

Pengaruh Daya Tarik Wisata, Harga Tiket, Fasilitas dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Objek Wisata Camping Pentago Garden di Bener Meriah

The Influence of Tourist Attractions, Ticket Prices, Facilities, and Accessibility on the Decision to Visit the Pentago Garden Camping Tourist Attraction in Bener Meriah

Desi Parida^{1*}, Rusydi², Syamsul Bahri³, Widyana Verawaty Siregar⁴

Universitas Malikussaleh

Email: desi.210410048@mhs.unimal.ac.id

Article Info

Article history :

Received : 23-02-2026

Revised : 24-02-2026

Accepted : 26-02-2026

Pulished : 28-02-2026

Abstract

This study aims to determine the influence of tourist attractions, ticket prices, facilities and accessibility on the decision to visit the Pentago Garden camping tourist attraction in Bener Meriah. With the independent variables in this study are tourist attractions, ticket prices, facilities and accessibility while the dependent variable is the decision to visit. This type of research uses quantitative methods. The population in this study were tourists who had visited the Pentagon Garden camping tourist attraction, sample determination used the Hair formula so that the number of research samples was 100 respondents. The research instrument used a validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, research hypothesis, test (t), and f test. The results of the study with the t test found that tourist attractions did not significantly influence the decision to visit the Pentagon Garden camping tourist attraction in Bener Meriah, ticket prices did not significantly influence the decision to visit the Pentagon Garden camping tourist attraction in Bener Meriah, accessibility did not significantly influence the decision to visit the Pentagon Garden camping tourist attraction in Bener Meriah, this is because the significance value is > 0.05 . Meanwhile, facilities significantly influence the decision to visit the Pentagon Garden camping tourist attraction in Bener Meriah, this is because the significance value is < 0.05 . The results of the f test found a significance value of $0.000 < 0.05$, meaning that simultaneously the variables of tourist attraction, ticket prices, facilities, and accessibility simultaneously significantly influence the decision to visit the Pentagon Garden camping tourist attraction in Bener Meriah.

Keywords: *Tourist Attractions, Ticket Prices, Facilities and Accessibility*

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Daya Tarik Wisata, Harga Tiket, Fasilitas dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Objek Wisata Camping Pentago Garden Di Bener Meriah. Dengan variabel bebas pada penelitian ini adalah daya Tarik wisata, harga tiket, fasilitas dan aksesibilitas sedangkan variabel terikat adalah keputusan berkunjung. Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan yang sudah pernah berkunjung di objek wisata camping pentago garden, penentuan sampel menggunakan rumus Hair sehingga jumlah sampel penelitian sebanyak 100 responden. Instrumen penelitian menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, hipotesis penelitian, uji (t), dan uji f. hasil penelitian dengan uji t mendapati daya tarik wisata tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan berkunjung ke objek wisata camping pentago garden di bener meriah, harga tiket tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan berkunjung ke objek wisata camping pentago garden di bener meriah, aksesibilitas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan berkunjung ke objek wisata camping pentago garden di bener meriah, hal ini

dikarenakan nilai signifikansi $> 0,05$. Sedangkan fasilitas berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan berkunjung ke objek wisata camping pentago garden di Bener Meriah, hal ini dikarenakan nilai signifikansi $< 0,05$. Hasil uji f mendapati nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ artinya secara simultan variabel daya Tarik wisata, harga tiket, fasilitas dan aksesibilitas secara simultan berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan berkunjung ke objek wisata camping pentago garden di Bener Meriah.

Kata Kunci : Daya Tarik Wisata, Harga Tiket, Fasilitas dan Aksesibilitas

PENDAHULUAN

Indonesia adalah kepulauan terbesar di dunia yang memiliki 17.001 Pulau yang membentang sejauh 5,245 km dari Sabang sampai Marauke (Badan Pusat Statistik, 2024), menawarkan keindahan alam yang unik, mulai dari pantai dan pegunungan, selain kekayaan alam, Indonesia dikenal akan keanekaragaman budaya yang memiliki daya Tarik tinggi bagi wisatawan baik lokal maupun mancanegara. Melihat potensi tersebut, pariwisata Indonesia menjadi penopang penting dalam pembangunan ekonomi nasional, namun perkembangan dan jumlah kunjungan wisatawan mengalami fluktuasi dari waktu ke waktu.

Berdasarkan data dari Badan Statistik (BPS), jumlah kunjungan wisatawan Indonesia, menunjukkan pola naik turun pada setiap periode mulai dari bulan Januari sampai Agustus 2024. Jumlah kunjungan wisatawan ke Indonesia dari bulan Januari hingga Agustus menunjukkan pola yang tidak stabil. Jumlah pengunjung pada bulan Januari mencapai 90,500 ribu, kemudian menurun di bulan Februari 81,110.000 pada bulan Maret 78,960.000 ribu dan pada bulan April mengalami kenaikan drastis hingga 104,530 ribu pengunjung. Setelah itu, terjadi penurunan kembali dari bulan Mei hingga Agustus 75,880.000 ribu. Dan pada bulan September hingga Desember data tersebut menunjukkan bahwa Daya Tarik Wisata sebuah destinasi sangat dipengaruhi oleh banyak hal, baik dari segi musim, kualitas destinasi, promosi, maupun ulasan dan pengalaman wisatawan sebelumnya.

Persaingan di sektor pariwisata antar Kota semakin pesat dan meningkat dikarenakan banyaknya sektor pariwisata yang ingin berkunjung. Sekarang ini bisa kita lihat bahwa sektor wisata sudah ada di mana-mana salah satunya wisata lain yang ada di Aceh Tengah yang berada di Kabupaten Bener Meriah yang dapat mengalahkan keindahan alam lainnya yang di mana wisata tersebut memiliki keindahan alam yang sangat menakjubkan.

Kabupaten Bener Meriah merupakan salah satu kabupaten yang terletak di provinsi Aceh Tengah. Yang berdiri pada tahun 2003 kabupaten ini merupakan hasil pemekaran dari kabupaten Aceh Tengah berdasarkan undang-undang nomor 14 tahun 2003 tentang pembentukan kabupaten Bener Meriah di provinsi Aceh dan di resmikan oleh menteri dalam negeri pada 7 Januari 2004.

Kabupaten Bener Meriah juga memiliki banyak tempat wisata alam yang menakjubkan menawarkan sejuta pesona alam yang memiliki banyak tempat destinasi wisata, wisata ini harus dikembangkan dengan baik, alasan untuk mengembangkan suatu destinasi wisata yang ada di daerah tertentu, dalam bidang wisata pembangunan merupakan salah satu penemuan ataupun solusi untuk meningkatkan pendapatan daerah. Kabupaten Bener Meriah memiliki luas 1.454,09 km² yang terdiri dari 10 kecamatan dari 233 desa.

Pentago Garden adalah salah satu wisata yang populer tepatnya di Desa Blang Tampu, Kec. Bukit Kabupaten Bener Meriah, destinasi wisata yang sempurna untuk berkemah yang di nikmati

bersama keluarga dan teman-teman, tempat ini bukan hanya sekedar tempat rekreasi, melainkan juga merasakan pengalaman berkemah yang menyatu dengan alam, diiringi oleh suara gemericik air sungai yang mengalir, daya tarik utama dari wisata ini, panorama alam yang menawan dan asri pentago garden menawarkan keindahan alam yang khas dan memikat yang membuat kenyamanan saat berkemah. Objek wisata ini menjadi tempat wisata yang tak pernah sepi pengunjung walaupun begitu adat dan budayanya tetap terjaga sesuai dengan syariat Islam.

Wisata ini sangat cocok untuk berlibur bersama keluarga wisatawan yang ingin berkemah di sarankan untuk melakukan pemesanan terlebih dahulu untuk menghindari kehabisan tempat, untuk harga pentago garden tersedia dengan harga paketan dengan harga per tarif untuk tenda yang dapat menampung empat orang adalah ldr 350.000. Dan tarif normal meliputi paket dua orang seharga ldr 150.000 per orang, paket untuk tiga orang seharga ldr 120.000 per orang, paket untuk empat orang seharga ldr 109.000 per orang, paket untuk lima orang seharga ldr 97.000 per orang dan paket untuk enam orang seharga ldr 88.000 per orang. Fasilitas yang sudah di sediakan di dalam tenda, seperti matras tebal yang empuk, *sleeping bag*, hingga *stop* kontak dan untuk memasak menggunakan peralatan masak listrik dan tersedia juga mushola, toilet dan cafe mini. Yang letak perkemahannya langsung di pinggir sungai, di mana saat kita berkemah juga sudah di sediakan alat pamanggang secara gratis bagi setiap wisawan. Pengunjung pentago garden akan di sambut dengan parkir yang luas, tenda yang sudah terpasang rapi di seberang sungai yang di mana nantinya pengunjung akan di manjakan dengan pemandangan dan keindahan alam, dimana saat kita menyeberangi jembatan tersebut kita bisa merasakan sensasi dinginnya aliran sungai yang mengalir. Pentago garden ini bukan hanya memberikan tantangan dan kesenangan akan tetapi juga mendekatkan wisatawan yang berkunjung karena mereka bisa melihat keindahan alam yang suasananya jauh dari perumahan Pentago garden sudah tidak asing lagi bagi warga bener meriah dan sekitarnya. Akses lokasi camping ini sangat mudah ditemukan dari jalan besar lokasinya yang berjarak 400 meter dan dapat dijangkau dengan kendaraan roda dua maupun roda empat.

Selain mengutamakan Daya Tarik Wisata, Harga Tiket, Fasilitas dan Aksesibilitas objek wisata ini juga harus aktif memanfaatkan media sosial, sebagai sarana mempromosikan objek wisata tersebut agar semakin diketahui banyak orang. Walaupun objek wisata camping pentagon garden di Bener Meriah sudah berkembang pesat dan sudah mendapat respon positif dari masyarakat luar maupun masyarakat setempat, pada kenyataannya terdapat beberapa fenomena, dari

Namun, meskipun memiliki Daya Tarik Wisata yang menarik memang sangat dibutuhkan bagi suatu keputusan berkunjung, tingkat kunjungan ke Objek Wisata Camping Pentago Garden masih belum optimal. Hal ini menuntut perlunya strategi pemasaran pariwisata yang efektif. Faktor-faktor seperti Daya Tarik Wisata, Harga Tiket, Fasilitas, dan Aksesibilitas yang memiliki peran penting dalam mempengaruhi keputusan wisatawan untuk berkunjung.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Daya Tarik Wisata, Harga Tiket, Fasilitas dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung ke Objek Wisata Camping Pentago Garden di Bener Meriah. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan pengembangan strategi pemasaran di Kabupaten Bener Meriah, sehingga dapat meningkatkan daya saing sebagai destinasi yang bagus.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilaksanakan di Desa Blang Tampu, Kecamatan Bukit, Kabupaten Bener Meriah. Adapun yang menjadi Objek dalam penelitian ini adalah para pengunjung wisatawan pada Objek Wisata Pentago Garden di Bener Meriah dengan subjek yang diteliti yaitu pengaruh daya tarik wisata, harga tiket, fasilitas dan aksesibilitas terhadap keputusan berkunjung ke objek wisata Camping Pentago Garden di Bener Meriah. Dalam penelitian ini peneliti menentukan sampel dengan kriteria, konsumen yang berkunjung dan keindahan alam di objek wisata Pentago Garden di Bener Meriah. Dalam proses pengumpulan data peneliti menggunakan metode kuesioner. Yang sudah berkunjung maksimal 3 kali berkunjung Semua pertanyaan yang dimasukkan dalam survei harus terkait dan memberikan informasi tentang masalah yang sedang diteliti dan berkaitan. Dengan Daya Tarik Wisata, Harga Tiket, Fasilitas dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung ke Objek Wisata Camping Pentago Garden di Bener Meriah.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Hasil Penelitian

a. Gambaran Umum Objek Wisata Pentago Garden

Objek wisata pentago garden ini bukan hanya sekedar rekreasi, melainkan juga merasakan pengalaman yang menyatu dengan alam saat kita sampai kita di sambut gemericik air sungai yang mengalir, panorama alam yang menawan yang dikelilingi hutan alami dan asri yang menawarkan keindahan alam yang khas dan memikat yang membuat kenyamanan saat berkemah, Wisatawan yang ingin berkemah di alam yang terbuka merupakan salah satu aktifitas dari Daya Tarik wisata yang paling utama ketika menghabiskan waktu di alam yang terbuka, sensasi yang didapatkan cukup beragam mulai dari kedamaian, ketenangan hingga pengalaman yang baru. Wisata ini sangat cocok untuk berlibur bersama keluarga maupun teman-teman yang ingin berkemah di sarankan untuk melakukan pemesanan terlebih dahulu untuk menghindari kehabisan tempat, untuk harga objek wisata pentago garden tersedia dengan harga paketan dengan harga pertarif per tenda mulai dari ldr 88.000-350 ribu. Fasilitas yang sudah disediakan saat kita menginap seperti matras tebal yang empuk, *sleeping bag*, stop kontak, alat memasak dan juga sudah tersedia mushola, toilet dan café mini.

b. Karakteristik Responden

Berikut merupakan karakteristik responden berdasarkan kategori jenis kelamin yang dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 1 Karakteristik Responden Kategori Jenis Kelamin

	Item	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	32	32,0	32,0	32,0
	perempuan	68	68,0	68,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber: Hasil Penelitian 2025

Berikutnya merupakan karakteristik responden berdasarkan kategori usia sebagaimana pada tabel berikut:

Tabel 2 Karakteristik Responden Kategori Usia

	<i>Item</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	15-25	83	83,0	83,0	83,0
	26-35	11	11,0	11,0	94,0
	>36	6	6,0	6,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Sumber: Hasil Penelitian 2025

Berikut merupakan karakteristik responden berdasarkan kategori pendidikan terakhir sebagaimana pada table berikut ini:

Tabel 3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir

	<i>Item</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	Sma	72	72.0	72.0	72.0
	D3/S1	24	24.0	24.0	96.0
	S2/S3	4	4.0	4.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Penelitian 2025

Berikutnya merupakan karakteristik responden berdasarkan kategori pekerjaan sebagaimana pada table berikut ini:

Tabel 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

	<i>Item</i>	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	Pelajar/Mahasiswa	61	61.0	61.0	38.0
	PNS	19	19.0	19.0	80.0
	TNI/Polri	4	4.0	4.0	84.0
	Lainnya	16	16.0	16.0	100,0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: Hasil Penelitian 2025

c. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

Berikut merupakan hasil dari uji validitas pada masing-masing variabel penelitian yaitu Daya Tarik Wisata, Harga Tiket, Fasilitas, Aksesibilitas dan Keputusan Berkunjung yang dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 5 Hasil Uji Validitas

Variabel	Item	Nilai r_{hitung}	Nilai r- table (N=100, a=0,05)	Sig.	Keterangan
Daya Tarik Wisata (X1)	X1.1	0.608	0,195	0.000	Valid
	X1.2	0.786	0,195	0.000	Valid
	X1.3	0.733	0,195	0.000	Valid
	X1.4	0.608	0,195	0.000	Valid
Harga Tiket (X2)	X2.1	0.858	0,195	0.000	Valid
	X2.2	0.688	0,195	0.000	Valid
	X2.3	0.707	0,195	0.000	Valid

	X2.4	0.684	0,195	0.000	Valid
Fasilitas (X3)	X3.1	0.672	0,195	0.000	Valid
	X3.2	0.696	0,195	0.000	Valid
	X3.3	0.685	0,195	0.000	Valid
	X3.4	0.704	0,195	0.000	Valid
	X4.1	0.697	0,195	0.000	Valid
Aksesibilitas (X4)	X4.2	0.837	0,195	0.000	Valid
	X4.3	0.763	0,195	0.000	Valid
	X4.4	0.682	0,195	0.000	Valid
	X4.4	0.682	0,195	0.000	Valid
Keputusan Berkunjung (Y)	Y1	0.595	0,195	0.000	Valid
	Y2	0.715	0,195	0.000	Valid
	Y3	0.707	0,195	0.000	Valid
	Y4	0.701	0,195	0.000	Valid

Sumber: Hasil Penelitian 2025

Berdasarkan tabel 5 menunjukkan bahwa hasil dari uji validitas didapati yaitu seluruh item pertanyaan pada masing-masing variabel penelitian yaitu Daya Tarik Wisata, Harga Tiket, Fasilitas, Aksesibilitas, dan Keputusan Berkunjung memiliki nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$, sehingga dapat dikatakan bahwa seluruh pertanyaan pada kuesioner ini telah valid dan layak digunakan untuk penelitian.

Berikut merupakan hasil Uji Reabilitas Dari penelitian sebagaimana pada tabel berikut:

Tabel 6 Uji Reliabilitas

Variabel	Jumlah Item	Cronbach ' Alpha	Kriteria (>0,60)	Keterangan
Daya Tarik Wisata (X1)	4	0,617	0,60	Reliabel
Harga Tiket (X2)	4	0,719	0,60	Reliabel
Fasilitas (X3)	4	0,629	0,60	Reliabel
Aksesibilitas (X4)	4	0,729	0,60	Reliabel
Keputusan Berkunjung Y	4	0,607	0,60	Reliabel

Sumber: Hasil Penelitian 2025

Berdasarkan pada tabel 6 hasil uji reabilitas menunjukkan bahwa variabel Daya Tarik Wisata (X1) dengan nilai *Cronbach's* 0,617, Harga Tiket (X2) dengan 0,719, Fasilitas (X3) 0,629, Aksesibilitas (X4) 0,729, dan Keputusan Berkunjung (Y) dengan 0,607, semuanya memiliki nilai *Cronbach's Alpha* lebih besar dari 0,60. Kondisi ini mengindikasikan bahwa item-item pertanyaan pada keempat variabel tersebut konsisten secara internal.

d. Uji Asumsi Klasik

Berikut merupakan hasil dari uji normalitas menggunakan Kolmogorov Smirnov yang dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 7 Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov

		<i>Unstandardized Residual</i>
N		500
<i>Normal</i>	<i>Mean</i>	15,80
<i>Parameters^{a,b}</i>	<i>Std. Deviation</i>	2,242
	<i>Absolute</i>	,126

<i>Most Extreme Differences</i>	<i>Positive</i>	,089
	<i>Negative</i>	-,126
<i>Test Statistic</i>		,126
<i>Asymp. Sig. (2-tailed)</i>		.000 ^c

Sumber: Hasil Penelitian 2025

Berdasarkan table 7 menunjukkan bahwa hasil dari uji normalitas menggunakan *Kolmogorov Smirnov* didapati nilai *asymp. Sign (2-tailed)* adalah 000°. Nilai ini lebih kecil dari 0,05, yang artinya dapat dikatakan bahwa data penelitian berdistribusi normal.

Berikut merupakan hasil dari uji multikolinearitas penelitian yang dapat dilihat pada tabel berikut:

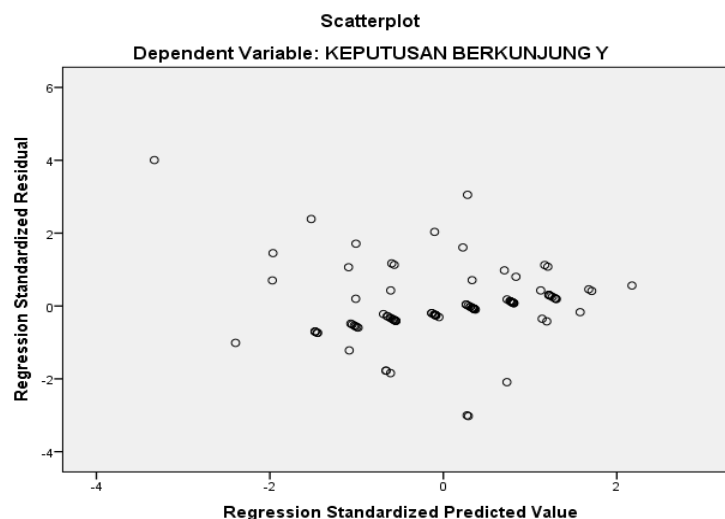
Tabel 8 Uji Multikolinearitas

<i>Coefficients^a</i>		<i>Collinearity Statistics</i>	
Model		<i>Tolerance</i>	<i>VIF</i>
1	(<i>Custem</i>)		
	Daya Tarik Wisata	0.842	1.187
	Harga Tiket	0.974	1.027
	Fasilitas	0.807	1.247
	Aksesibilitas	0.721	1.387

a Dependen Variabel : Keputusan Berkunjung

Sumber: Hasil Penelitian 2025

Berdasarkan pada tabel 4.8, semua variabel independen yaitu Daya Tarik Wisata (X1), Harga Tiket (X2), Fasilitas (X3) dan Aksesibilitas (X4) menunjukkan nilai Tolerance lebih besar dari 0.10 (yaitu 0.842, 0.974, 0.807 dan 0.721). Selain itu, semua nilai VIF berada di bawah 10 (yaitu 1.187, 1.027, 1.247 dan 1.387). Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinearitas antar variabel independen dalam model regresi.



Sumber Data diolah 2025

Gambar 1 Uji Heteroskedastisitas

Pada gambar 1, terlihat bahwa titik-titik data tersebar secara acak, baik diatas maupun di bawah sumbu horizontal. Penyebaran ini tidak menunjukkan adanya pola tertentu, seperti pembentukan garis lurus, kurva melengkung, atau pola gelombang. Kondisi ini mengindikasikan bahwa varians dari sisaan regresi bersifat stabil dan konsisten di sepanjang rentang nilai prediksi, sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak ada masalah heteroskedastisitas dalam model regresi yang digunakan.

e. Analisis Regresi Linear Berganda

Hasil dari uji regresi linear berganda dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 9 Analisis Regresi Linear Berganda

Model	<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.842	1.608		1,767	0.080
Total Daya Tarik Wisata (X1)	0.005	0.064	0,006	0.086	0.932
Total Harga Tiket (X2)	0.040	0.074	0,034	0.542	0.589
Total Fasilitas (X3)	0.788	0.067	0,802	0.781	0.000
Total Aksesibilitas (X4)	0.009	0.062	0.011	0.147	0.883

Sumber: Hasil Penelitian 2025

Berdasarkan table 4.9 hasil dari uji regresi linear berganda didapati persamaan dari penelitian adalah sebagai berikut:

$$Y = 2,842 + 0,005 X1 + 0,040 X2 + 0,788 X3 + 0,009 X4$$

Berdasarkan persamaan tersebut, berikut merupakan penjelasan atau analisis dari hasil uji regresi linear berganda.

Nilai konstanta sebesar 2.842 artinya jika variabel Daya Tarik Wisata (X1), Harga Tiket (X2), Fasilitas (X3) Dan Aksesibilitas (X4) dianggap konstan atau bernilai nol, maka keputusan berkunjung (Y) adalah sebesar 2.842.

Nilai koefisien regresi Daya Tarik Wisata (X1) sebesar 0.005 menunjukkan bahwa setiap peningkatan satu satuan pada Daya Tarik Wisata akan menyebabkan peningkatan keputusan berkunjung sebesar 0.005, dengan asumsi variabel lain konstan. Namun, nilai signifikansi (Sig). Sebesar 0.932 (lebih besar dari 0.05) menunjukkan bahwa Daya Tarik Wisata secara parsial tidak berpengaruh signifikan dan positif. Nilai koefisien Harga Tiket (X2) sebesar 0.040 menunjukkan tidak berpengaruh positif. Nilai koefisien Fasilitas (X3) sebesar 0.788 menunjukkan bahwa setiap peningkatan satu satuan pada Fasilitas akan menyebabkan peningkatan keputusan berkunjung sebesar 0.788, dengan asumsi variabel lain konstan. Namun, nilai signifikansi (Sig). Sebesar 0.000 (kurang dari 0.05) menunjukkan bahwa Fasilitas secara parsial berpengaruh signifikan dan positif. Nilai koefisien Aksesibilitas (X4) sebesar 0.009 menunjukkan tidak berpengaruh positif.

f. Uji Hipotesis

Tabel 10 Uji t

Model	<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2.842	1.608		1,767	0.080
Total Daya Tarik Wisata (X1)	0.005	0.064	0,006	0.086	0.932
Total Harga Tiket (X2)	0.040	0.074	0,034	0.542	0.589
Total Fasilitas (X3)	0.788	0.067	0,802	0.781	0.000
Total Aksesibilitas (X4)	0.009	0.062	0.011	0.147	0.883

Berdasarkan tabel 10, analisis nilai t dan signifikansi (Sig). dari setiap variabel independen terhadap Keputusan Berkunjung (Y) adalah sebagai berikut.

1. Nilai signifikansi untuk Daya Tarik Wisata (X1) adalah 0.932. karena 0.932 lebih besar dari 0.05, maka dapat disimpulkan bahwa Daya Tarik Wisata (X1) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Berkunjung (Y)
2. Nilai signifikansi untuk Harga Tiket (X2) adalah 0.589. karena 0.589 lebih besar dari 0.05, maka dapat disimpulkan bahwa Harga Tiket (X2) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Berkunjung (Y)
3. Nilai signifikansi untuk Fasilitas (X3)) adalah 0.000. karena 0.000 kurang dari 0.05, maka dapat disimpulkan bahwa Fasilitas (X1) secara parsial berpengaruh signifikan dan positif terhadap Keputusan Berkunjung (Y).
4. Nilai signifikansi untuk Aksesibilitas (X2) adalah 0.883. karena 0.883 lebih besar dari 0.05, maka dapat disimpulkan bahwa Aksesibilitas (X2) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Berkunjung (Y).

.Hasil dari uji F pada penelitian ini dapat dilihat sebagaimana pada tabel berikut:

Tabel 11 Uji F

Model		<i>Sum of Squares</i>	df	<i>Mean Square</i>	F	Sig.
1	Regression	297.527	4	74.382	42.706	.000 ^b
	Residual	165.463	95	1.742		
	Total	462.990	99			

Sumber: Hasil Penelitian 2025

Berdasarkan tabel 11 menunjukkan bahwa hasil dari uji f mendapati nilai signifikansi adalah 0,000, berdasarkan kriteria pengambilan keputusan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, artinya H5 diterima, yaitu Daya Tarik Wisata, Harga Tiket, Fasilitas dan Aksesibilitas secara simultan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan berkunjung ke Objek Wisata Camping Pentago Garden di Bener Meriah.

2. Pembahasan

a. Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung ke Objek Wisata Camping Pentago Garden di Bener Meriah

Berdasarkan analisis regresi parsial (uji t) yang telah dilakukan, ditemukan bahwa daya Tarik wisata (X1) memiliki nilai signifikansi sebesar 0,932. Karena nilai signifikansi ini lebih besar dari 0,05, maka dapat diinterpretasikan bahwa daya Tarik wisata secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Berkunjung (Y) pada Objek Wisata Camping Pentago Garden di Bener Meriah. Ini menunjukkan bahwa daya Tarik wisata dianggap biasa saja atau tidak unik, sehingga tidak memberikan pengalaman khusus bagi wisatawan, kurangnya promosi terhadap wisata tersebut sehingga wisatawan yang berkunjung tidak menyadari keistimewaan tempat tersebut dan pengalaman berkunjung sebelumnya tidak sesuai harapan sehingga persepsi daya Tarik semakin rendah.

Hasil tersebut dapat diartikan bahwa meskipun Daya Tarik Wisata memiliki keindahan tersembunyi, akan tetapi Daya Tarik terhadap objek wisata tersebut belum cukup menonjol atau belum sepenuhnya memenuhi ekspektasi bagi pengunjung yang datang sebagai contoh, meskipun pemandangan, pegunungan, udara yang sejuk, mungkin ada kekurangan dalam standar kebersihan, pemandangan alam yang kurang menonjol, kurangnya perawatan, informasi tentang objek wisata tersebut kurang dan tidak ada keunikan ataupun ciri khas dari objek tersebut.

Dengan demikian, berdasarkan data yang dianalisis, variabel Daya Tarik Wisata tidak menunjukkan hubungan statistik yang signifikan dengan keputusan berkunjung secara parsial, oleh karena itu, hipotesis yang menyatakan bahwa Daya Tarik Wisata berpengaruh terhadap Keputusan Berkunjung ke Objek Wisata Camping Pentago Garden di Bener Meriah (H1 ditolak).

b. Pengaruh Harga Tiket Terhadap Keputusan Berkunjung ke Objek Wisata Camping Pentago Garden di Bener Meriah

Hasil analisis regresi parsial (uji t) menunjukkan bahwa Harga Tiket (X2) memiliki nilai signifikansi sebesar 0.589 maka dapat diinterpretasikan bahwa Harga Tiket secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Berkunjung (Y) pada Objek Wisata Camping Pentago Garden di Bener Meriah.

Hasil tersebut dapat diartikan bahwa meskipun harga tiket masuk merupakan salah satu pertimbangan dalam perencanaan kunjungan, wisatawan tetap memutuskan untuk berkunjung **bukan karena murah nya harga**, melainkan karena faktor lain yang lebih dominan, seperti **fasilitas yang tersedia, kenyamanan, keindahan alam, atau kemudahan akses ke lokasi**. Hal ini menunjukkan bahwa pengunjung mungkin menganggap harga tiket yang dikenakan masih tidak sesuai.

Dengan demikian, berdasarkan data yang dianalisis, variabel Harga Tiket tidak menunjukkan hubungan statistik yang signifikan dengan keputusan berkunjung secara parsial, oleh karena itu, hipotesis yang menyatakan bahwa Harga Tiket berpengaruh terhadap Keputusan Berkunjung ke Objek Wisata Camping Pentago Garden di Bener Meriah (H2 ditolak).

c. Pengaruh Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung ke Objek Wisata Camping Pentago Garden di Bener Meriah

Hasil analisis regresi parsial (uji t) menunjukkan bahwa Fasilitas (X3) memiliki nilai signifikansi sebesar 0.000. Karena nilai signifikansi ini lebih kecil dari 0.05, dapat disimpulkan bahwa Fasilitas secara parsial berpengaruh signifikan dan positif terhadap Keputusan Berkunjung (Y) pada Objek Wisata Camping Pentago Garden di Bener Meriah.

Hal tersebut dapat diartikan bahwa semakin baik dan lengkap Fasilitas yang di sediakan di Objek Wisata Pentago Garden di Bener Meriah, maka akan semakin mempengaruhi dan semakin tinggi Keputusan Berkunjung wisatawan untuk melakukan pengunjungan ulang ke Objek Wisata Camping Pentago Garden, Artinya Fasilitas yang memadai berperan penting dalam mendukung kenyamanan, dan kepuasan pengunjung dalam konteks Objek Wisata Camping Pentago Garden di Bener Meriah, hal ini berarti fasilitas dianggap elemen penting karena mempengaruhi pengalaman selama berada di lokasi wisata tersebut, adapun seperti area camping yang bersih dan luas tempat parkir, toilet umum, tempat istirahat, spot foto dan keamanan memberikan pengaruh nyata bagi pengunjung untuk datang kembali.

Dengan demikian, berdasarkan data yang dianalisis, variabel Fasilitas menunjukkan hubungan statistic yang signifikan dengan keputusan berkunjung secara parsial, maka bisa diartikan bahwa peningkatan kualitas dan jumlah fasilitas yang ditawarkan oleh objek wisata tersebut akan meningkatkan kecenderungan atau keputusan pengunjung untuk berkunjung. Hal ini bisa menjadi dasar bagi pengelola wisata untuk terus **meningkatkan dan menjaga fasilitas** agar selalu mendukung kepuasan dan loyalitas pengunjung. Oleh karena itu, hipotesis yang menyatakan bahwa Fasilitas berpengaruh terhadap Keputusan Berkunjung ke Objek Wisata Camping Pentago Garden di Bener Meriah (H3 diterima).

d. Pengaruh Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung ke Objek Wisata Camping Pentago Garden di Bener Meriah

Hasil analisis regresi parsial (uji t) menunjukkan bahwa Aksesibilitas (X4) memiliki nilai signifikansi sebesar 0.883. Karena nilai signifikansi ini lebih besar dari 0.05, dapat disimpulkan bahwa Aksesibilitas secara parsial tidak berpengaruh signifikan dan positif terhadap Keputusan Berkunjung (Y) pada Objek Wisata Camping Pentago Garden di Bener Meriah. Meskipun akses menuju lokasi pentago garden kurang memadai seperti kondisi jalan yang rusak, jarak tempuh, keberadaan wisata yang berjarak maka semakin besar hambatan untuk menuju objek wisata tersebut kemungkinan seseorang berpikir untuk berkunjung. Aksesibilitas yang baik dapat menjadi daya dukung untuk menarik wisatawan terutama mereka yang berasal dari luar daerah, jalan yang mulus, akses pribadi maupun umum serta akses informasi yang mudah akan menciptakan kesan positif terhadap destinasi wisata tersebut.

Oleh karena itu, kemudahan dalam memperbaiki akses yang lebih baik menjadi sangat penting untuk menarik lebih banyak pengunjung ke Objek Wisata Pentago Garden. Hipotesis yang menyatakan bahwa aksesibilitas berpengaruh terhadap keputusan berkunjung ke objek wisata camping pentagon garden di bener meriah (H4 ditolak)

- e. Pengaruh Daya Tarik Wisata, Harga Tiket, Fasilitas dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung ke Objek Wisata Camping Pentago Garden di Bener Meriah

Berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan uji f mendapati nilai signifikansi adalah 0,000, berdasarkan kriteria pengambilan keputusan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, artinya Daya Tarik Wisata, Harga Tiket, Fasilitas dan Aksesibilitas secara simultan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan berkunjung ke objek wisata camping pentago garden di bener meriah. Daya Tarik wisata, harga tiket, fasilitas, dan aksesibilitas mempengaruhi keputusan berkunjung ke objek wisata camping pentago garden di bener meriah sebesar 64,3%, sedangkan sisanya yaitu 35,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis data, pengujian hipotesis, serta pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Daya Tarik Wisata (X1) terbukti tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung ke objek wisata pentago garden.
2. Harga Tiket (X2) terbukti tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung ke objek wisata pentago garden.
3. Fasilitas (X3) terbukti berpengaruh secara signifikan signifikan terhadap keputusan berkunjung ke objek wisata pentago garden.
4. Aksesibilitas (X4) terbukti tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung ke objek wisata pentago garden.

DAFTAR PUSTAKA

Rusydi,. 2018 Manajemen Pemasaran. Alfabet. Bandung.

Akbar, J. M. (2020). Pengaruh Pelayanan, Obyek dan Daya Tarik Wisata Serta Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan (Study Kasus Pengunjung Pasar Yosomulyo Pelangi (Payungi) Di Kota.

Azizah, S. N., & Usmantoro, F. (2019). Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Obyek Wisata Brujul Adventure Park Kebumen. *Jurnal Pariwisata*, 6(1), 32-38.

Anggraini, R. P., Sulistyowati, L. N., & Purwanto, H. (2019). Pengaruh Fasilitas, Harga Tiket Dan Daya Tarik Terhadap Keputusan Berkunjung Di Obyek Wisata Telaga Ngebel. *SIMBA (Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi I)*, 1, 987–999.

Arrazi, I. M., & Nugraha, H. S. (2021). Pengaruh Daya Tarik Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Kawasan Kota Lama Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(1), 890-899.

Ariyanto, A., Bangun, R., Indillah, M. R. M., Trenggana, A. F. M., Sholihah, D. R., Ariyanti, M., ... & Bancin, J. B. B. (2023). Manajemen Pemasaran.

Aprilia, E. R., Sunarti, S., & Pangestuti, E. (2017). Pengaruh daya tarik wisata dan fasilitas layanan terhadap kepuasan wisatawan di Pantai Balekambang Kabupaten Malang (Doctoral dissertation, Brawijaya University).

- Bolang, E. H., Mananeke, L., & Lintong, D. Ch. A. (2021). Pengaruh Electronic Word of Mouth, Lokasi dan Harga Tiket terhadap Minat Berkunjung Wisatawan pada Makatete Hill's Desa Warembungan. *Jurnal EMBA*, 9(1), 1360–1370.
- Camelia, A., & Begawati, N. (2020). Pengaruh Daya Tarik dan Aksesitabilitas Terhadap Keputusan Wisatawan Berkunjung Kembali Pada Objek Wisata Pantai Gandoriah di Kota Pariaman. *Matua Jurnal (Pengembangan Ilmu Manajemen dan Bisnis)*, 2(1), 1-8. <https://ejurnal.unespadang.ac.id/index.php/MJ/article/view/29>.
- Daulay, S. H. P. P. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung ke Objek Wisata Pantai Bali Lestari. *Jurnal Creative Agung*, 12(2), 1–19.
- Dewi, M. K., Rivandi, M., & Meirina, E. (2020). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Di Objek Wisata Pantai Air Manis Kota Padang.
- Dumadi, D., Wulandari, H. K., & Syaifulloh, M. (2021). Pengaruh Brand Image Dan Harga Tiket Terhadap Minat Pengunjung Wisata Pulau Cemara Brebes. *Value: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 16(2), 409-418.
- Donargo, S., Sianipar, C. I., & Sirait, R. T. . (2022). Pengaruh Promosi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung di Kawasan Kota Medan. *Creative Agung*, 12(2), 149–167.
- Enden, T. (2021). Masa depan industri pariwisata Kota Palangkaraya. *Jurnal Penelitian UPR: Kaharati*, 9-16.
- Febiola, H., & Suyuthie, H. (2024). Pengaruh Harga dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung di Daya Tarik Wisata Bukit Chinangkiak Kabupaten Solok. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata dan Perhotelan*, 3(1), 01-13.
- Farhan, M. S., & Ira, M. C. (2022). Pengaruh Sarana Wisata, Terhadap Kepuasan Pengunjung di Objek Wisata Ngatau Indah Kota Payakumbuh. *Jurnal Pendidikan Tambusa*, 5(9), 9820–9827.
- Ginting, A. P. et al. (2022). Agrowisata Kebun Anggur Sebagai Potensi Unggulan Des
- Febriani, F., & Siahaan, S. (2022). The Influence of Tourist Attraction, Accessibility, and Destination Image on Visitor Satisfaction at The Bogor Botanical Gardens. *Panorama Nusantara*, 17(1), 115. [668888.php/panorama_nusantara/article/view/2237](https://doi.org/10.668888/panorama_nusantara/article/view/2237).
- Fletcher, R; Mas, IM; Balquez-Salom, M.; Blanco-Romero, A. (2020). Tourism, Degrowth, and the COVID-19 Crisis. *Political Ecology Network*. <https://politicalecologynetwork.org/2020/03/24/tourism-degrowth-and-the-covid-19-crisis/> (diakses 31 Juli 2022)
- Gozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Edisi 9. Semarang: Undip
- Herdiana, D., & Mursalim, S. W. (2022). Aksesibilitas Objek Wisata Bagi Wisatawan Penyandang Disabilitas di Kota Bandung. *TOBA (Journal of Tourism, Hospitality and destination)*, 1(3), 122-134. DOI: 10.55123/toba.v1i3.785.
- Hair, J. F., Howard, M. C., & Nitzl, C. (2020). Assessing measurement model quality in PLS -SEM using confirmatory composite analysis. *Journal of Business Research*, 109, 101-110. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.11.06](https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2019.11.06)
- Haryatno. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Tarik Wisata. *Persepsi Wisatawan Nusantara Terhadap Daya Tarik Wisata*, 0341, 45–47.5656

- Hidayah, Nurdin. 2019. Pemasaran Destinasi Pariwisata. Edisi Pertama. Alfabeta, Bandung.
- Hasan, A., & Hamid, N. A. (2021). Analisis persepsi harga, suasana café, dan pelayanan terhadap loyalitas pelanggan pada Zero Cafe Makassar. *Jurnal Ilmiah Manajemen Emor*.
- Hapsara, O., & Ahmadi, A. (2022). Analisis Keputusan Berkunjung Melalui Minat Berkunjung: Citra Destinasi Dan Aksesibilitas Pada Geopark Merangin Jambi. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 11(01), 64-76.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2019). Prinsip-prinsip pemasaran. Erlangga.
- Lebu, C. F. K., Mandey, S. L., & Wenas, R. S. (2019). Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Danau Linow. *Jurnal EMBA*, 7(4), 5505–5513.
- May, J., Putra, R., Medan, P. N., Manurung, J. S., & Medan, P. N. (2024). Pengaruh Daya Tarik , Fasilitas dan Harga Tiket terhadap Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Bukit Holbung di Kabupaten Samosir Josua May Rio Putra Pakpahan Politeknik Negeri Medan John Sihar Manurung untuk memberi kepuasan kepadapengunjung . Pariwisata dap. 2(2).
- Mulyantari, E. (2020). Pengaruh Lokasi dan Fasilitas terhadap Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Goa Maria Tritis. *Media Wisata*, 18(1), 81-89.
- Marie, A. L. (2024). *Pengaruh Daya Tarik dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung ke Telaga Biru Cisoka , Kabupaten Tangerang , Provinsi Banten*. 29(3), 299–311.
- Manurung, R. S., Lubis, N. W., & Hasyim, D. (2023). Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisata Pantai Pasir Putih Parparean Kabupaten Toba. *Jurnal Ilmu Manajemen METHONOMIX*, 6(1), 43-57.
- Mardeliana, C., & Rachmini, A. (2021). Pengaruh Store Atmosphere Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Rumah Makan Minang Sabana Mojokerto. *JAB : Jurnal Aplikasi Bisnis Volume:7 Nomor:2, Desember 2021*.
- Nurbaeti, Rahmanita, M., Ratnaningtyas, H., & Amrullah. (2021). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksebilitas, Harga dan Fasilitas terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Objek Wisata Danau Cipondoh, Kota Tangerang. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 10(2), 269–278.
- Nurchomariyah, U., & Liliyan, A. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Aksesibilitas, Fasilitas, Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Umbul Ponggok. *Jurnal Pijar*, 1(3), 342-355.
- Novirsari, E. (2019). Pengaruh Diskon Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk pada PT. Himalaya Drug Company. 101-111
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). Metodologi penelitian sosial. Media Sahabat Cendekia.
- Pratama, A. (2021). Daya tarik wisata, promosi online, dan transportasi terhadap keputusan berkunjung wisatawan. *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains (JEMS)*, 2(2), 273-292.
- Pratama, T. A. R. R. (2020). Pengaruh Daya Tarik Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Pantai Akesahu Kota Tidore Kepulauan. *Ejournal Kawasa*, 10(2), 29-37.
- Prianggie, A. F. (2021). *Pengaruh Daya Tarik Wisata, Sistem keselamatan Dan Sarana Wisata Terhadap Loyalitas Wisatawan melalui kepuasan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Pengunjung Agrowisata Kaligua Paguyangan, Brebes)* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO).
- Putra, P. (2023). Manajemen pemasaran.

- Ruray, T. A., & Pratama, R. (2020). Pengaruh Daya Tarik dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung pada Objek Wisata Pantai Akesahu Kota Tidore Kepulauan. *Jurnal Kawasa*, 11(2), 29–38. <http://www.jurnal.umm.ac.id/index.php/kawasa/article/view/443>
- Ramadhan, G. A., Budiastuti, E., & Fata, M. A. (2024). Pengaruh Word of Mouth (WOM) dan Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Wisata Keraton Kasepuhan Kota Cirebon. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 3(4), 340-352.
- Sari, V. F. S. (2020). Pengaruh harga tiket dan fasilitas terhadap keputusan berkunjung ke obyek wisata Ubalan Waterpark Pacet Mojokerto. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(1).
- Syahsudarmi, S. (2020). Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kedai Kopi Bengkalis di Pekanbaru, 6(1), 47–60.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sari, N. R., Rahayu, P., & Rini, E. F. (2021). Potensi Dan Masalah Desa Wisata Batik: Studi Kasus Desa Girilayu, Kabupaten Karanganyar. *Desa-Kota*, 3(1), 77. <https://doi.org/10.20961/desa-kota.v3i1.34437.77-91>
- Susianto, B., Johannes, J., & Yacob, S. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Amenitas.
- Suratman, J. P. M., Wilopo, & Sunarti. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Berkunjung. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 57(2), 12–20.
- Tina Rahmadayanti, & Murtadlo, K. (2020). Pengaruh Efektivitas Media Sosial, Daya Tarik, Harga Tiket, dan Fasilitas Pelayanan Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung di Curug Goa Jalmo Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Ekonomi Islam*, 12(1), 125–136. <https://doi.org/10.35891/ml.v12i1.2392>.
- Tangian, Diane., D. (2020). Pengantar Pariwisata. Politeknik Negeri Manado.
- Utama, & I, G. B. R. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. Penerbit ANDI.
- Umar, A., Sasongko, A. H., Aguzman, G., & Sugiharto. (2016). Strategi Pengembangan Bisnis Pada Bisnis Pariwisata. *Jurnal Ekonomi Universitas Esa Unggul*, 7(2).
- Wardiyanta 2020. Pengantar Ekonomi Pariwisata. Yogyakarta : *Pustaka Pelajar*
- Yulianti, D. (2020). *Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Kesejahteraan Masyarakat*. Skripsi: Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2020). Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm (7th ed.). *McGraw-Hill Education*.