JIIC: JURNAL INTELEK INSAN CENDIKIA
https://jicnusantara.com/index.php/jiic
Vol : 2 No: 5, Mei 2025
E-ISSN : 3047-7824

PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP MORALITAS DI ERA REMAJA GEN Z

THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA ON MORALITY IN THE GEN Z YOUTH ERA

Inzri Wila[1], Widya Astrina[2]
Institut Syekh Abdul Halim Hasan Binjai
Email: inzriwila@gmail.com[1], oppowidya2021@gmail.com[2]*

Article Info

Article history :
Received : 13-05-2025
Revised : 14-05-2025
Accepted : 16-05-2025
Pulished : 18-05-2025

Abstract

In this era of globalization, technology is progressing very rapidly, it is undeniable that the presence of the internet is increasingly needed in everyday life, both in social activities, education, business, etc. It is undeniable that social media has a big influence on a person's life. Someone who was originally small can become big with social media, and vice versa. For society, especially teenagers, social media has become an addiction that makes its users go day without opening social media. In fact, during its development, at school teenagers try to find their identity by socializing with their peers. This study aims to find out the influence of Social Media on the morality of teenagers in the Gen Z Teenage era. This study uses a qualitative method with a literature review approach in analyzing the influence of Social Media on Morality in the Gen Z Teenage era.

Keywords : Influence, media social, Morality

Abstrak

Era globalisasi ini teknologi mengalami kemajuan yang sangat pesat, tidak dapat dipungkiri hadirnya internet semakin dibutuhkan dalam kehidupan sehari-hari, baik dalam kegiatan sosialisasi, pendidikan, bisinis, dsb. Tidak dapat dipungkiri bahwa media sosial mempunyai pengaruh yang besar dalam kehidupan seseorang. Seseorang yang awalnya kecil bisa menjadi besar dengan media sosial, begitupun sebaliknya. Bagi masyarakat khususnya kalangan remaja, media sosial sudah menjadi candu yang membuat penggunanya tiada hari tanpa membuka media sosial. Padahal dalam masa perkembangannya, disekolah remaja berusaha untuk mencari identitasnya dengan bergaul bersama teman sebayanya.Penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu pengaruh Media Sosial terhadap moralitas remaja di era Remaja Gen Z. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan kajian kepustakaan dalam menganalisis pengaruh Media Sosial Terhadap Moralitas Di era Remaja Gen Z.

Kata Kunci : Pengaruh, media sosial, Moralitas

PENDAHULUAN

Dalam era globalisai ini teknologi semakin maju, tidak dipungkiri hadirnya internet semakn dibutuhkan dalam kehidupan sehari-hari, baik dalam kegiatan sosialisasi. Hampir semua orang memiliki smartphone, dengan semakin majunya internet dan hadirnya smartphone maka media sosial pun ikut berkembang pesat.

Media sosial merupakan situs dimana seseorang dapat membuat web page pribadi dan terhubung dengan setiap orang yang tergabung dalam media sosial yang sama untuk berbagi

informasi dan melakukan komunikasi. Jika media tradisional menggunakan media cetak dan media broadcast, maka media sosial menggunakan internet. Media sosial mengajak siapa saja yang tertarik untuk bergabung dan berpartisipasi dengan memberikan feedback secara terbuka, memberi komentar, serta memberi informasi dalam waktu yang cepat dan tak berbatas. Media sosial menghapus batasan-batasan dalam bersosialisasi. Didalam media sosial tidak ada batasan ruang dan waktu, mereka dapat berkomunikasi kapanpun dan dimanapun mereka berada. Tidak dapat dipungkiri bahwa media sosial mempunyai pengaruh yang besar dalam kehidupan seseorang. Seseorang yang asalnya kecil menjadi besar dengan adanya media sosial, begitu pun sebaliknya.

Bagi masyarakat indonesia khususnya kalangan remaja, media sosial seakan sudah menjadi candu, tiada hari yang dilalui tanpa membuka media sosial, bahkan hampir 24 jam mereka tidak lepas dari smartphone. Media sosial yang paling sering digunakan oleh kalangan remaja antara lain: Facebook, LINE, Whatshapp, Twitter , Tiktok, Youtube, Messenger. Masing-masing media sosial tersebut memilki keunggulan tersendiri dalam menarik pengguna media sosial yang mereka miliki. Media sosial memang menawarkan banyak kemudahan yang dapat membuat para kalangan remaja betah berlama-lama berselancar di dunia maya. Media sosial mengajak siapa saja yang tertarik untuk berpartisipasi dengan memberi feedback secara terbuka untuk berkomentar, serta membagikan informasi yang diperoleh dalam waktu yang cepat dan tak berbatas.

Pengguna media sosial terdiri dari bermacam generasi, mulai dari remaja, dewasa, orang tua bahkan kalangan kanak-kanak telah terpapar dengan media sosial (Sudiyatmoko, 2015). Menurut Lembaga Statistika (2017), pengguna media sosial di Indonesia pada tahun 2017 tercatat mencapai 96 juta jiwa. Kemudian pada tahun 2022, diperkirakan akan terjadi peningkatan pengguna media sosial lebih dari 30%. Semakin banyak jumlah kelahiran anak-anak Generasi Z (Gen Z) pada era digital maka pengguna media sosial di Indonesia akan tumbuh dengan pesat. Berdasarkan data tersebut sehingga penggunaan media sosial di masa yang akan datang semakin popular dan sangat memungkinkan bahwa hampir seluruh remaja di Indonesia memiliki media Sosial serta tidak lepas dari kegiatan sehari-hari remaja.

METODE PENELITIAN

Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan kajian kepustakaan. Dimana dalam penelitian ini akan mengumpulkan, meninjau, dan menganalisis berbagai sumber literatur yang relevan dan terkini mengenai pengaruh Media Sosial terhadap moralitas remaja di era digital.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi tentunya membawa dampak yang sangat besar dalam kehidupan manusia. Perkembangan teknologi komunikasi dari hari ke hari yang begitu cepat, tentunya berdampak langsung pada perkembangan media komunikasi. Sudah tak terhitung banyaknya teknologi komunikasi baru yang telah dikembangkan dan dikenalkan para ahli kepada masyarakat. Berbagai teknologi komunikasi yang ada saat ini merupakan hasil pengembangan dari berbagai macam teknologi komunikasi sebelumnya seperti satelit komunikasi, alat perekam dan pemutarnya, penggunaan spektrum terbatas, media transmisi gelombang lebar tertutup, serta perkembangan sistem digital

Media sosial tidak hanya digunakan oleh masyarakat sebagai tempat silaturahmi, tetapi juga sebagai tempat untuk memperoleh dan menyebarkan informasi. Baik secara pribadi maupun secara serentak yang lebih dikenal dengan istilah pesan broadcast. Media massa khususnya media sosial bagaikan dua sisi mata uang.di satu sisi memberikan begitu banyak kemudahan dan keuntungan, namun di sisi lain juga dapat membawa pengaruh buruk.

Moral merupakan bagian yang sangat penting dalam kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara. Telah banyak sejarah yang membuktikan bahwa kehancuran suatu bangsa bukan karena kebodohan ataupun kemiskinan, namun terkikisnya moral dari masyarakatnya.

Media sosial sejatinya digunakan untuk hal- hal yang bermanfaat, misalnya membuat konten-konten positif yang dapat menginspirasi orang banyak. Media sosial memberikan kebebasan yang seluas- luasnya kepada para pengguna untuk menuangkan ide- ide kreatif. Namun sepertinya kebebasan tersebut yang sering disalah artikan oleh beberapa oknum.

Menyebar ujaran- ujaran kebencian, menyebar paham kapitalisme, sehingga generasi muda yang belum matang secara emosional akan sangat mudah terpengaruh dan menjadi pemberontak. Hal inilah yang lantas menimbulkan penurunan moral yang terjadi di kalangan generasi muda saat ini. Salah satu juga dampak negative dari media sosial juga ketika ada yang menyalahgunakannya seperti ketika sedang kita membuat konten tapi di dalam konten tersebut mengandung unsur-unsur yang mengandung kebencian.Seseorang yang menggunakan media sosial harus mengetahui tentang etika menggunakan media sosial, karena kita tidak boleh menggunakan media sosial dengan sembarangan. Salah satu yang harus diperhatikan dalam menggunakan media sosial yaitu ketika kita membuat sesuatu di media sosial kita harus pastikan bahwa hal tersebut tidak menyakiti atau merugikan orang lain.

KESIMPULAN

Era digital membawa tantangan moral bagi remaja, karena pengunaan teknologi yang tidak terkontrol dapat memengaruhi moralitas mereka. Orang tua juga memiliki peran yang penting dalam mengawasi penggunaan teknologi dari anak-anak mereka. Untuk menghadapi tantangan moral tersebut Para remaja perlu di tanamkan Pendidikan karakter.Pendidikan karakter dapat memiliki dampak positif pada moralitas remaja, membantu mereka mengembangkan nilai-nilai yang baik dan bertanggung jawab, sehingga dapat menghadapi tantangan moral di era digital ini dengan lebih baik. Oleh karena itu, penting bagi masyarakat untuk memberikan perhatian serius pada pendidikan karakter sebagai dasar yang kuat untuk membimbing remaja menuju perilaku yang baik dan bertanggung jawab di era digital.

DAFTAR PUSTAKA

A. Nur Aisyah Rusnali (2020)*Media Sosial dan Dekadensi Moral Generasi Muda CONNECTED* : Jurnal ilmu komunikasi (1)

Hadmirathi Takdir, Rezha Fauziah (2024) *Analisis Dampak Media Sosial Terhadap Etika Remaja SOSIORELIGIUS*: JURNAL ILMIAH SOSIOLOGI AGAMA 9 (1),

Alan Hubert Frederik Sanger,Juwinner Dedy Kasingku (2023) *PENGARUH PENDIDIKAN KARAKTER TERHADAP MORALITAS REMAJA DI ERA DIGITAL*,Pendas : Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar(8)