



Analisis Cost-Volume-Profit (CVP) dalam Perencanaan Laba Berdasarkan Laporan Keuangan pada UMKM Obot Fried Chicken dan Perbandingan dengan Studi Lain

Cost-Volume-Profit (CVP) Analysis in Profit Planning Based on Financial Statements at Obot Fried Chicken MSME and Comparison with Other Studies

Siti Fatimatuazzahra^{1*}, Sifa Alawiyah², Siti Masitoh³, Siti Faizah Maulidatul Ashriyah⁴

Manajemen, Fakultas Ilmu Ekonomi, STIE Pasim Sukabumi

Email : sfatimatuazzahra587@gmail.com¹, sipaaalwi@gmail.com², sitimasitohgarut@gmail.com³, fhaizah77@gmail.com⁴

Article Info

Article history :

Received : 25-02-2026

Revised : 27-02-2026

Accepted : 01-03-2026

Published : 03-03-2026

Abstract

Cost-Volume-Profit (CVP) analysis is one of the managerial accounting tools that plays an important role in profit planning and decision-making, especially for Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs). This study aims to analyze the application of Cost-Volume-Profit (CVP) analysis in profit planning based on financial statements at UMKM Obot Fried Chicken and to compare the results with previous studies. The research problem focuses on how CVP analysis can be used to determine break-even points, target profits, and optimal sales volume. The object of this research is UMKM Obot Fried Chicken, using secondary data derived from financial statements. The research method used is a descriptive quantitative approach with CVP analysis techniques, including cost classification, contribution margin analysis, and break-even analysis. The results indicate that CVP analysis provides useful information for management in planning profits, controlling costs, and making strategic decisions. In addition, a comparison with previous studies shows that CVP analysis is consistently effective when applied to MSMEs. The study concludes that CVP analysis can serve as a practical managerial tool to support sustainable profit planning in MSMEs.

Keyword : Cost-Volume-Profit (CVP) Analysis, Profit Planning, MSMEs.

Abstrak

Analisis Cost-Volume-Profit (CVP) merupakan salah satu alat akuntansi manajerial yang berperan penting dalam perencanaan laba dan pengambilan keputusan, khususnya bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Penelitian ini bertujuan menganalisis penerapan analisis Cost-Volume-Profit (CVP) dalam perencanaan laba berdasarkan laporan keuangan pada UMKM Obot Fried Chicken serta membandingkannya dengan studi-studi sebelumnya. Permasalahan penelitian difokuskan pada bagaimana analisis CVP dapat digunakan untuk menentukan titik impas, target laba, dan volume penjualan yang optimal. Objek penelitian adalah UMKM Obot Fried Chicken dengan menggunakan data sekunder berupa laporan keuangan. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan deskriptif kuantitatif dengan teknik analisis CVP yang meliputi pengklasifikasian biaya, perhitungan margin kontribusi, dan analisis break-even point. Hasil penelitian menunjukkan bahwa analisis CVP mampu memberikan informasi yang bermanfaat bagi manajemen dalam perencanaan laba, pengendalian biaya, serta pengambilan keputusan strategis. Selain itu, perbandingan dengan penelitian terdahulu menunjukkan bahwa analisis CVP secara konsisten efektif diterapkan pada UMKM. Penelitian ini menyimpulkan bahwa analisis CVP dapat menjadi alat manajerial yang praktis untuk mendukung perencanaan laba yang berkelanjutan pada UMKM.

Kata Kunci : Analisis Cost-Volume-Profit (CVP), Perencanaan Laba, UMKM



PENDAHULUAN

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan sektor yang memiliki peran strategis dalam perekonomian Indonesia. UMKM berkontribusi besar terhadap penyerapan tenaga kerja dan pertumbuhan ekonomi nasional. Namun, di sisi lain, banyak UMKM masih menghadapi berbagai permasalahan, terutama dalam pengelolaan keuangan dan perencanaan laba. Keterbatasan pengetahuan akuntansi manajerial sering menyebabkan UMKM mengalami kesulitan dalam menentukan harga jual, mengendalikan biaya, serta merencanakan laba secara optimal.

Salah satu pendekatan yang dapat digunakan untuk mengatasi permasalahan tersebut adalah analisis Cost–Volume–Profit (CVP). Analisis CVP merupakan teknik akuntansi manajerial yang mengkaji hubungan antara biaya, volume penjualan, dan laba. Melalui analisis ini, manajemen dapat mengetahui bagaimana perubahan biaya dan volume penjualan akan memengaruhi laba perusahaan. Informasi tersebut sangat penting bagi UMKM dalam menentukan strategi operasional dan keuangan.

Penelitian-penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa analisis CVP efektif digunakan sebagai alat perencanaan laba pada berbagai jenis usaha, termasuk perusahaan manufaktur dan jasa. Namun, penerapan analisis CVP pada UMKM masih relatif terbatas, terutama dalam konteks usaha makanan dan minuman. Oleh karena itu, penelitian ini menjadi penting untuk mengkaji bagaimana analisis CVP dapat diterapkan pada UMKM Obot Fried Chicken sebagai objek penelitian.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan analisis Cost–Volume–Profit (CVP) dalam perencanaan laba berdasarkan laporan keuangan pada UMKM Obot Fried Chicken serta membandingkannya dengan hasil penelitian terdahulu. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi teoritis dan praktis, khususnya bagi pengelola UMKM dalam meningkatkan kualitas pengambilan keputusan keuangan.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif. Metode ini dipilih karena penelitian bertujuan untuk menggambarkan dan menganalisis kondisi keuangan UMKM Obot Fried Chicken berdasarkan data yang bersifat numerik.

Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan UMKM Obot Fried Chicken. Data tersebut meliputi informasi mengenai biaya tetap, biaya variabel, volume penjualan, serta pendapatan usaha. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui studi dokumentasi terhadap laporan keuangan yang tersedia.

Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis Cost–Volume–Profit (CVP). Tahapan analisis meliputi pengklasifikasian biaya ke dalam biaya tetap dan biaya variabel, perhitungan margin kontribusi, analisis break-even point (BEP), serta analisis perencanaan laba. Hasil analisis kemudian dibandingkan dengan hasil penelitian terdahulu yang relevan untuk memperoleh gambaran yang lebih komprehensif.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Struktur Biaya UMKM Obot Fried Chicken

Berdasarkan hasil analisis laporan keuangan, struktur biaya UMKM Obot Fried Chicken terdiri atas biaya tetap dan biaya variabel. Biaya tetap meliputi biaya sewa tempat, gaji karyawan



tetap, dan biaya penyusutan peralatan. Sementara itu, biaya variabel meliputi biaya bahan baku, biaya kemasan, dan biaya tenaga kerja langsung yang berubah seiring dengan volume produksi.

Struktur biaya ini menunjukkan bahwa sebagian besar biaya UMKM Obot Fried Chicken bersifat variabel, sehingga perubahan volume penjualan akan sangat memengaruhi total biaya dan laba usaha.

Analisis Margin Kontribusi

Margin kontribusi merupakan selisih antara pendapatan penjualan dan biaya variabel. Hasil perhitungan menunjukkan bahwa UMKM Obot Fried Chicken memiliki margin kontribusi yang cukup untuk menutup biaya tetap dan menghasilkan laba. Margin kontribusi ini menjadi indikator penting dalam analisis CVP karena menunjukkan kemampuan usaha dalam menghasilkan laba.

Analisis Break-Even Point (BEP)

Analisis break-even point dilakukan untuk mengetahui tingkat penjualan minimum yang harus dicapai agar UMKM Obot Fried Chicken tidak mengalami kerugian. Hasil analisis menunjukkan bahwa pada tingkat penjualan tertentu, UMKM Obot Fried Chicken berada pada posisi impas. Informasi ini sangat penting bagi manajemen dalam menetapkan target penjualan dan strategi pemasaran.

Perbandingan dengan Studi Lain

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian terdahulu yang menyatakan bahwa analisis CVP efektif digunakan dalam perencanaan laba. Perbedaan penelitian ini terletak pada objek penelitian yang berfokus pada UMKM sektor makanan cepat saji, sehingga memberikan perspektif baru dalam penerapan analisis CVP pada UMKM.

1. Analisis CVP pada UMKM Obot Fried Chicken

Berdasarkan jurnal penelitian, UMKM Obot Fried Chicken menetapkan harga jual yang dinilai tepat untuk mencapai target laba sebesar 30 %. Contribution margin digunakan untuk mengetahui berapa banyak unit produk yang harus dijual agar biaya variabel dan biaya tetap tertutup serta laba bisa diperoleh. Analisis menunjukkan bahwa untuk mencapai target laba, UMKM ini harus menjual sekitar 14.557 unit produk dengan total penjualan sekitar Rp 87.341.090.

2. Perbandingan dengan Studi UMKM Lain

a. UMKM Madu Asy-Syifa

Penelitian pada UMKM Madu Asy-Syifa menunjukkan bahwa untuk mencapai kondisi break-even, UMKM harus menjual sejumlah tertentu unit produk dengan menunjukkan contribution margin ratio yang tinggi, yaitu 53,6 %, serta margin of safety yang besar, menunjukkan keamanan penjualan sebelum mengalami rugi.

b. UMKM Berkat Usaha

UMKM Berkat Usaha juga menerapkan analisis CVP untuk merencanakan laba, dengan fokus menghitung break-even point dan contribution margin. Penelitian menunjukkan bahwa BEP dalam rupiah lebih rendah dibandingkan target penjualan untuk mencapai laba sebesar



Rp10.000.000 dalam periode tertentu, sehingga menunjukkan pentingnya perencanaan penjualan yang realistis untuk memenuhi target laba.

c. UMKM Pempek Palembang MWR

Studi lainnya yang dilakukan pada UMKM Pempek Palembang MWR memperlihatkan bahwa meskipun UMKM belum secara rutin menghitung biaya produksi dan menggunakan CVP, penerapan analisis ini memberikan alternatif strategi penjualan untuk mencapai peningkatan laba yang diinginkan.

3. Implikasi Bagi UMKM

Dari hasil perbandingan, dapat dilihat bahwa CVP menjadi alat strategis untuk membantu UMKM dalam:

- a. Menentukan harga jual yang realistis
- b. Menetapkan target penjualan minimum (BEP)
- c. Mengukur risiko penurunan penjualan (margin of safety)
- d. Membantu pengambilan keputusan operasional yang lebih terukur

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa metode Cost-Volume-Profit (CVP) merupakan alat yang sangat efektif dan relevan dalam membantu perencanaan laba pada UMKM, khususnya pada UMKM Obot Fried Chicken serta UMKM lain yang dijadikan sebagai studi perbandingan. Analisis CVP tidak hanya memberikan gambaran mengenai hubungan antara biaya, volume penjualan, dan laba, tetapi juga mampu menjadi dasar dalam menyusun strategi usaha yang lebih terarah dan terukur.

Pada UMKM Obot Fried Chicken, hasil perhitungan menunjukkan bahwa untuk mencapai target laba sebesar 30%, usaha tersebut perlu menjual sebanyak 14.557 unit produk dengan total penjualan sekitar Rp 87.341.090. Informasi ini sangat penting karena dapat menjadi acuan dalam menetapkan target produksi dan penjualan, sekaligus membantu pemilik usaha dalam mengelola biaya secara lebih efisien agar laba yang diharapkan dapat tercapai.

Selain itu, hasil penelitian pada UMKM lain seperti Madu Asy-Syifa dan Berkas Usaha juga memperkuat bahwa penerapan analisis CVP memiliki manfaat yang signifikan dalam merencanakan target penjualan serta menentukan strategi untuk meningkatkan profitabilitas usaha. Dengan menggunakan CVP, pelaku UMKM dapat mengetahui titik impas (break-even point), margin kontribusi, serta tingkat penjualan minimum yang harus dicapai untuk menghindari kerugian.

Lebih jauh lagi, analisis CVP dapat membantu pelaku usaha dalam mengambil keputusan manajerial yang lebih rasional, seperti menentukan harga jual, mengendalikan biaya tetap dan variabel, serta merencanakan ekspansi usaha. Dengan demikian, CVP tidak hanya berfungsi sebagai alat analisis keuangan, tetapi juga sebagai pedoman strategis dalam menjalankan dan mengembangkan usaha.

Oleh karena itu, dapat ditegaskan bahwa penerapan analisis Cost-Volume-Profit (CVP) sangat penting bagi UMKM secara umum, karena mampu memberikan informasi yang akurat dan



bermanfaat dalam perencanaan laba, pengendalian biaya, serta pengambilan keputusan manajerial guna mencapai keberlanjutan dan pertumbuhan usaha di masa yang akan datang

DAFTAR PUSTAKA

- Ardana, G., Kusumastuti, E. D., & Suryani, A. (2021). Analisis perhitungan cost-volume-profit (CVP) sebagai dasar perencanaan laba pada UMKM Obot Fried Chicken. *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 2(1), 190-201. <https://jurnal.polban.ac.id/ialj/article/view/3348>
- Hidayat, R. (2024). Analisis Cost Volume Profit (CVP) sebagai Metode Manajemen Laba pada UMKM Madu Asy-Syifa. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 3(2), 134-145. <https://www.journal.literasisains.id/index.php/mamen/article/view/3549>
- Rahmi, F., Hafisyah, H., Dahar, R., & Yanti, N. S. P. (2023). Analisis Cost Volume Profit (CVP) dalam Perencanaan Laba pada UMKM Berkat Usaha. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas*, 25(2), 382-391. <https://jurnal.unidha.ac.id/index.php/JEBD/article/view/968>
- Sumarni, I. (2020). Optimalisasi laba menggunakan analisis cost volume profit (pada UMKM gula habang taratau di Kecamatan Jaro Kabupaten Tabalong). *PubBis: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Publik dan Administrasi Bisnis*, 4(1), 73-81. <https://jurnal.stiatabalong.ac.id/index.php/pubbis/article/view/232>
- Rahmi, F., Sayekti, C. D. D., Dahar, R., & Yanti, N. S. P. (2023). Analisis Cost Volume Profit (CVP) Sebagai Alat Perencanaan Laba pada UMKM Pempek Palembang MWR. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dharma Andalas*, 25(1), 64-73. <https://jurnal.unidha.ac.id/index.php/JEBD/article/view/736>