menurun signifikan, begitupun ditahun 2021 mengalami kenaikan sebesar 618% karena total hutang meningkat secara signifikan dan ekuitas menurun, selanjutnya ditahun 2022 mengalami kenaikan sebesar 637% dikarenakan total hutang naik dan ekuitas naik tetapi tidak signifikan, dan ditahun 2023 PT Hero Supermarket Tbk mengalami penurunan yaitu sebesar 306% karena total hutang mengalami penurunan dan ekuitas mengalami kenaikan. DER yang tinggi menunjukkan peningkatan ketergantungan perusahaan pada hutang, nilai yang sangat tinggi pada tahun 2021 menunjukkan resiko keuangan yang signifikan..

Tabel 1. 3
Data Perkembangan Gross Profit Margin (GPM) PT Hero Supermarket Tbk Periode Tahun 2014-2023



Berdasarkan Grafik diatas, yang mempengaruhi *Gross Profit Margin* (GPM) adalah Laba kotor dan Penjualan. Untuk nilai *Gross Profit Margin* (GPM) pada tahun 2014 meraih angka sebesar 24% dikarenakan laba kotor yang besar dan total penjualan yang besar, dan pada tahun 2015 mengalami kenaikan sebesar 23% karena laba kotor meningkat dan total penjualan yang meningkat, lalu pada tahun 2016 mengalami kenaikan sebesar 26% karena laba kotor meningkat sedangkan total penjualan mengalami penurunan tetapi tidak besar , pada tahun 2017 mengalami penurunan sebesar 26% karena laba kotor mengalami penurunan dan total penjualan mengalami penurunan, pada tahun 2018 mengalami kenaikan sebesar 28% karena laba kotor meningkat dan total penjualan menurun akan tetapi tidak besar, lalu di tahun 2019 PT Hero supermarket Tbk mengalami penurunan sebesar 28% laba kotor yang menurun dan total penjualan menurun, ditahun 2020 nilai *Gross Profit Margin* (GPM) mengalami penurunan sebesar 50% karena laba koto menurun secara signifikan dan total penjualan menurun secara signifikan, di tahun 2021 terjadi penurunan sebesar 44% karena laba kotor menurun tetapi tidak signifikan dan total penjualan menurun, pada tahun 2022 PT Hero Tbk Supermarket mengalami kenaikan sebesar 42% karena laba kotor mengalami kenaikan dan total penjualan menurun, dan pada tahun 2023 Nilai *Gross Profit Margin* (GPM) mengalami kenaikan sebesar 39% karena laba kotor mengalami peningkatan dan total penjualannya meningkat.



Tabel 1. 4
Data Perkembangan Nilai Perusahaan (PBV) PT Hero Supermarket Tbk Periode Tahun 2014-2023



Berdasarkan Grafik diatas, yang mempengaruhi Nilai Perusahaan (PBV) adalah harga saham dan jumlah nilai buku per saham atau NBVS. Pada tahun 2014 Nilai Perusahaan PT Hero supermarket meraih angka sebesar 182 karena harga saham diangka 2.380 dan nilai buku per saham diangka 0,001303608 , di tahun 2015 terjadi kenaikan sebesar 922 karena harga saham menurun dan nilai buku per saham menurun, di tahun 2016 PT Hero Supermarket Tbk mengalami kenaikan sebesar 965 karena harga saham meningkat dan jumlah nilai buku per saham meningkat, lalu pada tahun 2017 terjadi penurunan sebesar 744 karena harga saham menurun dan jumlah nilai buku per saham menurun, di tahun 2018 PT Hero Supermarket mengalami kenaikan sebesar 864 karena harga saham mengalami penurunan drastic dan jumlah nilai buku per saham menurun secara drastic, lalu di tahun 2019 terjadi penurunan sebesar 101 karena harga saham mengalami kenaikan dan jumlah nilai buku per saham mengalami penurunan, di tahun berikutnya yaitu tahun 2020 mengalami kenaikan sebesar 187 dikarenakan harga saham mengalami penurunan dan nilai buku per saham mengalami penurunan, tahun 2021 terjadi kenaikan sebesar 880 karena harga saham mengalami peningkatan dan jumlah nilai buku per saham mengalami penurunan, pada tahun 2022 PT Hero Supermarket Tbk mengalami penurunan sebesar 668 karena harga saham mengalami penurunan dan jumlah nilai buku per saham mengalami peningkatan, dan pada tahun 2023 PT Hero Supermarket Tbk mengalami penurusan sebesar 260 dikarenakan harga saham mengalami penurunan dan jumlah nilai buku per saham mengalami peningkatan

METODE PENELITIAN

1. Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif dapat dignakan untuk memberikan gambaran atau mendeskripsikan suatu obyek yang diteliti melalui data sampel atau populasi sebagaimana adanya, tanpa melakukan analisis dan membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum. Statistik deskriptif dapat dilihat dari mean, medisn, modus, varian, kuartil, desil, presentil dan standar deviasi

2. Uji Normalitas

Menurut Ghozali (2018:161) Uji nomalitas adalah “pengujian yang dilakukan guna mengetahui apakah data berdistribusi normal atau tidak



3. Uji Multikolinearitas

Menurut Ghozali (2018:108). Uji Multikolonieritas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel independen.

4. Uji Heteroskedastisitas

Menurut Ghozali (2018:138) Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual antara satu pengamatan dengan pengamatan yang lain

5. Uji Autokorelasi

Menurut Ghozali (2018;112) Uji autokorelasi bertujuan menguji model regresi linier apakah ada kolerasi kesalahan pengganggu pada periode t dengan kesalahan pada periode t-1 (sebelumnya) atau tidak

6. Analisis Regresi Linear

Uji Analisis regresi linier berganda digunakan untuk menguji pengaruh *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio* dan *Gross Profit Margin* terhadap Nilai perusahaan.

7. Uji Hipotesis

Melalui uji asumsi klasik dapat dilakukan analisis hasil regresi atau uji hipotesis. Untuk mengetahui seberapa besar (kuat) hubungan antara variabel dependen dengan variabel independen dilakukan uji koefisien determinasi, sedangkan untuk mengetahui secara statistik atau signifikan mengenai pengaruhnya baik secara parsial maupun secara simultan, dilakukan uji pengaruh secara parsial (uji t) dan uji pengaruh secara simultan (uji F)

8. Koefisien Determinasi (R²)

Analisis korelasi merupakan studi pembahasan tentang derajat keerata hubungan antar variabel dengan nilai koefisien korelasi. Hubungan antara variabel tersebut dapat bersifat positif dan negatif. Dalam analisis korelasi sebenarnya tidak ada istilah variabel independent (X) dan variabel dependent (Y).

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Statistik Deskriptif

Tabel 4. 5
Hasil Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
CR	10	48.00	143.00	101.7000	32.13530
DER	10	37.00	637.00	202.8000	238.55016
GPM	10	23.00	50.00	33.0000	9.75249
PBV	10	101.00	965.00	577.3000	351.99528
Valid N (listwise)	10				



Current Ratio dari PT Hero Supermarket Tbk, terdapat 10 sampel yang menunjukkan nilai minimum *Current Ratio* sebesar 48.00 nilai maximumnya mencapai 143.00 dengan rata-rata (*mean*) 101,7000 dan standar deviasi sebesar 32,13530

DER dari PT Hero Supermarket Tbk, terdapat 10 sampel yang menunjukkan nilai minimum DER sebesar 37.00 nilai maximumnya mencapai 637.00 dengan rata-rata (*mean*) 202,8000 dan standar deviasi sebesar 238,55016.

GPM dari PT Hero Supermarket Tbk, terdapat 10 sampel yang menunjukkan nilai minimum GPM sebesar 23.00 nilai maximumnya mencapai 50.00 dengan rata-rata (*mean*) 33,0000 dan standar deviasi sebesar 9,75249.

Nilai perusahaan (PBV) dari PT Hero Supermarket Tbk, terdapat 10 sampel yang menunjukkan nilai minimum Nilai perusahaan (PBV) sebesar 101.00 nilai maximumnya mencapai 965.00 dengan rata-rata (*mean*) 577,3000 dan standar deviasi sebesar 351,99528

2. Uji Normalitas

Tabel 4. 6
Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		10
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	224,27446255
Most Extreme Differences	Absolute	,203
	Positive	,138
	Negative	-,203
Test Statistic		,203
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		
d. This is a lower bound of the true significance.		

Sumber: Hasil Olahan Data Peneliti SPSS 27

Berdasarkan pada table 4.6, hasil uji normalitas menggunakan One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test, diperoleh besarnya skor Asymp. Sig. (2-tailed) sebanyak .200 atau 0,200. Syarat untuk lulus uji normalitas adalah skor Asymp. Sig. (2-tailed) >0,05 sehingga 0,200 > 0,05, hasil ini membuktikan bahwasannya skor residual ter-standarisasi dikatakan menyebar secara moral dan lulus dalam uji normalitas

3. Uji Multikolinearitas

Tabel 4. 7
Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a		
Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
CR	,260	3.852
DER	,466	2.144
GPM	,242	4.139

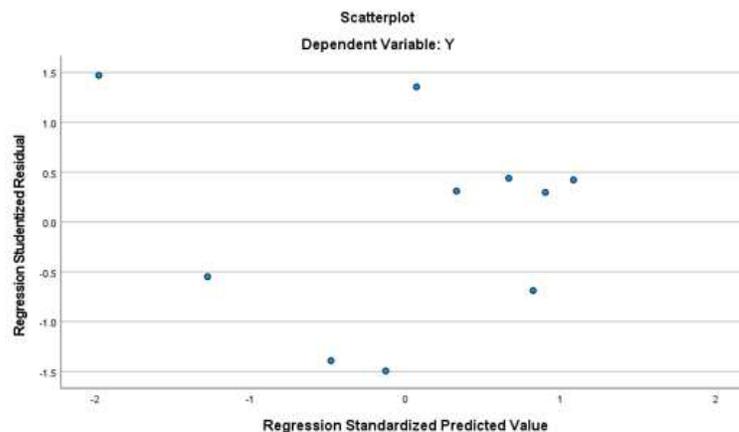
a. Dependent Variable: Y

Sumber : SPSS 27



Pada Tabel 4.8 dapat disimpulkan bahwa semua variabel yang digunakan sebagai prediktor model regresi menunjukkan nilai *tolerance* < 0.10. Dimana semua berada dibawah dan nilai *Variance Factor* (VIF) variabel *Current Ratio* dan DER > 0.10. Hal itu berarti bahwa variabel bebas yang digunakan dalam penelitian tidak menunjukkan adanya gejala multikolinieritas yang berarti semua variabel dapat digunakan sebagai variabel independen. Namun, nilai VIF untuk Variabel GPM mendekati 10, sehingga perlu diperhatikan potensi korelasi tinggi antara variabel-variabel independen

4. Uji Heteroskedastisitas



Gambar 4. 3
Hasil Uji Heteroskedastisitas
Sumber: Data Olahan Peneliti SPSS 27 (2024)

Berdasarkan gambar diatas, dapat disimpulkan bahwa diagram tampilan *scatterplot* menyebar dan tidak membentuk pola tertentu maka tidak terjadi *heteroskedastisitas*, sehingga dapat disimpulkan bahwa sisaan mempunyai ragam homogen (konstan) atau dengan kata lain tidak terdapat gejala heteroskedastisitas. Dengan terpenuhi seluruh asumsi klasik regresi diatas dapat dikatakan model regresi linier berganda yang digunakan dalam penelitian ini sudah layak

5. Uji Autokorelasi

Tabel 4. 8
Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.771 ^a	.594	.391	274.67900	2.190
a. Predictors: (Constant), GPM, DER, CR					
b. Dependent Variable: PBV					

Sumber: Data Olahan Peneliti SPSS 27

Pada table 4.8 menunjukkan, bahwa *Durbin-Watson* (D-W) dari model regresi adalah DW= 2.190. Nilai ini akan dibandingkan dengan table DW dengan jumlah data (N)= 10 lalu jumlah variable independent (K)= 3, dan Tingkat signifikan 0,05. Yaitu akan di dapat nilai DL=



0,5253 dan $dU = 2,0163$, maka hasil perbandingan nilainya adalah $DL < DW < DU$ atau $0,5253 < 2,190 < 2,016$

6. Analisis Regresi Linear

Tabel 4. 9
Hasil Uji Regresi Berganda

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.
	B	Std. Error	Beta	t	
1 (Constant)	-1271.892	1109.580		-1.146	.295
CR	13.143	5.592	1.200	2.350	.057
DER	1.145	.562	.776	2.038	.088
GPM	8.494	19.100	.235	.445	.672

Berdasarkan hasil implementasi di atas, nilai prediksi (Y) yang diprediksi dapat kita lihat pada tabel diatas, tabel *casewise Diagnostic* pada kolom *Predicted Value*. Sedangkan *Residual (unstandardized residual)* adalah selisih antara Nilai Perusahaan dengan *predicted value* dan *Std. Residual (Standardized Residual)* merupakan nilai residual yang sudah terstandarisasi. Jika nilai Residual semakin mendekati 0 maka model regresi semakin baik dalam melakukan prediksi. Sebaliknya semakin menjauhi 0 atau lebih dari 1 atau -1 maka semakin tidak baik model regresi dalam melakukan prediksi

7. Uji Hipotesis

Tabel 4. 10
Hasil Uji Parsial (Uji T)

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.
	B	Std. Error	Beta	t	
1 (Constant)	-1271.892	1109.580		-1.146	.295
CR	13.143	5.592	1.200	2.350	.057
DER	1.145	.562	.776	2.038	.088
GPM	8.494	19.100	.235	.445	.672

a. Dependent Variable: Y

Sumber: Hasil Olahan Data Penulis SPSS 27

Berdasarkan hasil analisis data diperoleh t_{hitung} sebesar 2.350 dengan nilai sig sebesar 0.057, dan didapatkan t_{tabel} sebesar 1.943 (df-10-3-1). Jika t_{hitung} dan nilai sig < 0.05 artinya terdapat pengaruh yang signifikan. Hasil analisis menunjukkan $t_{hitung} 2.350 > t_{tabel} 1.943$ dengan nilai sig $0.057 > 0.05$. Artinya H_0 ditolak dan H_a diterima. Sehingga dapat dinyatakan bahwa hipotesis pertama yaitu *Current Ratio* secara parsial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada PT Hero Supermarket Tbk.

Berdasarkan hasil analisis data diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 2.038 dengan nilai sig sebesar 0.088, dan didapatkan t_{tabel} sebesar 1.943 (df-10-3-1). Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan nilai sig < 0.05, artinya terdapat pengaruh yang signifikan. Hasil analisis menunjukkan $t_{hitung} 2.038 > t_{tabel} 1.943$



dengan nilai sig 0.088 > 0.05. Artinya H_0 ditolak dan H_a diterima. Sehingga dapat dinyatakan bahwa hipotesis kedua yaitu DER secara parsial berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada PT Hero Supermarket Tbk adalah benar terjadinya

Berdasarkan hasil analisis data diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 0.445 dengan nilai sig sebesar 0.672, dan didapatkan t_{tabel} sebesar 1.943 (df-10-3-1). Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan nilai sig < 0.05, artinya terdapat pengaruh yang signifikan. Hasil analisis menunjukkan t_{hitung} 0.445 < t_{tabel} 1.943 dengan nilai sig 0.672 > 0.05. Artinya H_0 diterima dan H_a ditolak. Sehingga dapat dinyatakan bahwa hipotesis ketiga yaitu GPM secara parsial tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada PT Hero Supermarket Tbk

Tabel 4. 11
Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	662414.789	3	220804.930	2.927	.122 ^b
	Residual	452691.311	6	75448.552		
	Total	1115106.100	9			

a. Dependent Variable: Y
b. Predictors: (Constant), X3, X2, X1

Sumber: Hasil Olahan Data Penulis SPSS 27

Dari hasil rumus diatas, dapat terlihat skor F_{tabel} sebanyak 4,76, maka nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $2.927 > 4,76$ maka H_{a4} diterima dan H_{o4} ditolak. Dengan nilai skor signifikan sebanyak 0,122 > 0,05. Maka hasil penelitian ini menunjukkan bahwasannya pengaruh positif dan signifikan antara variabel *Current Ratio* (X_1), DER (X_2), dan GPM (X_3) terhadap Nilai Perusahaan (Y).

8. Uji Koefisien Korelasi

Tabel 4. 12
Hasil Uji Koefisien Korelasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.771 ^a	.594	.391	274.67900

a. Predictors: (Constant), GPM, DER, CR
b. Dependent Variable: PBV

Sumber: Data Diolah Penulis menggunakan SPSS 27

Dari hasil perhitungan di tabel 4.12 hasil uji koefisien korelasi yang diperoleh yaitu R sebesar 0,771. Sesuai dengan ketentuan interval koefisien, hasil penelitian menunjukkan bahwa koefisien korelasi berada pada Tingkat 0,60-0,799 sehingga dapat disimpulkan bahwa Tingkat kekuatan hubungan antara *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio* dan *Gross Profit Margin* Terhadap Nilai Perusahaan (PBV) memiliki Tingkat hubungan yang kuat



9. Koefisien Determinasi (R²)

Tabel 4. 13
Hasil Uji koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.771 ^a	.594	.391	274.67900
a. Predictors: (Constant), GPM, DER, CR				
b. Dependent Variable: PBV				

Sumber: Data Olahan Peneliti SPSS 27

Berdasarkan tabel diatas, diperoleh nilai *Adjusted R Square* (koefisien Determinasi) sebesar 0.391, maka $(KD = r^2 \times 100\% = 0,391 \times 100\% = 39,1\%)$ jadi dapat disimpulkan bahwa *Current Ratio* (CR), *Debt to Equity Ratio* (DER) dan *Gross Profit Margin* (GPM) mempunyai pengaruh sebesar 39,1% terhadap Nilai Perusahaan (PBV) dan sisanya sebesar 60,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pengaruh *Current Ratio* (CR), *Debt to Equity Ratio* (DER), dan *Gross Profit Margin* (GPM) Terhadap Nilai Perusahaan PBV pada PT Hero Supermarket Tbk pada tahun 2014-2023, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel *Current Ratio* (CR) terdapat pengaruh signifikan terhadap variabel Nilai Perusahaan pada PT Hero Supermarket Tbk periode 2014-2023.
2. Variabel *Debt to Equity ratio* (DER) terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Nilai Perusahaan pada PT Hero Supermarket Tbk periode 2014-2023.
3. Variabel *Gross Profit Margin* (GPM) terdapat tidak pengaruh signifikan terhadap Variabel Nilai Perusahaan pada PT Hero Supermarket Tbk periode 2014-2023.
4. Variabel *Current Ratio* (CR), *Debt to Equity Ratio* (DER) dan *Gross Profit Margin* (GPM) secara simultan berpengaruh terhadap variabel Nilai Perusahaan PT Hero Supermarket Tbk periode 2014-2023 sebesar 39,1%.

DAFTAR PUSTAKA

Anggraini, R. (2019). PENGARUH RETURN ON ASSE (ROA), NET PROFIT MARGIN (NPM), DAN DEBT TO EQUITY RATIO (DER) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR OTOMOTIF DAN KOMPONEN. <https://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/2168>.

Brealey, Richard A. (2023). Principles of corporate finance. New York.Lembaga pemilik Universitas Indonesia.

Brigham, E. F., & Ehrhardt, M. C. (2016). *Financial Management: Theory & Practice*. Cengage Learning.



- Cholil, A. A. (2021). Analisis rasio likuiditas dan profitabilitas untuk menilai kinerja keuangan perusahaan PT Berlina Tbk tahun 2014-2019. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(3), 401-413. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i3.420>.
- Devina, M. (2022). Analisis pengaruh current ratio, return on asset, debt ratio, dan inventory turnover terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor property and real estate yang terdaftar di bursa efek indonesia periode tahun 2016-2020. *NIKAMABI*, 1(2). <https://doi.org/10.31253/ni.v1i2.1564>.
- Dewi, A.P. (2021). “Pengaruh Gross Profit Margin (GPM), Return On Equity (ROE) Terhadap Pertumbuhan Laba (studi kasus pada perusahaan sub sektor pertambangan batubara yang terdaftar di BEI periode 2017-2019)”. *Journal of Accounting Taxing and Auditing (JATA)*. <https://doi.org/10.57084/jata.v2i2.687>.
- Dharma, B., Ramadhani, Y., & Reitandi, R. (2024). Pentingnya laporan keuangan untuk menilai kinerja suatu perusahaan. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(1), 137-143. <https://doi.org/10.47467/elmujtama.v4i1.395>.
- Dzulhijar, W., Pratiwi, L. N., & Laksana, B. (2021). Pengaruh CR, DER, dan ROA terhadap Nilai Perusahaan pada PT Jasa Marga Tbk Tahun 2010-2019. *Indonesian Journal of Economics and Management*, 1(2), 401-409. [10.35313/ijem.v1i2.2507](https://doi.org/10.35313/ijem.v1i2.2507).
- Fahmi, Irham. (2022). Analisis Laporan Keuangan. Bandung: Alfabeta.
- Febriana, H. (2021). Analisis Laporan keuangan. Bandung: CV. MEDIA SAINS INDONESIA.
- Fuad, M. d. (2019). Pengaruh Struktur Modal dan Faktor Eksternal terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada PT. Bank Central Asia, Tbk). *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 32-46. <https://doi.org/10.33059/jmk.v7i1.755>.
- Gitman, L. J. (2015). *Principles of Managerial Finance*. Pearson.
- Gusvarizon, M., Ningsih, P.T., & Amar, S. (2023). Pengaruh Earning Per Share (EPS), Price Earning Ratio (PER), dan Price to Book Value (PBV) terhadap Harga Saham Perusahaan Subsektor Kontruksi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Ilmu Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*. <https://doi.org/10.37012/ileka.v4i2.1950>.
- Halin, H. (2016). Pengaruh Rasio Lancar Dan Rasio Hutang Terhadap Profitabilitas Pada Industri Telekomunikasi Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 7(1), 49-54. <http://dx.doi.org/10.36982/jjegmk.v7i1.167>.
- Hasibuan, M. S. (2020). Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hendry, J. V. ., Sitorus, F. D. ., & Venny, V. (2022). Pengaruh Debt to Equity Ratio, Gross Profit Margin, Perputaran Piutang, dan Return on Equity terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Consumer Goods di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 – 2020. *Owner : Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 6(3), 2770-2788. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.941>.
- Hery.2018. Pengantar Manajemen. Cetakan Pertama. PT Grasindo. Jakarta.
<https://repository.unja.ac.id/209/>
<https://www.fennisupriadi.com/tabel-f-0-10.pdf>
<https://www.hero.co.id>
- Imanah, M., & Setiyowati, S. W. (2020). Pengaruh debt to equity ratio dan current ratio terhadap nilai perusahaan dengan return on asset sebagai variabel intervening. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 8(2). <https://doi.org/10.21067/jrma.v8i2.5231>.



- Indrarini, S. (2019). Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (Good Governance dan Kebijakan Perusahaan). Surabaya: Scopindo.
- Indrarini, S., & Jayanti, M. G. B. (2023). Pengaruh Current Ratio, Total Asset Turnover, Debt To Equity Ratio, Return On Asset Dan Earning Per Share Terhadap Nilai Perusahaan. *Akubis: Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 8(1), 28-36. <https://doi.org/10.37832/akubis.v9i2.55>.
- Ismiati, A., Mulyani, S., & Afifi, Z.A. (2023). PENGARUH CURRENT RATIO, INTENSITAS MODAL, NET PROFIT MARGIN, DAN DEBT TO EQUITY RATIO TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR CONSUMER NON-CYCLICALS YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2019-2021. *JURNAL ECONOMINA*. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i11.778>.
- Karim, R., Jasman, J., & Asriany, A. (2023). Pengaruh kinerja keuangan terhadap harga saham pada saat pandemi dan new normal studi perusahaan manufaktur go public yang terdaftar di BEI. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(2), 1834-1843. <https://doi.org/10.37385/msej.v4i3.1721>.
- Kasmir. (2021). Analisis Laporan Keuangan. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Lutfi, A. M. (2023). Pengaruh Current Ratio dan Debt To Equity Ratio Terhadap Price To Book Value pada Perusahaan Sektor Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2021. *Jurnal Ilmiah PERKUSI*, 3(3), 404–412. <https://doi.org/10.32493/j.perkusi.v3i3.32062>
- Mahayati, F., Fatonah, S., & Meilisa, R. (2021). PENGARUH RETURN ON EQUITY (ROE) DAN DEBT TO EQUITY RATIO (DER) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (PBV) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR LOGAM DAN SEJENISNYA YANG TERDAFTAR DI BEI. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*. <https://doi.org/10.46306/vls.v1i1.26>.
- Makiyah, M., & Rahmah, M. (2024). CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO DAN NET PROFIT MARGIN PADA NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis Krisnadwipayana*, 11, 180–188. <https://doi.org/10.35137/jabk.v11i2.493>.
- Malik, M. I. (2015). Analisis Rasio Likuiditas Pada PT. Melati Makassar. *AKMEN Jurnal Ilmiah*, 12(1), 115-123. <https://e-jurnal.nobel.ac.id/index.php/akmen/article/view/240>.
- Marjohan, M. (2020). The Effect Analysis of Liquidity, Solvency on Profitability and Its Impact to the Company Value at PT KS, Tbk. *Journal BIRCI*, 3(4), 3845-3860. <http://dx.doi.org/10.33258/birci.v3i4.1451>.
- Mega, A. W., & Sri, T. (2021). Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Struktur Modal, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Farmasi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2015-2020. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 12(3). <https://doi.org/10.23887/jimat.v12i3.38925>.
- Mujiono, F., & Hakim, A.D. (2021). PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, RETURN ON ASSET, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR LOGAM DAN SEJENISNYA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016 – 2020). *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*. <https://dx.doi.org/10.36080/jem.v10i1.1767>.
- Musthafa.(2017). Manajemen Keuangan. Yogyakarta: CV. Andi Offset.



- Oktaviani, A., Mursalini, W. I., & Sriyanti, E. (2023). Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, dan Net Profit Margin Terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2018-2020). *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 66-83. <https://doi.org/10.55606/jekombis.v2i1.982>.
- Purwo, A., & Dwi, S. (2019). Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Textile dan Garment yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *E-Jurnal Universitas Balikpapan*. <https://doi.org/10.36277/geoekonomi.v10i1.57>.
- Ramadhan, V., Azizah, N., Shakinah, N., Susilowati, D., Hernadi Moorcy, N., & Juwari, J. (2023). PENGARUH CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, RETURN ON ASSETS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP TAX AVOIDANCE PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE TAHUN 2018 – 2021. *MEDIA RISET EKONOMI [MR.EKO]*. <https://doi.org/10.36277/mreko.v2i1.248>.
- Rompas, G. P. (2013). Likuiditas Solvabilitas Dan Rentabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Bumn Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(3). <https://doi.org/10.35794/emba.1.3.2013.2014>.
- Shintia Klara, G., Dini, S., & Anggono, . A. (2024). Pengaruh Debt To Equity Ratio, Current Ratio, Gross Profit Margin, Dan Total Asset Turnover Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Harga Saham Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Consumer Goods Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2020-2022. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(2), 8902–8911. <https://doi.org/10.37385/msej.v5i2.5762>.
- Siswanto,E (2021).Manajemen Keuangan Dasar. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Sitepu, N. Z., Sinaga, C. U., Bancin, R. A., & Mesrawati, M. (2021). Pengaruh corporate social responsibility, gross profit margin, struktur modal dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 5(1), 483-488. <https://doi.org/10.31539/costing.v5i1.2527>.
- Sofiani, L., & Siregar, E. M. (2022). Analisis Pengaruh ROA, CR dan DAR Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 9-16. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1183>.
- Soleha, A. R. (2022). Analisis laporan keuangan untuk menilai kinerja keuangan pt kimia farma, Tbk. *Jurnal Ecodemica*, 6(2), 199. <https://doi.org/10.31294/eco.v6i2.13047>.
- Suryani, N. K., & Dkk. (2021). Pengangtar Manajemen dan Bisnis. Bandung: Widiana Bhakti Persada Bandung.
- Ventury, R. I., & Oktaviani, Y. (2022). Pengaruh Current Ratio, Quick Ratio, dan Cash Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2016-2020. *Liquidity: Jurnal Riset Akuntansi dan Manajemen*, 11(1), 76-86. <https://doi.org/10.32546/lq.v11i1.1295>.
- Wira, A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Subsektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020). *Ekonomi dan Manajemen Bisnis, Universitas Buddhi Dharma*. <https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/emabi>.



- Ya'atulo Warae. & Dkk, (2023). Ajar Manajemen Keuangan. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Yenny, Y., Elizabeth, S. M., & Juwita, R. (2021). Pengaruh Current Ratio, Return On Asset, Debt To Asset Ratio, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di BEI Pada Periode 2015–2019. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 3(1), 99-110. <https://doi.org/10.35957/prmm.v3i1.1620>.
- Yuliantin, A., & Aprianti, K. (2022). ANALISIS PENGARUH GROSS PROFIT MARGIN(GPM),RETURN ON ASSET(ROA),DEBT TO EQUITY RASIO(DER) DAN NET PROFIT MARGIN(NPM) TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PT. SAT NUSA PERSADA TBK. *Jurnal Bina Manajemen*. <https://doi.org/10.52859/jbm.v11i1.222>.