



PENGARUH VARIAN PRODUK DAN HARGA TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PT INDOSAN BERKAT BERSAMA JAKARTA BARAT

THE INFLUENCE OF PRODUCT VARIANTS AND PRICES ON THE PURCHASE DECISION PROCESS AT PT INDOSAN BERKAT BERSAMA WEST JAKARTA

Damyati¹, Ali Mubarok²

^{1,2} Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pamulang

Email: adamdamyati60@gmail.com¹, dosen01194@unpam.ac.id²

Article Info

Article history :

Received : 08-07-2025

Revised : 09-07-2025

Accepted: 11-08-2025

Pulished : 14-08-2025

Abstract

This study aims to determine the effect of product variants and prices on the purchasing decision process at PT Indosan Berkat Bersama, West Jakarta, both partially and simultaneously. The research method used is descriptive quantitative. The population in this study were all 426 customers of PT Indosan Berkat Bersama during 2024, and a sample of 81 respondents was obtained using the Slovin formula. Data analysis techniques used validity tests, reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, correlation coefficient analysis, determination coefficient analysis, and hypothesis testing. The results showed that partially product variants had a significant effect on the purchasing decision process with a calculated t value $> t$ table ($4.967 > 1.990$). Price also had a significant effect on the purchasing decision process with a calculated t value $> t$ table ($8.811 > 1.990$). Simultaneously, product variants and prices had a significant effect on the purchasing decision process with a calculated F value $> F$ table ($135.740 > 3.11$) and a significance value of $0.000 < 0.05$. The coefficient of determination of 0.771 indicates that product variant and price can explain 77.1% of the variables in the purchasing decision process

Keywords: *Product Variance, Price, Purchasing Decision Process*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh varian produk dan harga terhadap proses keputusan pembelian pada PT Indosan Berkat Bersama Jakarta Barat baik secara parsial maupun simultan. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelanggan PT Indosan Berkat Bersama selama tahun 2024 sebanyak 426 pelanggan, dan sampel diperoleh sebanyak 81 responden menggunakan rumus Slovin. Teknik analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, analisis koefisien korelasi, analisis koefisien determinasi, dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial varian produk berpengaruh signifikan terhadap proses keputusan pembelian dengan nilai t hitung $> t$ tabel ($4,967 > 1,990$). Harga juga berpengaruh signifikan terhadap proses keputusan pembelian dengan nilai t hitung $> t$ tabel ($8,811 > 1,990$). Secara simultan, varian produk dan harga berpengaruh signifikan terhadap proses keputusan pembelian dengan nilai F hitung $> F$ tabel ($135,740 > 3,11$) dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Nilai koefisien determinasi sebesar 0,771 menunjukkan bahwa varian produk dan harga mampu menjelaskan 77,1% variabel proses keputusan pembelian.

Kata Kunci : *Varian Produk, Harga, Proses Keputusan Pembelian*



PENDAHULUAN

PT Indosan Berkat Bersama ialah suatu perusahaan yang berjasa di bidang keselamatan dan keamanan terhadap kebakaran, perusahaan dengan merek dagang "SAN", perusahaan menyediakan berbagai solusi perlindungan untuk sektor industri, komersial, dan residensial. Menawarkan beragam produk seperti brankas tahan api, alat pemadam kebakaran, dan sistem perlindungan kebakaran lainnya. PT Indosan Berkat Bersama, berdiri sejak tahun 2018 yang berpusat di Jakarta Barat, tepatnya di Komplek Grogol Permai Blok B.5 Jelambar, Kec. Grogol petamburan, Kota Jakarta Barat dan memiliki kantor cabang di berbagai kota besar seperti Medan, Pekanbaru, Semarang, Surabaya, Pontianak, Banjarmasin, dan Balikpapan

Menjamurnya pelaku usaha pada sektor serupa mendorong intensitas kompetisi semakin ketat, sehingga konsumen dihadapkan pada beragam pilihan produk dan variasi harga. Kondisi ini memicu perilaku konsumen untuk senantiasa membandingkan dan memilih penawaran yang dianggap memberikan nilai optimal di antara berbagai opsi yang tersedia. Dinamika persaingan tersebut berimplikasi langsung terhadap kinerja penjualan PT Indosan Berkat Bersama, yang tercermin pada data dalam tabel berikut:

Tabel 1.1
Data Penjualan Produk
PT Indosan Berkat Bersama Tahun 2020-2024

Tahun	Jumlah Pelanggan	Qty Terjual (Unit)
2020	469	81.119
2021	573	62.040
2022	294	103.330
2023	519	73.919
2024	426	68.926

Sumber: Laporan Penjualan PT Indosan Berkat Bersama (2025)

Sebagaimana tabel 1.1 di atas diamati adanya *fluktuasi* kenaikan dan penurunan penjualan produk. Terdapat peningkatan yang signifikan dalam jumlah penjualan, penjualan tahun 2020 sebanyak 81.119 unit mengalami penurunan di tahun 2021 menjadi sebanyak 62.040 unit dan penjualan di tahun 2022 mengalami kenaikan menjadi sebanyak 103.330 unit sedangkan penjualan di tahun 2023 mengalami penurunan menjadi sebanyak 73.919 unit serta penjualan di tahun 2024 kembali mengalami penurunan menjadi sebanyak 68.926 unit. Penurunan penjualan dikarenakan berkurangnya proses keputusan pembelian dari pelanggan. Apabila tingkat proses keputusan pembelian pelanggan menurun akan mempengaruhi pendapatan dan pemasukan perusahaan.

Tabel 1.2
Penjualan varian produk PT Indosan Berkat Bersama Jakarta Barat

Kategori	Nama Produk	Satuan	Gambar Produk	Qty		
				Tahun 2021	Tahun 2022	Tahun 2023
Safes	Brankas Digital Tahan Api Fire Resistant SAN ALPEN B41D	Unit		159	81	137
Safes	Brankas Tahan Bongkar Tahan Api Fire Resistant Kunci Kombinasi Manual SAN EIGER A55CK	Unit		130	85	250
Safes	Lemari Arsip Kantor Tahan Api Filling Cabinet SAN RAINER B4C4K	Unit		121	393	552



Kategori	Nama Produk	Satuan	Gambar Produk	Qty		
				Tahun 2021	Tahun 2022	Tahun 2023
Safes	Lemari Arsip Kantor Lemari Kabinet Lemari Besi Kantor SAN DENALI D4-T	Unit		305	528	230
Safes	Lemari Arsip Kantor Lemari Arsip Kabinet Lemari Besi SAN FABER C18SLM1-T	Unit		332	534	319
Fire	APAR Powder 90% UL Alat Pemadam Api Ringan Extinguisher SANFire FP1 (1KG)	Unit		200	175	300
Fire	APAR Aerosol Alat Pemadam Api Untuk Mobil SANFire 500 gr (TORCH F/E) MKB-10	Unit		3.663	4.118	6.786
Fire	SANFire Selang Pemadam Kebakaran Fortte Fire Hose Polyester 1,5" x 20m	Meter		11.610	1.622	8.330
Fire	FOMTEC Foam AFFF 3% Ultra Busa pemadam kebakaran	Liter		12.650	76.244	2.675
Fire	CET PFP-2HPHND-M High pressure pump Pompa Pemadam Kebakaran	Unit		52	20	28

Sumber: Laporan Penjualan PT Indosan Berkat Bersama (2025)

Berdasarkan tabel 1.2 di atas menunjukkan adanya *fluktuasi* yang signifikan dalam penjualan berbagai varian produk dari PT Indosan Berkat Bersama selama periode 2021-2023. Beberapa produk mengalami pertumbuhan yang konsisten, sementara yang lain menunjukkan penurunan yang signifikan. Lemari arsip kantor tahan api *filling cabinet* SAN Rainer B4C4K untuk kategori *safes* mengindikasikan pertumbuhan yang optimal dari tahun ke tahun yaitu tahun 2021 terjual 121 unit, tahun 2022 terjual 393 unit dan tahun 2023 terjual 552 unit dan apar aerosol alat pemadam api untuk mobil SANFire 500 gr (torch f/e) mkb-10 untuk kategori *fire* mengindikasikan pertumbuhan yang optimal juga dari tahun ke tahun yaitu tahun 2021 terjual 3.636 unit, tahun 2022 terjual 4.118 unit dan tahun 2023 terjual 6.786 unit, penurunan penjualan pada beberapa produk, seperti selang pemadam kebakaran dan busa pemadam kebakaran di karenakan banyaknya kompetitor yang menyebabkan persaingan pasar yang semakin tinggi yang mempengaruhi jumlah pembelian pelanggan.



Tabel 1.3
Daftar Harga Perbandingan Produk

Kategori	PT Indosan Berkat Bersama		Kompetitor lain	
	Nama Produk	Harga & Gambar Produk	Nama Produk	Harga, Gambar Produk dan Sumber
Safes	Brankas Digital Tahan Api Fire Resistant SAN ALPEN B41D	Rp. 5.868.500 	Brankas UCHIDA UCZE-50 (Brankas Digital)	Rp. 4.654.000  https://kotakpensil.com/brankas-uchida-ucze-50/
Safes	Brankas Tahan Bongkar Tahan Api Fire Resistant Kunci Kombinasi Manual SAN EIGER A55CK	Rp. 17.640.000 	Brankas CHUBB COBRA EXECUTIVE B SIZE 2 (Brankas Anti Api)	Rp. 18.314.100  https://kotakpensil.com/brankas-chubb-cobra-executive-b-size-2/
Safes	Lemari Arsip Kantor Tahan Api Filling Cabinet SAN RAINER B4C4K	Rp. 31.000.000 	Filling Cabinet Tahan Api CHUBB RPF 9000 Ultra 4 Drawers	Rp. 35.376.600  https://kotakpensil.com/filling-cabinet-chubb-rpf-9204-4-laci/
Safes	Lemari Arsip Kantor Lemari Kabinet Lemari Besi Kantor SAN DENALI D4-T	Rp. 4.365.000 	Filling Cabinet IMPORTA OKE SD-D4A	Rp. 1.684.800  https://kotakpensil.com/filling-cabinet-importa-oke-sd-d4a-ms/
Safes	Lemari Arsip Kantor Lemari Arsip Kabinet Lemari Besi SAN FABER C18SLM1T	Rp. 4.933.500 	Lemari Arsip ALBA SD 203 Pintu Sliding	Rp. 3.680.768 



Kategori	PT Indosan Berkas Bersama		Kompetitor lain	
	Nama Produk	Harga & Gambar Produk	Nama Produk	Harga, Gambar Produk dan Sumber
				https://kotakpensil.com/le-mari-arsip-alba-sd-203-pintu-sliding/
Fire	APAR Powder 90% UL Alat Pemadam Api Ringan Extinguisher SANFire FP1 (1KG)	Rp. 850.000 	Tabung Pemadam Kebakaran APAR SERVVO Powder 1 Kg	Rp 1.016.760  https://www.ruparupa.com
Fire	APAR Aerosol Alat Pemadam Api Untuk Mobil SANFire 500 gr (TORCH F/E) MKB-10	Rp. 1.110.000 	Alat Pemadam Api Portable Pyrosol PFE-1 APAR Portable	Rp. 205.000  https://www.tokopedia.com/sentral-safety/alat-pemadam-api-portable-pyrosol-pfe-1-apar-portable
Fire	SANFire Selang Pemadam Kebakaran Fortte Fire Hose Polyester 1,5" x 20m / meter	Rp. 4.235.000 	Fire Hose Rubber Tonata 1.5" x 20m / Selang Pemadam 20 m / meter	Rp 1.050.000  https://tonataindonesia.com/product/fire-hose-rubber-tonata-1-5-x-20m-selang-pemadam-20-m
Fire	FOMTEC Foam AFFF 3% Ultra / Busa Pemadam Kebakaran	Rp. 194.250 / Liter 	AFFF FOAM / Busa Pemadam Kebakaran / Liquid Foam Concentrate 3%/LITER	Rp. 58.750 / Liter  https://www.tokopedia.com/endlesschemical/afff-foam-busa-pemadam-kebakaran-liquid-foam-concentrate-3-liter
Fire	CET PFP-2HPHND-M High pressure pump Pompa Pemadam Kebakaran	Rp. 91.500.000 	Pompa Pemadam High Pressure Pump FP90ES Diesel Fire pump portable	Rp. 22.000.000  https://www.tokopedia.com/tsuzumijapan/pompa-



Kategori	PT Indosan Berkat Bersama		Kompetitor lain	
	Nama Produk	Harga & Gambar Produk	Nama Produk	Harga, Gambar Produk dan Sumber
				<i>pemadam-high-pressure-pump</i>

Sumber : Data PT Indosan Berkat Bersama dan sumber internet harga kompetitor (2025)

Berdasarkan tabel 1.3 di atas memberikan informasi mengenai perbandingan harga PT Indosan Berkat Bersama dengan kompetitor lain, yang didapatkan melalui internet di beberapa *marketplace*. Dari data yang ada, terlihat bahwa harga produk PT Indosan Berkat Bersama bervariasi tergantung pada jenis produk yang ditawarkan dengan produk kompetitor. Dapat dilihat bahwa harga yang ditawarkan oleh PT Indosan Berkat Bersama lebih mahal jika dibandingkan dengan harga dari kompetitor lain.

Kajian Pustaka

1. Varian Produk

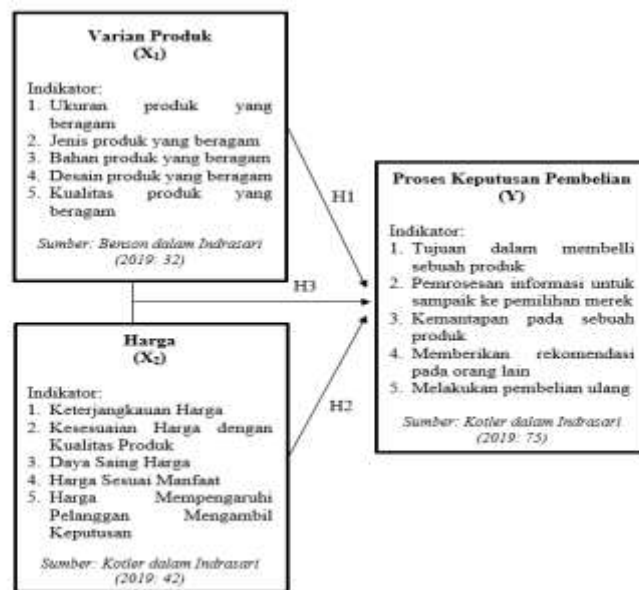
Menurut Indrasari (2019: 29) keragaman produk atau varian produk merupakan kumpulan seluruh produk dan barang yang ditawarkan penjual tertentu kepada pembeli. Hubungan antara keragaman produk dan perilaku konsumen dalam melakukan keputusan pembelian sangat erat kaitannya pada kelangsungan penjualan suatu perusahaan

2. Harga

Menurut Kotler & Armstrong (2018: 308) mendefinisikan bahwa harga adalah sejumlah uang yang ditukarkan untuk sebuah produk dan jasa. Lebih jauh lagi, harga adalah sejumlah nilai yang konsumen tukarkan untuk jumlah manfaat dengan memiliki atau menggunakan suatu barang atau jasa. Harga merupakan hal yang diperhatikan konsumen saat melakukan pembelian. Sebagian konsumen bahkan mengidentifikasikan harga dengan nilai

3. Proses Keputusan Pembelian

Menurut Wulandari (2016: 2) proses pengambilan keputusan pembelian merupakan proses situasional yang dimulai dari *problem recognition* yang dilanjutkan dengan pencarian informasi untuk memecahkan masalah dengan pemilihan alternatif-alternatif solusi dengan menentukan pilihan pembelian. Proses keputusan pembelian ditutup dengan proses evaluasi yang merupakan *post-purchase behavior*. *Feed back* dari *post-purchase* akan menjadi input yang merupakan penelusuran kembali kesesuaian dengan *external* dan *internal influence* (*experiences and acquisitions*).



Gambar 2.1
Kerangka Berpikir

METODE PENELITIAN

jenis penelitian yang digunakan adalah jenis penelitian deskriptif, menurut Sugiyono (2019: 16) penelitian kuantitatif deskriptif adalah metode penelitian yang digunakan untuk menggambarkan atau menjelaskan suatu fenomena yang ada dalam populasi atau sampel tertentu tanpa mencari hubungan atau pengaruh antara variabel. Data yang dikumpulkan berbentuk angka dan dianalisis secara statistik sederhana untuk menggambarkan fenomena tersebut.”

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Uji Validitas

Tabel 4.5
Uji Validitas Varian Produk (X₁)

No	Pernyataan	r _{hitung}	r _{tabel}	Ket.
1.	Ukuran produk yang ditawarkan oleh PT Indosan Berkat Bersama sesuai dengan kebutuhan saya.	0,403	0,219	Valid
2.	Produk PT Indosan Berkat Bersama tersedia dalam berbagai ukuran yang memudahkan saya memilih.	0,362	0,219	Valid
3.	Jenis produk yang ditawarkan PT Indosan Berkat Bersama lengkap	0,571	0,219	Valid
4.	Jenis produk PT Indosan Berkat Bersama beragam sesuai yang diharapkan pelanggan	0,513	0,219	Valid
5.	PT Indosan Berkat Bersama menyediakan beragam pilihan bahan produk sesuai kebutuhan pelanggan	0,593	0,219	Valid
6.	Bahan yang digunakan PT Indosan Berkat Bersama memiliki kualitas yang baik	0,502	0,219	Valid
7.	Desain produk yang ditawarkan oleh PT Indosan Berkat Bersama sangat menarik dan estetik.	0,716	0,219	Valid
8.	Daya tarik visual produk yang beragam PT Indosan Berkat Bersama mempengaruhi keputusan saya untuk membeli.	0,471	0,219	Valid
9.	Kualitas produk PT Indosan Berkat Bersama beragam sesuai bahan dan jenis produk	0,637	0,219	Valid
10.	Keberagaman varian produk yang ditawarkan oleh PT Indosan Berkat Bersama mempengaruhi keputusan saya untuk melakukan pembelian.	0,498	0,219	Valid

Sumber: Output SPSS versi 26 (2025)

Berdasarkan hasil uji validitas pada tabel 4.5 menunjukkan bahwa semua pernyataan kuesioner variabel varian produk (X₁) bersifat valid. Hal ini dibuktikan dengan membandingkan $r_{hitung} > r_{tabel}$ (0,219). Perhitungan r_{tabel} diperoleh dari jumlah responden 81 sedangkan



$df = 81 - 2 = 79$, maka dari itu nilai r_{tabel} yang didapat sebesar 0,219 sehingga semua item pernyataan dapat digunakan pada keseluruhan model pengujian selanjutnya.

Tabel 4.6
Hasil Uji Validitas Harga (X_2)

No	Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Ket.
1.	Harga produk yang ditawarkan oleh PT Indosan Berkat Bersama terjangkau bagi saya dan sesuai dengan anggaran yang saya miliki.	0,727	0,219	Valid
2.	Saya merasa harga produk PT Indosan Berkat Bersama memberikan nilai yang sepadan dengan uang yang saya keluarkan.	0,455	0,219	Valid
3.	Kualitas produk yang ditawarkan oleh PT Indosan Berkat Bersama sesuai dengan ekspektasi saya terhadap harganya.	0,650	0,219	Valid
4.	Harga yang ditawarkan oleh PT Indosan Berkat Bersama sesuai dengan kualitas produk yang saya terima.	0,572	0,219	Valid
5.	Harga produk PT Indosan Berkat Bersama lebih kompetitif dibandingkan dengan produk sejenis yang ditawarkan oleh pesaing.	0,451	0,219	Valid
6.	Daya saing harga yang di tawarkan PT Indosan Berkat Bersama mempengaruhi keputusan saya dalam membeli produk.	0,593	0,219	Valid
7.	Saya merasa manfaat yang saya dapatkan dari produk PT Indosan Berkat Bersama sebanding dengan harganya.	0,598	0,219	Valid
8.	Produk PT Indosan Berkat Bersama memberikan nilai yang sepadan dengan uang yang saya keluarkan.	0,313	0,219	Valid
9.	Harga yang kompetitif dari PT Indosan Berkat Bersama mendorong saya untuk memilih produknya dibanding merek lain.	0,414	0,219	Valid
10.	Jika produk PT Indosan Berkat Bersama ada perubahan harga, saya akan mempertimbangkan kembali keputusan pembelian saya.	0,400	0,219	Valid

Sumber: Output SPSS versi 26 (2025)

Berdasarkan hasil uji validitas pada tabel 4.6 menunjukkan bahwa semua pernyataan kuesioner variabel harga (X_2) bersifat valid. Hal ini dibuktikan dengan membandingkan $r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$ (0,219). Perhitungan r_{tabel} diperoleh dari jumlah responden 81 sedangkan $df = 81 - 2 = 79$, maka dari itu nilai r_{tabel} yang didapat sebesar 0,219 sehingga semua item pernyataan dapat digunakan pada keseluruhan model pengujian selanjutnya.

Tabel 4.7
Hasil Uji Validitas Proses Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	r_{hitung}	r_{tabel}	Ket.
1.	Saya memilih produk PT Indosan Berkat Bersama karena sesuai dengan kebutuhan saya akan keamanan.	0,375	0,219	Valid
2.	Saya merasa aman saat menggunakan produk dari PT Indosan Berkat Bersama.	0,543	0,219	Valid
3.	Saya memilih merek SAN dari PT Indosan Berkat Bersama karena sudah dikenal memiliki kualitas yang baik.	0,390	0,219	Valid
4.	Saya percaya merek SAN dari PT Indosan Berkat Bersama lebih unggul dibanding merek sejenis lainnya.	0,576	0,219	Valid
5.	Saya merasa yakin melakukan pembelian produk di PT Indosan Berkat Bersama.	0,448	0,219	Valid
6.	Saya menggunakan produk PT Indosan Berkat Bersama karena sesuai dengan kualitas yang diharapkan	0,598	0,219	Valid
7.	Setelah melakukan pembelian produk, saya merekomendasi kan PT Indosan Berkat Bersama kepada orang lain.	0,645	0,219	Valid
8.	Saya mendapatkan rekomendasi produk PT Indosan Berkat Bersama dari orang lain.	0,479	0,219	Valid
9.	Saya melakukan pembelian ulang karena merasa cocok dengan produk PT Indosan Berkat Bersama.	0,535	0,219	Valid
10.	Kemudahan dalam pembelian produk PT Indosan Berkat Bersama membuat saya ingin kembali membeli.	0,448	0,219	Valid

Sumber: Output SPSS versi 26 (2025)

Berdasarkan hasil uji validitas pada tabel 4.7 menunjukkan bahwa semua pernyataan kuesioner variabel proses keputusan pembelian (Y) bersifat valid. Hal ini dibuktikan dengan membandingkan $r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$ (0,219). Perhitungan r diperoleh dari jumlah responden 81 sedangkan $df = 81 - 2 = 79$, maka dari itu nilai r_{tabel} yang didapat sebesar 0,219 sehingga semua item pernyataan dapat digunakan pada keseluruhan model pengujian selanjutnya.



2. Uji Reliabilitas

Tabel 4.8
Hasil Uji Reliabilitas

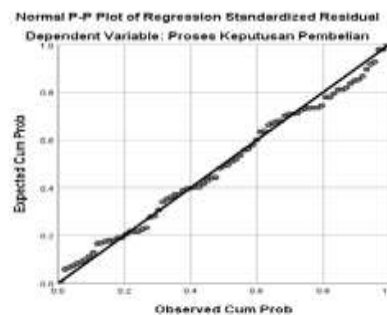
No	Variabel	Koefisien <i>Cronbach Alpha</i>	Standar <i>Cronbach Alpha</i>	Ket.
1.	Varian Produk	0,711	0,60	Reliabel
2.	Harga	0,705	0,60	Reliabel
3.	Proses Keputusan Pembelian	0,669	0,60	Reliabel

Sumber: Output SPSS versi 26 (2025)

Berdasarkan pada tabel 4.8 di atas, hasil pengujian reliabilitas menunjukkan bahwa nilai *Cronbach Alpha* seluruh variabel lebih besar dibandingkan dengan kriteria yang dipersyaratkan yaitu variabel varian produk sebesar $0,711 > 0,60$, variabel harga sebesar $0,705 > 0,60$ dan variabel proses keputusan pembelian sebesar $0,669 > 0,60$ sehingga dapat dikatakan seluruh variabel dalam keadaan reliabel atau handal digunakan sebagai alat ukur.

3. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas



Sumber: Output SPSS versi 26 (2025)

Gambar 4.5
Hasil P-P Plot Uji Normalitas

Berdasarkan pada gambar 4.5 diatas, terlihat bahwa *Probabilitas Plot* menunjukkan pola yang normal. Ini ditandai oleh titik-titik yang tersebar disekitar garis diagonal dan penyebarannya mengikuti garis tersebut. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa model regresi memenuhi asumsi normalitas.

b. Uji Multikolinieritas

Tabel 4.9
Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a							
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance VIF
1	(Constant)	4.760	1.756		2.711	.008	
	Varian Produk	.321	.065	.348	4.967	.000	.585 1.710
	Harga	.544	.062	.616	8.811	.000	.585 1.710

a. Dependent Variable: Proses Keputusan Pembelian

Sumber: Output SPSS versi 26 (2025)

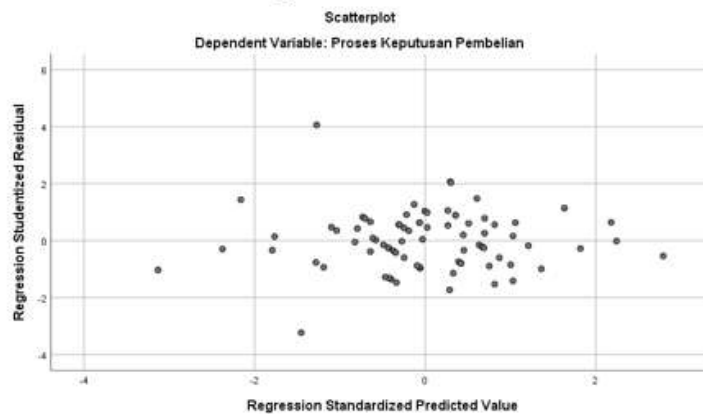
Berdasarkan hasil uji multikolinieritas pada tabel 4.9 di atas, dapat disimpulkan bahwa nilai *tolerance* untuk variabel varian produk dan harga sebesar $0,585 > 0,1$. Selain itu, nilai *variance inflation factor* (VIF) untuk variabel varian produk dan harga sebesar $1,710 <$



10. Sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel varian produk dan harga tidak terjadi gejala multikolinieritas

c. Uji Heteroskedastisitas

Gambar 4.6
Hasil Uji Heteroskedastisitas



Sumber: Output SPSS versi 26 (2025)

Berdasarkan hasil gambar 4.6 di atas, tidak terdapat pola yang jelas seperti titik-titik menyebar di atas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadinya heteroskedastisitas. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat gangguan heteroskedastisitas pada model regresi sehingga model regresi ini layak dipakai sebagai data penelitian.

4. Uji Regresi

Tabel 4.15
Hasil Uji Regresi Linier Berganda
Pengaruh Varian Produk dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian

Coefficients ^a								
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.760	1.756		2.711	.008		
	Varian Produk	.321	.065	.348	4.967	.000	.585	1.710
	Harga	.544	.062	.616	8.811	.000	.585	1.710

a. Dependent Variable: Proses Keputusan Pembelian

Sumber: Output SPSS versi 26 (2025)

- Nilai konstanta sebesar 4,760 diartikan bahwa jika variabel varian produk (X_1) dan variabel harga (X_2) bernilai 0 atau tidak meningkat maka proses keputusan pembelian (Y) akan tetap sebesar 4,760
- Nilai varian produk (X_1) sebesar 0,321 diartikan apabila konstanta tetap dan tidak ada perubahan pada variabel harga (X_2), maka setiap perubahan satu satuan pada variabel varian produk (X_1) akan mengakibatkan terjadinya perubahan pada proses keputusan pembelian (Y) sebesar 0,321
- Nilai harga (X_2) sebesar 0,544 diartikan apabila konstanta tetap dan tidak ada perubahan pada variabel varian produk (X_1), maka setiap perubahan satu satuan pada variabel harga (X_2) akan mengakibatkan terjadinya perubahan pada proses keputusan pembelian sebesar 0,544.



5. Uji Koefisien Korelasi (r)

Tabel 4.18
Hasil Uji Koefisien Korelasi
Pengaruh Varian Produk dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian
Secara Simultan

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.881 ^a	.777	.771	1.936

a. Predictors: (Constant), Harga, Varian Produk

b. Dependent Variable: Proses Keputusan Pembelian

Sumber: Output SPSS versi 26 (2025)

Berdasarkan hasil pengujian pada tabel 4.18 di atas, diperoleh nilai koefisien korelasi (r) varian produk (X_1) dan harga (X_2) terhadap proses keputusan pembelian (Y) sebesar 0,881 dimana nilai tersebut berada pada interval 0,800 – 1,000 artinya ketiga variabel memiliki tingkat hubungan yang sangat kuat.

6. Uji Koefisien Determinasi

Tabel 4.21
Hasil Uji Koefisien Determinasi
Pengaruh Varian Produk dan Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.881 ^a	.777	.771	1.936

a. Predictors: (Constant), Harga, Varian Produk

b. Dependent Variable: Proses Keputusan Pembelian

Sumber: Output SPSS versi 26 (2025)

Berdasarkan hasil pengujian pada tabel 4.21 di atas, diperoleh nilai koefisien determinasi (Adjusted R Square) sebesar 0,771 maka dapat disimpulkan bahwa varian produk dan harga berpengaruh terhadap proses keputusan pembelian sebesar 77,1% sedangkan sisanya sebesar $(100\% - 77,1\%) = 22,9\%$ dipengaruhi faktor lain.

7. Uji Hipotesis

Tabel 4.22
Hasil Uji Parsial (Uji t)
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.760	1.756		2.711	.008		
	Varian Produk	.321	.065	.348	4.967	.000	.585	1.710
	Harga	.544	.062	.616	8.811	.000	.585	1.710

a. Dependent Variable: Proses Keputusan Pembelian

Sumber: Output SPSS versi 26 (2025)

- Berdasarkan hasil uji t pada tabel 4.22 di atas pengaruh varian produk terhadap proses keputusan pembelian diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $4,967 > 1,990$ hal tersebut juga diperkuat dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,050$. Dengan demikian maka H_0 ditolak dan H_a diterima, hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara varian produk terhadap proses keputusan pembelian
- Berdasarkan hasil uji t pada tabel 4.22 di atas pengaruh harga terhadap proses keputusan pembelian diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $8,811 > 1,990$ hal tersebut juga diperkuat



dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,050$. Dengan demikian maka H_0 ditolak dan H_a diterima, hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara harga terhadap proses keputusan pembelian

Tabel 4.23
Hasil Uji Simultan (Uji F)
ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1017.585	2	508.793	135.740	.000 ^b
	Residual	292.365	78	3.748		
	Total	1309.951	80			

a. Dependent Variable: Proses Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Harga, Varian Produk

Sumber: Output SPSS versi 26 (2025)

Berdasarkan hasil pengujian pada tabel 4.23 di atas diperoleh nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau $135,740 > 3,11$. Hal tersebut juga diperkuat dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,050$. Dengan demikian maka H_0 ditolak dan H_a diterima, hal ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara varian produk dan harga secara simultan terhadap proses keputusan pembelian

KESIMPULAN

Berdasarkan uraian pada bab-bab sebelumnya, dan dari hasil analisis serta pembahasan mengenai pengaruh varian produk dan harga terhadap proses keputusan pembelian pada PT Indosan Berkat Bersama Jakarta Barat, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut

1. Terdapat pengaruh yang signifikan antara varian produk terhadap proses keputusan pembelian PT Indosan Berkat Bersama Jakarta Barat, hal tersebut dapat dibuktikan dari uji hipotesis diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $4,967 > 1,990$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,050$ dengan nilai persamaan regresi linier $Y = 10,555 + 0,689X_1$ nilai koefisien korelasi diperoleh sebesar 0,745 artinya variabel mempunyai tingkat hubungan yang kuat dengan kontribusi pengaruh sebesar 0,706 atau sebesar 70,6%
2. Terdapat pengaruh yang signifikan antara harga terhadap proses keputusan pembelian PT Indosan Berkat Bersama Jakarta Barat, hal tersebut dapat dibuktikan dari uji hipotesis diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $8,811 > 1,990$ dan nilai signifikansi $0,000 < 0,050$ dengan nilai persamaan regresi linier $Y = 8,784 + 0,742X_2$ nilai koefisien korelasi diperoleh sebesar 0,840 artinya variabel mempunyai tingkat hubungan yang sangat kuat dengan kontribusi pengaruh sebesar 0,555 atau sebesar 55,5%
3. Terdapat pengaruh yang signifikan antara varian produk dan harga secara simultan terhadap proses keputusan pembelian PT Indosan Berkat Bersama Jakarta Barat, hal tersebut dapat dibuktikan dari uji hipotesis diperoleh nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau $135,740 > 3,11$. Hal tersebut juga diperkuat dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,050$ dengan nilai persamaan regresi $Y = 4,760 + 0,321X_1 + 0,544X_2$ nilai koefisien korelasi diperoleh sebesar 0,881 artinya variabel mempunyai tingkat hubungan yang sangat kuat dengan kontribusi pengaruh sebesar 0,771 atau sebesar 77,1% sedangkan sisanya sebesar 22,9% dipengaruhi oleh faktor lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, P. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)*. Riau: Zanafa Publishing.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amalia, S., & Asmara, M, O. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. 6(1), 660-669.



- Amirullah, P. M. (2015). *Fungs Proses Pengendalian*. Jakarta: Mitra.
- Christopher, H. (2021). Analisis Pengaruh Harga Dan Varian Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Benua Emas Singkawang. *Jurnal Riset Manajemen Ekonomi dan Bisnis*. 2(1), 68-82
- Farah, W, N. (2019). Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bahan Bangunan di Portal Network Six Store Cabang Depok 2018. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*. 2(3), 111-120.
- Firmansyah, A. (2018). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Deeppublish.
- Fitria, M., Fitrialsima, G., & Kosasih, A. (2024). Pengaruh Harga dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Jihan Fashion di Tasikmalaya. *Jurnal Manajemen*. 3(4), 353-361.
- Ghozali, I. (2019). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Universitas Dipenogoro.
- Groover, M, P. (2020). *Fundamentals of Modern Manufacturing: Material Procesess and System*. JohnWilley and Sons.
- Hafizh, M, Y., & Mubarak. (2025). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Dhabuzz Store Cikande Serang. *Jurnal Intelek Insan Cendikia*. 2(2), 3962-3975.
- Hasibuan, M. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ichasannudin., & Purnomo, H. (2021). *Analisis Gaya Hedonis, Status Sosial, Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Karyoto, K. (2016). *Dasar-Dasar Manejemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing 17th*. England: Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing 17th edition*. In *Jilid 1* Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2020). *Marketing Fourteenth Edition Global Edition*.
- Kotler, P., & Keller, K, L. (2016). *Marketing Manajemen*. In Edition: Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K, L. (2021). *Marketing Management (15th ed)*. Uper Saddle River Nj: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, L. (2017). *Marketing Manajement*. Jakarta: Indeks.
- Kridaningsih, A. (2020). Pengaruh Harga dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Amino Dari Ultimate Nitrilon Di Kota Mojokerto *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Akuntansi*. 7(2), 153-162.
- Krisnandi, H., & Efendi, E, S, S. (2019). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: LPU-UNAS.
- Kurniasih, W., & Sunanto. (2024). Pengaruh Keragaman Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aqshamart BSD Kota Tangerang Selatan Periode Tahun 2023. *Jurnal of Sconomic Academic*. 1(2), 94-106.
- Marpaung, F, J., Siamarmata, M, W, A., & (2021). Pengaruh Harga Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie pada PT Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe. *Jurnal Manajemen*. 7(1), 1-7.
- Maulana, D., & Hadi, R, K. (2025). Pengaruh Harga dan promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Magma di Krukut Kota Depok Jawa Barat. *Jurnal Akademik Ekonomi dan Manajemen*. 2(3), 607-618.
- Napitupulu., et al. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Atalya Rileni Sudeco.
- Parella, E., & Afandi, H. (2020). Pengaruh Varian Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Centra Batik di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 1(1), 1-9.



- Permana, G. A., & Afandi, Y. (2021). Pengaruh Variasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Grosir Oleh Konsumen Di Melyn ATK Sukses Trenggalek. *Jurnal Aplikasi Bisnis*. 7(2).
- Rosadi, J. R., Savitri, C., & Faddila, S. P. (2024). Pengaruh Harga dan Variasi Produk Terhadap Pembelian di RIR Outdoor Karawang. *Journal of Management Business*. 7(2), 461-475
- Santoso, S. (2015). *Menguasai Statistik Multivariant*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sari, M. T., Suwarsono, B., & Kurniawan, B. W. (2023). Pengaruh Keragaman Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Toko Sepeda Purigono Kota Nganjuk. *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. 2(4), 1-12.
- Septiani, F., & Robianto. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Fastrata Buana Bogor. *Jurnal Dirupsi Bisnis*. 4(1), 21-27.
- Shilihatn, I., Munir, M., & Mahaputra, A. P. (2023). Pengaruh Variasi Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di TNA Collection Nganjuk. *Jurnal Pusat Publikasi Ilmu Manajemen*. 1(4), 232-246
- Simanarmata, H, M, P., Revida, E., Sari, I, K, J., Simatupang, S., Faisal, A, S, M., Tjiptadi, D, D., Anggusti, S, M., & Muliatie, Y, E. (2021). *Manajemen Perilaku Konsumen dan Loyalitas*. Jakarta: Kita Menulis.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V, W. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sundari, E., & Hanafi, I. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Riau: Uir Press.
- Widiana, M, E. (2020). *Pengantar Manajemen*. Purwokerto: Pena Persada.
- Wulandari, T. (2016). Analisis Proses Keputusan Pembelian Mahasiswa Melalui Ekuitas Merek Politeknik Perdana Mandiri Dan Sekolah Tinggi Ilmi Ekonomi Dan Bisnis Perdana Mandiri Purwakarta